




La Infrascrita Secretaria Administrativa de la Federación Nacional de Levantamiento de Potencia Certifica: haber tenido a la vista las hojas móviles de actas de esta entidad deportiva autorizado por la Contraloría General de Cuentas, E. FISCAL 4-ASCC 17849 DE FECHA 04-02-2021, No. Correlativo 28-2021 de fecha 04-02-2021, Oficio No. 09-10-2021 de fecha 04-02-2021 LIBRO 4-ASCC FOLIO 25. que en el punto cuarto literalmente dice:

**ACTA NÚMERO
TREINTA Y OCHO - DOS MIL VEINTICINCO**


En la ciudad de Guatemala, el día seis del mes de octubre del año dos mil veinticinco, reunidos en la sede de la Federación Nacional de Levantamiento de Potencia, ubicada en la doce avenida y veintisiete calle, zona cinco, primer nivel, Polideportivo Guatemala, a las ocho horas con treinta minutos, se encuentran presentes: el suscrito Secretario de la Federación, Sr. Hilmar Rene Molina Castellanos, junto a los dirigentes deportivos Sr. Carlos Enrique Soto Aguilar, Vocal I en funciones de presidente; Sr. Oscar Javier Morales Maas, Tesorero; Sr. Angel Mario Nij Tezen, Vocal II; y el Sr. Luis Enrique Ochoa Choc, Gerente General de la Federación. El propósito de esta reunión es llevar a cabo la sesión ordinaria del comité ejecutivo número treinta y ocho del año dos mil veinticinco, procediéndose de conformidad con el siguiente punto:

CUARTO. APROBACIÓN DE LOS PLANES ESTRATÉGICOS Y OPERATIVOS DE LA FEDERACIÓN NACIONAL DE LEVANTAMIENTO DE POTENCIA. De acuerdo con lo siguiente:

1. Planes Estratégicos y Operativos

Se presentó al Comité Ejecutivo la propuesta de aprobación de los siguientes instrumentos de planificación institucional:

- **Plan Estratégico Institucional (PEI):** Define la visión, misión, valores y objetivos estratégicos que orientarán el desarrollo organizacional y deportivo de la Federación durante los próximos años.
- **Plan Operativo Multianual (POM):** Desglosa los objetivos estratégicos del PEI en metas, programas y acciones específicas que se ejecutarán de manera progresiva en el mediano plazo.
- **Plan Anual de Trabajo (PAT):** Establece las acciones, actividades y proyectos que se implementarán durante el año 2026, en coherencia con el PEI y el POM, para dar cumplimiento a los objetivos estratégicos institucionales.





Acuerdo: El Comité Ejecutivo, por unanimidad, aprueba los documentos mencionados y solicita a la Unidad Técnica de la Federación coordinar su ingreso en los sistemas institucionales correspondientes: Sistema de Planes Institucionales (SIPLAN) de SEGEPLAN, Sistema de Contabilidad Integrada (SICOIN) y Sistema Informático de Gestión (SIGES).

Fundamento Legal: Este acuerdo se sustenta en la Ley de la Cultura Física y del Deporte (Decreto 76-97, Artículo 101) y en los Estatutos de la Federación Nacional de Levantamiento de Potencia (Capítulo II, Artículo 12), los cuales establecen la obligación de contar con procesos de planificación, ejecución y evaluación de los recursos federativos.

Acciones a Seguir: Se designa al departamento tecnico para coordinar el ingreso de los planes a los sistemas correspondientes y supervisar su implementación conforme a los lineamientos técnicos y administrativos establecidos.

Y PARA LOS USOS LEGALES QUE AL INTERESADO CONVENGA, SE EXTIENDE, FIRMA Y SELLA LA PRESENTE CERTIFICACIÓN EN DOS HOJAS CON MEMBRETE DE ESTA ENTIDAD DEPORTIVA, EN LA CIUDAD DE GUATEMALA, A LOS VEINTIDÓS DÍAS DEL MES DE DICIEMBRE DEL AÑO DOS MIL VEINTICINCO.

F.

Claudia Lucia Cú Ixcoy
Secretaria Administrativa
Federación Nacional de Levantamiento de Potencia



**PLAN OPERATIVO ANUAL “POA” 2026
PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL “PEI” 2026-2030
PLAN OPERATIVO MULTIANUAL “POM” 2026-2030**



**FEDERACIÓN DEPORTIVA
NACIONAL DE LEVANTAMIENTO
DE POTENCIA**

Índice

Contenido

| | | |
|----|---|----|
| 1. | Presentación..... | 3 |
| 2. | Introducción | 4 |
| 3. | Plan Estratégico Institucional 2026-2030..... | 6 |
| a) | Análisis de Situación o Diagnóstico | 6 |
| b) | Análisis de Mandatos y Políticas | 6 |
| | Vinculación Plan Nacional de Desarrollo K'atún 2032 | 9 |
| c) | Análisis de la Problemática que afecta a la Población | 9 |
| d) | Análisis de Actores | 10 |
| e) | Análisis FODA | 11 |
| f) | Modelo Conceptual | 13 |
| g) | Modelo Prescriptivo | 14 |
| h) | Marco Estratégico Institucional..... | 15 |
| 4. | Plan Operativo Multianual 2026-2030..... | 18 |
| a) | Matriz de Planificación Operativa Multianual..... | 18 |
| 5. | Plan Operativo Anual 2026 | 20 |
| 6. | Anexos | 20 |

1. Presentación.

La Federación Nacional de Levantamiento de Potencia, presenta para su consideración y análisis el Plan Estratégico Institucional 2026 – 2030, Plan Operativo Multianual 2026-2030 y el Plan Operativo Anual 2026, el cual se fundamenta en el decreto Ley 76 - 97 Ley Nacional para el Desarrollo de la Cultura Física y el Deporte.

El presente documento se elaboró de acuerdo a las Normas e Instrumentos Metodológicos de Planificación e Inversión Pública, proporcionados por la Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia – SEGEPLAN - y el Ministerio de Finanzas Públicas – MINFIN - para el Ejercicio Fiscal 2026 y Multianual 2026-2030; y en observancia obligatoria a las directrices establecidas en el Instructivo general emitido por el Presidente de la República para el fortalecimiento del Presupuesto Pública por los Resultados en función de los resultados trazados en los Lineamientos Estratégicos de la Agenda Nacional del Cambio; los Pactos de Gobierno: Hambre Cero, Fiscal y de Competitividad, de Seguridad, Justicia y Paz; y en el Plan de Desarrollo K'atún Nuestra Guatemala 2032.

2. Introducción

El presente documento constituye la ruta por la Federación Nacional de Levantamiento de Potencia, en la cual se consolidan diferentes herramientas de planificación, como lo es el Plan Estratégico Institucional “PEI”, Plan Operativo Multianual “POM” y el Plan Operativo Anual “POA” de acuerdo con los lineamientos establecidos por la Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia y el Ministerio de Finanzas Públicas.

Con el objetivo de realizar una adecuada planificación y lograr el cumplimiento, observamos metas a largo, mediano y corto plazo. Se establece la planificación con una visión a un plazo de cinco años “PEI”, un plan operativo multianual a cinco años “POM” y un plan operativo anual “POA” a plazo de un año, así también para medir el grado de avances se definen: resultados, indicadores, metas y presupuesto.

**PLAN
ESTRATÉGICO
INSTITUCIONAL
2026-2030**

3. Plan Estratégico Institucional 2026-2030

a) Análisis de Situación o Diagnóstico

La planificación estratégica, es una herramienta de gestión que permite apoyar la toma de decisiones de las organizaciones en el que hacer actual y al camino que deben recorrer en el futuro para adecuarse a los cambios y a las demandas que les impone el entorno y lograr la mayor eficiencia, eficacia, calidad en los servicios que se proveen. En función de este marco conceptual, el punto de partida de la planificación estratégica de la Federación Deportiva Nacional de Levantamiento de Potencia, para identificar la problemática relacionada al deporte y las acciones necesarias para alcanzar los objetivos.

b) Análisis de Mandatos y Políticas

La Confederación Deportiva Autónoma de Guatemala es el organismo rector y jerárquicamente superior del deporte federado en el orden nacional.

Tiene personalidad jurídica y patrimonio propio, es un organismo autónomo de acuerdo con lo establecido en la Constitución Política de la República de Guatemala en su Artículo 91 y el Decreto 76-97, Ley Nacional para el Desarrollo de la Cultura Física y del Deporte.

La Confederación Deportiva Autónoma de Guatemala (CDAG) está integrada por el conjunto de Federaciones y Asociaciones Deportivas Nacionales organizadas y reconocidas (Art. 88, Ley Nacional para el Desarrollo de la Cultura Física y del Deporte).

Las Federaciones son reconocidas cuando están debidamente afiliadas a su respectiva Federación Internacional, la que debe ser miembro de la Asociación General de Federaciones Deportivas Internacionales.

Federación Nacional de Levantamiento de Potencia, se encuentra bajo la cobertura de la Confederación Deportiva Autónoma de Guatemala, tanto en aspectos técnicos deportivos, así como financieros, según lo indica el artículo 91 y 92 de la Constitución Política de la República de Guatemala.

La Federación Deportiva Nacional de Levantamiento de Potencia, se rige por sus propios estatutos, mismos que fueron aprobados por la Confederación Deportiva

Autónoma de Guatemala, según **Acuerdo Número 018/97-CE-CDAG** de fecha siete de febrero de mil novecientos noventa y siete.

Según los estatutos, dentro de las funciones relevantes de la Federación Deportiva Nacional de Levantamiento de Potencia, se encuentran las siguientes:

Título I Disposiciones Fundamentales

ARTICULO 1: Los presentes estatutos tienen por objetos regular la práctica del deporte de Levantamiento de Potencia en el territorio de la República de Guatemala y reunirlo bajo la dirección de entidades técnicas, jerárquicamente ordenadas.

Título II

Generalidades, Objetivos y Organización.

ARTICULO 4: La Federación es una entidad apolítica y en su seno no se permitirá discriminación por motivo de raza, color, sexo, religión, nacimiento y posición económica social.

ARTICULO 7: La Federación tiene los objetivos siguientes:

Artículo 1º. El presente Estatuto tiene por objeto regular la práctica del Levantamiento de Potencia en el Territorio de la República de Guatemala y reunirlo bajo la dirección de entidades técnicas, jerárquicamente ordenadas y se encargarán de:

- 7.1 Promover la práctica del deporte de Levantamiento de Potencia en sus tres especialidades: sartadilla completa, fuerza en banco y peso muerto.
- 7.2 Auspiciar la formación del mayor número de levantadores de potencia, la integración de entidades deportivas como medio para lograr la salud del pueblo, la confianza en el futuro, el aplomo en la decisión, el orgullo nacional y la responsabilidad colectiva, atributo de todo pueblo soberano y fuerte.
- 7.3 Dar directrices uniformes con el fin de coordinar su acción.
- 7.4 Cumplir y hacer que se cumplan todas las leyes y disposiciones vigentes y las que se emitan en materia deportiva y administrativa por autoridad competente, respetando el orden jerárquico establecido en la ley.

- 7.5 Autorizar y organizar la celebración de competencias nacionales e internacionales en el país y la participación fuera de él.
- 7.6 Organizar y reglamentar el deporte de Levantamiento de Potencia en sus diferentes ramas y actividades, así como coordinar y fomentar la competición en todo el territorio nacional.
- 7.7 Velar porque el deporte de Levantamiento de Potencia se practique conforme las reglas internacionales adoptadas por la Federación.
- 7.8 Ejercer la representación del deporte de Levantamiento de Potencia tanto en el orden nacional como en el internacional, manteniendo relaciones con instituciones similares de otros países y entidades deportivas del país.
- 7.9 Proteger a sus afiliados, respetándolos y haciendo que se respeten sus derechos.
- 7.10 Llevar estadísticas y establecer registros científicos ordenados de Levantadores de Potencia, Equipos, Clubes, Ligas, Asociaciones Deportivas Departamentales y Municipales que contengan reflejen el historial completo del progreso y desenvolvimiento de cada uno, con el fin de valorar el potencial nacional, seleccionar a los mejores y promover la superación del deporte de Levantamiento de Potencia nacional.
- 7.11 Fomentar la honradez y la limpieza en la práctica del deporte, estableciendo los mecanismos y controles necesarios para evitar el uso de sustancias prohibidas y dañinas a la salud, según las leyes nacionales o convenios internacionales suscritos por Guatemala.

Vinculación Plan Nacional de Desarrollo K'atun 2032

4.2.2.1 Mejorar la calidad de vida de los guatemaltecos, especialmente de los grupos más vulnerables y familias que se encuentran en estado de pobreza y pobreza extrema, por medio de la provisión y facilitación efectiva y oportuna de la infraestructura social priorizada en educación, salud, nutrición y vivienda popular.

4.2.2.1.1.4 Fortalecimiento de la capacidad de generar competencias cognitivas que niños y jóvenes requieren para enfrentar la realidad actual mediante la reducción del número de estudiantes por aula, la aplicación de la jornada escolar completa, el fomento del deporte escolar y la educación física.

c) Análisis de la Problemática que afecta a la Población

Para su funcionamiento la Confederación Deportiva Autónoma de Guatemala “CDAG”, recibe aporte constitucional de acuerdo con lo establecido en la sección sexta de la Constitución Política de la República de Guatemala “Artículo 9”. - Asignación presupuestaria para el deporte. Es deber del estado el fomento y la promoción de la educación física y del deporte. Para ese efecto se destinará una asignación privativa no menor del tres por ciento del presupuesto general de ingresos ordinarios del estado. De tal asignación el cincuenta por ciento se destinará al sector del deporte federado a través de sus organismos rectores, en la forma que establezca la ley; veinticinco por ciento a educación física, recreación y deportes escolares; y el veinticinco por ciento al deporte no federado.

El problema es que el aporte constitucional no es suficiente, para llevar al deporte federado a todo el país, debido a que únicamente llega a nivel departamental no así a nivel municipal.

En la federación se utilizan los sistemas de Control Interno Gubernamental para entidades descentralizadas y autónomas siendo ellos SIGES, SICOIN y SIPLAN herramientas que sirven para regular la formulación, programación y ejecución presupuestaria.

La “CDAG” por medio del Plan Anual de Trabajo “PAT”, exige el incremento de la matrícula de atletas, sin embargo, es sumamente difícil, debido a que la Federación Deportiva Nacional de Levantamiento de Potencia, está trabajando a límite de su capacidad instalada, siendo este el problema central de la federación.

d) Análisis de Actores

| No. | Actor nombre y descripción | (1) | (2) | (3) | (4) | Recursos | Acciones Principales y como puede influir en la gestión institucional del problema | Ubicación geográfica y área de influencia |
|-----|--|-----|-------------|-------|---------|---------------------------|--|---|
| | | Rol | Importancia | Poder | Interés | | | |
| 1 | Comité Ejecutivo | 2 | 1 | 1 | 1 | Técnica y Administrativa | Apoyo total en actividades nacionales e internacionales | Nacional |
| 2 | Confederación Deportiva Autónoma de Guatemala -CDAG- | 2 | 1 | 1 | 1 | Técnica y Administrativa | Apoyo económico en actividades fundamentales en busca de un resultado. | Nacional |
| 3 | Comité Olímpico Guatemalteco - COG | 0 | 1 | 4 | 4 | Técnica y Administrativa | Apoyo económico en actividades fundamentales en busca de un resultado. | Nacional |
| 4 | Dirección Técnica de Federación | 2 | 1 | 1 | 1 | Técnica y Administrativa | Supervisión de los procesos técnicos. | Nacional |
| 5 | Federación International Powerlifting IPF | 2 | 1 | 1 | 1 | Técnica y Administrativa | Apoyo en actividades internacionales. | Internacional |
| 6 | Federación Norteamericana de Powerlifting NAF | 2 | 1 | 1 | 1 | Técnica y Administrativa | Apoyo en actividades internacionales. | Internacional |
| 7 | Contabilidad | 2 | 1 | 1 | 1 | Administrativos Contables | Apoyo en el departamento contable. | Nacional |

| (1) Rol que desempeñan: | | (2) Importancia de las relaciones predominantes | | (3) Jerarquización del poder | | (4) Interés que posea el actor | |
|-------------------------|----|---|----|------------------------------|----|--------------------------------|----|
| Facilitador | 2 | A favor | 1 | Alto | 1 | Alto interés | 1 |
| Aliado | 1 | Indeciso/ indiferente | 0 | Medio | 0 | Bajo Interés | -1 |
| Oponente | -1 | En contra | -1 | Bajo | -1 | | |
| Neutro | 0 | | | | | | |

e) Análisis FODA

| | | Análisis FODA | |
|---------------|--|---|--|
| | | FORTALEZAS | DEBILIDADES |
| ESPACIO VACÍO | F1 | Se cuentan con instalaciones centrales propias | D1 Poder participar más allá de las competencias regionales. |
| | F2 | Recurso humano con niveles de conocimientos altos. | D2 Falta de jueces acreditado en competencias nacionales |
| | F3 | Buena comunicación y relación interinstitucional. | D3 Buscar cobertura de los medios de comunicación |
| | F4 | Conocimiento del Plan Anual de Trabajo por todos los colaboradores de la institución orientados en la misma visión y objetivos. | D4 Circunstancias como trabajo, actividades personales, tráfico que impide la asistencia a los entrenos continuos a los entrenamientos de líneas de desarrollo |
| | F5 | Desarrollo del deporte en la categoría Subjunior | D5 Falta de cobertura de preparación física y cuidado personal |
| | F6 | Diversidad de equipo Laboral | D6 Falta de certeza en la agenda competitiva de la Federación Internacional. |
| | F7 | Cobertura de matrícula de atletas en 9 departamentos. | D7 |
| | F8 | Ejes fundamentales, objetivos claros definidos | D8 |
| | F9 | El 90% de personal y 100% de comité ejecutivo han tenido experiencias en el levantamiento de potencia | D9 |
| | F10 | Equipo calificado en el manejo de los recursos técnicos. | D10 |
| OPORTUNIDADES | ESTRATEGIAS FO | | ESTRATEGIAS DO |
| O1 | Interés del personal técnico en los procesos de capacitación | FO1 Aprovechar el Interés del personal técnico (O1) y el conocimiento del Plan Anual (F4) para sistematizar (O3) procesos e impulsar el desarrollo del deporte (F5). | DO1 Aprovechar el Interés del personal técnico (O1) para capacitar y acreditar a jueces (D2) en competencias nacionales e internacionales. |
| O2 | Interés de participación de las 9 asociaciones departamentales en los campeonatos nacionales | FO2 Utilizar las instalaciones propias (F1) y el equipo calificado (F10) para apoyar la readecuación de recursos (O5) y la mejora del equipamiento (O4). | DO2 Utilizar la metodología y sistematización clara (O3) para organizar planes de trabajo que permitan superar la falta de preparación física y cuidado (D5) del personal técnico. |
| O3 | Metodología y sistematización clara en las Asociaciones Departamentales | FO3 Aplicar la buena comunicación (F3) y el liderazgo del comité ejecutivo (F9) para incrementar la participación de las 9 Asociaciones departamentales (O2) y garantizar la cobertura de matrícula (F7). | DO3 Usar la readecuación de recursos (O5) para obtener mayor cobertura en medios (D3) y posicionar a la federación para participar más allá de las competencias (D1) |
| O4 | Mejorar el equipamiento para el apoyo de las Asociaciones Departamentales | FO4 Emplear la diversidad de equipo laboral (F6) y el recurso humano con altos niveles (F2) en el desarrollo de programas de búsqueda de talentos (O6). | DO4 Promover el desarrollo de programas de búsqueda (O6) para superar la falta de certeza en la agenda competitiva (D6). |
| O5 | Re adecuación de los recursos para fortalecer el proceso de alto rendimiento | FO5 Usar los ejes fundamentales definidos (F8) para articular la metodología clara (O3) en todos los procesos internos. | DO5 |

| AMENAZAS | | ESTRATEGIAS FA | | ESTRATEGIAS DA | |
|----------|--|----------------|---|----------------|---|
| A1 | Poco crecimiento del presupuesto Nacional | FA1 | Utilizar el equipo calificado (F10) y el liderazgo ejecutivo (F9) para defender el presupuesto ante el poco crecimiento del presupuesto nacional (A1). | DA1 | Desarrollar un plan de contingencia contra el poco crecimiento del presupuesto (A1) y las circunstancias personales (D4), asegurando la participación en competencias clave (D1). |
| A2 | Falta de cultura deportiva | FA2 | Aplicar la buena relación interinstitucional (F3) y el conocimiento del Plan Anual (F4) para combatir el desinterés deportivo (A3) mediante campañas de promoción (FA8). | DA2 | Implementar programas de formación continua para jueces (D2) para contrarrestar el desinterés en el deporte (A3) y asegurar la confianza en los resultados. |
| A3 | Desinterés en el desarrollo deportivo por las instituciones departamentales. | FA3 | Aprovechar la cobertura de matrícula en 9 departamentos (F7) y el desarrollo Subjunior (F5) para contrarrestar la baja captación de talentos (A4). | DA3 | Mitigar la baja captación de talentos (A4) diseñando planes de trabajo flexibles que consideren las circunstancias personales (D4) y la falta de preparación física (D5). |
| A4 | Baja captación de talentos. | FA4 | Con el 100% de comité ejecutivo (F9) y los ejes fundamentales definidos (F8), establecer una promoción deportiva (FA8) para hacer frente al elevado mercadeo de otros deportes (A8) | DA4 | Mejorar el mercadeo del deporte (A5) enfocándose en aumentar la cobertura de medios (D3) para contrarrestar el elevado mercadeo de otros deportes (A8). |
| A5 | Poco mercadeo del deporte con ideas y estrategias focalizadas en dar a conocer los beneficios del levantamiento de Potencia. | FA5 | Usar las instalaciones propias (F1) y el recurso humano calificado (F2) para compensar la falta de cultura deportiva (A2) y atraer más participantes. | DA5 | |
| A6 | Poder participar más allá de las competencias regionales. | FA6 | Inclusión de la promoción deportiva como eje transversal utilizando la cobertura en 9 departamentos (F7) para enfrentar las condiciones municipales inapropiadas (A7). | DA6 | |
| A7 | Falta de cultura de los padres hacia sus hijos en cuanto a la práctica y las exigencias del deporte. | FA7 | | DA7 | |
| A8 | Elevado mercadeo de otros deportes. | FA8 | | DA8 | |

f) Modelo Conceptual

Del anterior análisis se da el paso al modelo explicativo, para la identificación, delimitación y priorización de la problemática con sus causas y efectos.

| PROBLEMA IDENTIFICADO | RESPONSABLE | ACCIÓN PARA RESOLVER EL PROBLEMA |
|--|---------------------------------|--|
| <ul style="list-style-type: none"> Existe una brecha técnica y de actualización en el personal de apoyo del levantamiento de potencia. La falta de programas de certificación estandarizados provoca criterios subjetivos en los métodos de entrenamiento empíricos que reduce el rendimiento de los atletas bajo estándares internacionales. Supervisión a los entrenadores departamentales y municipales | Área Técnica | <p>Realizar cursos y/o capacitaciones para entrenadores, árbitros, dirigentes y personal Técnico y Administrativo, (estas se realizarán de forma virtual)</p> <p>Realización de supervisiones técnico a las ADD. (Estas se realizarán vía telefónica o de manera virtual.)</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> Existe un déficit crítico en la matrícula de las escuelas de formación debido al desconocimiento generalizado sobre la disciplina del levantamiento de potencia y sus beneficios formativos. Al no existir una promoción efectiva ni presencia en los departamentos, se confunde con el deporte Halterofilia. Bajo estado de motivación en atletas de 2^a y 3^a línea en los procesos de preparación deportiva. | Área Técnica | <p>Realizar exhibiciones técnicas en institutos y colegios públicos de los departamentos.</p> <p>Realizar charlas con los atletas priorizados contando el apoyo de la triada médica de CDAG. (estas se realizarán de manera presencial o semipresencial)</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> La irregularidad o falta de calidad logística en los eventos competitivos internos desmotiva a los atletas de alto rendimiento. Sin un calendario de competencias nacionales sólido y bien organizado, los deportistas carecen de fogeo real para medir su progreso, lo que debilita el espíritu competitivo y reduce la visibilidad del deporte ante patrocinadores y medios. | Área Técnica | Realizar programaciones anuales y calendario oficial de las actividades deportivas. |
| Bajos resultados deportivos a nivel nacional. | Comité Ejecutivo / Área Técnica | Identificar los mejores resultados de los atletas con proyección. |

g) Modelo Prescriptivo

| PROBLEMA IDENTIFICADO | RESPONSABLE | ACCIÓN PARA RESOLVER EL PROBLEMA |
|---|---------------------------------|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Existe una brecha técnica y de actualización en el personal de apoyo del levantamiento de potencia. La falta de programas de certificación estandarizados provoca criterios subjetivos en los métodos de entrenamiento empíricos que reduce el rendimiento de los atletas bajo estándares internacionales. | Área Técnica | Realizar cursos y/o capacitaciones para entrenadores, árbitros, dirigentes y personal Técnico y Administrativo, (estas se realizarán de forma virtual) |
| <ul style="list-style-type: none"> • Supervisión a los entrenadores departamentales y municipales | Área Técnica | Realización de supervisiones técnico a las ADD. (Estas se realizarán vía telefónica o de manera virtual.) |
| <ul style="list-style-type: none"> • Existe un déficit crítico en la matrícula de las escuelas de formación debido al desconocimiento generalizado sobre la disciplina del levantamiento de potencia y sus beneficios formativos. Al no existir una promoción efectiva ni presencia en los departamentos, se confunde con el deporte Halterofilia. | Área Técnica | Realizar exhibiciones técnicas en institutos y colegios públicos de los departamentos. |
| <ul style="list-style-type: none"> • Bajo estado de motivación en atletas de 2^a y 3^a línea en los procesos de preparación deportiva. | Área Técnica | Realizar charlas con los atletas priorizados contando el apoyo de la triada médica de CDAG. (estas se realizarán de manera presencial o semipresencial) |
| <ul style="list-style-type: none"> • La irregularidad o falta de calidad logística en los eventos competitivos internos desmotiva a los atletas de alto rendimiento. Sin un calendario de competencias nacionales sólido y bien organizado, los deportistas carecen de fogueo real para medir su progreso, lo que debilita el espíritu competitivo y reduce la visibilidad del deporte ante patrocinadores y medios. | Área Técnica | Realizar programaciones anuales y calendario oficiales de las actividades deportivas. |
| <ul style="list-style-type: none"> • Bajos resultados deportivos a nivel nacional. | Comité Ejecutivo / Área Técnica | Identificar los mejores resultados de los atletas con proyección. |

Soluciones a nuestro modelo prescriptivo:

| PROBLEMA IDENTIFICADO | ACCIÓN PARA RESOLVER EL PROBLEMA |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Existe una brecha técnica y de actualización en el personal de apoyo del levantamiento de potencia. La falta de programas de certificación estandarizados provoca criterios subjetivos en los métodos de entrenamiento empíricos que reduce el rendimiento de los atletas bajo estándares internacionales. | <p>Realizar cursos y/o capacitaciones para entrenadores, árbitros, dirigentes y personal Técnico y Administrativo, (estas se realizarán de forma virtual)</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> • Supervisión a los entrenadores departamentales y municipales | <p>Realización de supervisiones técnicas a las ADD. (Estas se realizarán vía telefónica o de manera virtual.)</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> • Existe un déficit crítico en la matrícula de las escuelas de formación debido al desconocimiento generalizado sobre la disciplina del levantamiento de potencia y sus beneficios formativos. Al no existir una promoción efectiva ni presencia en los departamentos, se confunde con el deporte Halterofilia. | <p>Realizar exhibiciones técnicas en institutos y colegios públicos de los departamentos.</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> • Bajo estado de motivación en atletas de 2^a y 3^a línea en los procesos de preparación deportiva. • La irregularidad o falta de calidad logística en los eventos competitivos internos desmotiva a los atletas de alto rendimiento. Sin un calendario de competencias nacionales sólido y bien organizado, los deportistas carecen de fogeo real para medir su progreso, lo que debilita el espíritu competitivo y reduce la visibilidad del deporte ante patrocinadores y medios. • Bajos resultados deportivos a nivel nacional. | <p>Realizar charlas con los atletas priorizados contando el apoyo de la triada médica de CDAG. (estas se realizarán de manera presencial o semipresencial)</p> <p>Realizar programaciones anuales y calendario oficiales de las actividades deportivas.</p> <p>Identificar los mejores resultados de los atletas con proyección.</p> |

h) Marco Estratégico Institucional

Visión sustantiva, misión, valores y/o principios

| | |
|----------------------------------|---|
| Nombre de la institución: | Federación Nacional De Levantamiento De Potencia. |
|----------------------------------|---|

| Visión sustantiva | Preguntas que ayudan a definir la Visión | Ejemplo de respuesta | Formulación de la visión |
|---|--|--|---|
| Desarrollar un sistema deportivo federado de Levantamiento de Potencia calificado, tecnificado, integral e influyente que forme deportistas competitivos que puedan representar a Guatemala a nivel mundial | <p>¿Cuáles son las condiciones de la población a atender en función del mandato institucional?</p> <p>¿Cómo visualiza la institución la condición futura de esa población?</p> | <p>Actualmente, el levantamiento de potencia presenta una cobertura geográfica limitada y un bajo nivel de difusión a nivel nacional, contando con presencia institucional en únicamente 9 de los 22 departamentos del país.</p> | <p>Federación rectora del powerlifting en Guatemala, reconocida por su excelencia en la formación técnica, la calidad de sus eventos nacionales y una gestión administrativa responsable y eficiente, orientada a impulsar el crecimiento sostenido del deporte y el desarrollo de selecciones nacionales altamente competitivas.</p> |

| Misión | Preguntas que ayudan a definir la Misión | Forma de responder | Formulación de la misión |
|---|--|---|---|
| Somos una entidad dedicada a difundir, promocionar, desarrollar el deporte de Levantamiento de Potencia en Guatemala, conscientes de la necesidad de una mejora continua que beneficie a nuestros afiliados en todos sus niveles, géneros, comisiones y grupos de edades y entidades descritas. | <p>i) ¿Para qué existe la institución, ¿cuál es su mandato según la ley de creación?</p> <p>ii) ¿Su competencia es rectora, ejecutora, coordinadora, supervisora?</p> <p>iii) ¿Cuáles son sus grandes ámbitos de acción? (Resumir y ordenar atribuciones en grandes categorías)</p> <p>iv) ¿Qué población debe atender?</p> <p>v) ¿Qué principios nos rigen?</p> | <p>Somos la institución dedicada a difundir, promocionar y desarrollar el deporte de Levantamiento de Potencia.</p> <p>Rectora, ejecutora, coordinadora, supervisora.</p> <p>Formación de atletas</p> <p>Juventud guatemalteca.</p> <p>Esta federación se rige sobre el sacrificio, perseverancia, disposición, fraternidad, honestidad y juego limpio.</p> | <p>Promover el desarrollo integral del powerlifting en el país mediante la capacitación y enseñanza especializada dirigidas a atletas. Organizar campeonatos nacionales y conformar selecciones nacionales que representen los más altos estándares técnicos y deportivos, garantizando una dirección y administración sólida, transparente y orientada al fortalecimiento institucional.</p> |

| No. | Valores (principios) | Describir brevemente como aplican los valores enunciados | Describir como los valores institucionales se aplican también hacia la población objetivo o elegible |
|-----|-------------------------|--|--|
| 1 | Integridad | La Federación considera que sus empleados sean integros en su forma de trabajar y proceder para que la institución tenga credibilidad y pueda generar la confianza en sus clientes. | Credibilidad, confianza |
| 2 | Transparencia | Es de suma importancia fomentar tanto en el personal como deportista generar valores de honestidad, abierta y disponible a la relación con los demás, sin mediar estrategias de engaño o tratar de obtener beneficios ajenos a los valores personales. | Honestidad |
| 3 | Organización | La Federación fomenta el espíritu de servicio para satisfacer las necesidades de los clientes principales. Tomando en cuenta la planificación de los eventos organizados para el cumplimiento de la estrategia. | Servicio |
| 4 | Trabajo en Equipo | Es de suma importancia fomentar el trabajo en equipo, las cuales cooperan para lograr un fin común que es la ejecución de la planificación y metas establecidas como institución. | Cooperación |

PLAN OPERATIVO MULTIANUAL 2026-2030

4. Plan Operativo Multianual 2026-2030

Explica los pasos requeridos para formular un Plan Operativo Multianual (POM), que sirve como orientador multianual (5 años) para el que hacer institucional y es el eslabón que permite vincular el marco estratégico del PEI con la planificación anual de la Federación, ubicando la programación operativa de las instituciones dentro del marco del presupuesto quinquenio.

a) Matriz de Planificación Operativa Multianual

Las matrices de planificación se realizaron en los formatos proporcionados por la secretaría de Programación y Planificación de la Presidencia “SEGEPLAN”, los cuales se encuentran adjuntos al presente documento.

| FICHA DE INDICADORES DE PRODUCTOS A NIVEL ANUAL | | | | | | | | | | | | | SPPD-23 | |
|---|------------------|---------------------------------------|--------------------------------|--------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------------------|-----------------|-----------------|-----------------|----------------------|-----------------------|------|
| NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN: FEDERACIÓN NACIONAL DE LEVANTAMIENTO DE POTENCIA DE GUATEMALA | | | | | | | | | | | | | | |
| FICHA DE INDICADORES DE PRODUCTO A NIVEL ANUAL | | | | | | | | | | | | | | |
| PRODUCTOS | UNIDAD DE MEDIDA | NOMBRE DEL INDICADOR DEL PRODUCTO | FÓRMULA DEL INDICADOR | INDICADORES DE PRODUCTOS | | | | Cuatrimestre I 2026 | | | | Cuatrimestre II 2026 | | |
| | | | | AÑO | LÍNEA DE BASE | | Datos Absolutos | META | | Datos Absolutos | META | | Cuatrimestre III 2026 | |
| | | | | | Datos Absolutos | Datos Relativos | | Datos Absolutos | Datos Relativos | | Datos Absolutos | Datos Relativos | TOTAL 2026 | |
| Dirección y Coordinación | Documentación | Dirección y Coordinación | Matrícula Actual +(M. 2026*5%) | 2026 | 12 | 2% | 4 | 33% | 4 | 33% | 4 | 33% | 12 | 100% |
| Atletas Federados en Etapa de Iniciación | Persona | Población general a atletas federados | Matrícula Actual +(M. 2026*5%) | 2026 | 300 | 42% | 100 | 33% | 100 | 33% | 100 | 33% | 300 | 100% |
| Atletas Federados en Etapa Formación | Persona | Población general a atletas federados | Matrícula Actual +(M. 2026*5%) | 2026 | 280 | 39% | 92 | 33% | 96 | 34% | 92 | 33% | 25 | 100% |
| Atletas Federados en Etapa de Especialización | Persona | Población general a atletas federados | Matrícula Actual +(M. 2026*5%) | 2026 | 120 | 17% | 40 | 33% | 40 | 33% | 40 | 33% | 120 | 100% |

| FICHA DE INDICADORES DE SUBPRODUCTOS A NIVEL ANUAL | | | | | | | | | | | | | | |
|---|------------------|---------------------------------------|--------------------------------|-----------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------------------|-----------------|-----------------|-----------------|----------------------|-----------------------|------|
| INDICADORES DE SUBPRODUCTOS | | | | | | | | | | | | | | |
| SUBPRODUCTOS | UNIDAD DE MEDIDA | NOMBRE DEL INDICADOR DEL PRODUCTO | FÓRMULA DEL INDICADOR | INDICADORES DE SUBPRODUCTOS | | | | Cuatrimestre I 2026 | | | | Cuatrimestre II 2026 | | |
| | | | | AÑO | LÍNEA DE BASE | | Datos Absolutos | META | | Datos Absolutos | META | | Cuatrimestre III 2026 | |
| | | | | | Datos Absolutos | Datos Relativos | | Datos Absolutos | Datos Relativos | | Datos Absolutos | Datos Relativos | TOTAL 2026 | |
| Dirección y Coordinación | Documentación | Dirección y Coordinación | Matrícula Actual +(M. 2026*5%) | 2026 | 12 | 2% | 4 | 33% | 4 | 33% | 4 | 33% | 12 | 100% |
| Atletas Federados en Etapa de Iniciación atendidos | Persona | Población general a atletas federados | Matrícula Actual +(M. 2026*5%) | 2026 | 300 | 42% | 100 | 33% | 100 | 33% | 100 | 33% | 300 | 100% |
| Atletas Federados en Etapa Formación atendidos | Persona | Población general a atletas federados | Matrícula Actual +(M. 2026*5%) | 2026 | 280 | 39% | 92 | 33% | 96 | 34% | 92 | 33% | 25 | 100% |
| Atletas Federados en Etapa de Especialización atendidos | Persona | Población general a atletas federados | Matrícula Actual +(M. 2026*5%) | 2026 | 120 | 17% | 40 | 33% | 40 | 33% | 40 | 33% | 120 | 100% |

**PLAN
OPERATIVO
ANUAL
2026**

5. Plan Operativo Anual 2026

Es el documento legal de gestión operativa que refleja los detalles de los productos y servicios que la Institución tiene programado realizar durante un año y que facilita el seguimiento de los procesos requeridos para la producción de bienes y servicios, los cuales se concatenan con el presupuesto en las categorías presupuestarias.

El plan anual (POA): es la herramienta concreta de gestión operativa de la planificación estratégica y multianual que explicita los resultados estratégicos de la institución en un plan de acción institucional de corto plazo.

Las matrices de planificación se realizaron en los formatos proporcionados por la secretaría de Programación y Planificación de la Presidencia “SEGEPLAN”, los cuales se encuentran adjuntos al presente documento.

| PLAN OPERATIVO ANUAL | | | | | | | | | | | | | | SPPD-20 | | | | | | | | |
|----------------------|--|--|-----|---|------|-------------------------|------|---|---|--------------|---------------------------|---|------------------|---------------|------------|------------|-------|-----------|-----------------|-----------|-----|-----------|
| Prioridad | Número | Objetivo | RED | POLÍTICA GENERAL DE COMERCIO 2024-2028 | | RESULTADO INSTITUCIONAL | | PRODUCTO / SUBPRODUCTO | PROYECTOS DE MAYOR CONTRIBUCIÓN A LA POLÍTICA GENERAL DE GOBIERNO (1/2) | CORPORATIVAS | GOBERNACIÓN DE MUNICIPIOS | CERTIFICACIONES Y SUBPRODUCTOS DE RECUPERACIÓN (S APLICABLES) | UNIDAD DE MEDIDA | 2026 | | | | | | | | |
| | | | | Eje Estratégico | Meta | Desarrollo | Real | | | | | | | Comercio 1 | Comercio 2 | Comercio 3 | Total | Món. Real | Món. Financiera | | | |
| Desarrollo Social | Para el 2030 lograr una matrícula de 640 aulas federales | Promover la actividad y recreación física del deporte, tanto a nivel competitivo como competitivo, para contribuir al bienestar físico y mental. | X | Incrementar aulas federales en las oficinas de las oficinas 2026 al 2030. | | | | Producto 1: Dirección y Coordinación | Desarrollo Social | 4 | | | | Documentación | 4 | Q 100,000 | 4 | Q 100,000 | 4 | Q 100,000 | 0 | Q 100,000 |
| | | | | | | | | Subproducto 1: Director y Coordinador | Desarrollo Social | 4 | | | | Documentación | 4 | Q 100,000 | 4 | Q 100,000 | 4 | Q 100,000 | 0 | Q 100,000 |
| | | | | | | | | Producto 2: Atletas Federales en Etapa de Iniciación | Desarrollo Social | 10 | | | | Persona | 100 | Q 100,000 | 100 | Q 100,000 | 100 | Q 100,000 | 100 | Q 100,000 |
| | | | | | | | | Subproducto 1: Atletas Federales en Etapa de Iniciación atendidos | Desarrollo Social | 10 | | | | Persona | | | | | | | | |
| | | | | | | | | Producto 3: Atletas Federales en Etapa de Formación | Desarrollo Social | 10 | | | | Persona | 90 | Q 100,000 | 90 | Q 100,000 | 90 | Q 100,000 | 90 | Q 100,000 |
| | | | | | | | | Subproducto 1: Atletas Federales en Etapa de Formación atendidos | Desarrollo Social | 10 | | | | Persona | | | | | | | | |
| | | | | | | | | Producto 4: Atletas Federales en Etapa de Specialización | Desarrollo Social | 10 | | | | Persona | 40 | Q 100,000 | 40 | Q 100,000 | 40 | Q 100,000 | 40 | Q 100,000 |
| | | | | | | | | Subproducto 1: Atletas Federales en Etapa de Specialización atendidos | Desarrollo Social | 10 | | | | Persona | | | | | | | | |
| | | | | | | | | Transversal a sector Externo | 0 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | | | | | | | TOTAL | | | 236 | 170,000 | 240 | 170,000 | 236 | 170,000 | 240 | 170,000 | 236 | 170,000 | 70 | 170,000 |

6. Anexos

| MATRICES DE APOYO DEL PROCESO DE PLANIFICACIÓN 2024-2028 | | |
|---|--|--|
| | CONTENIDO | Haga clic en el vínculo para ir a la herramienta |
| | Introducción (se recomienda su lectura previa a ingresar a las herramientas) | Ir a Introducción |
| | Mandatos | DPSE-01 |
| | Análisis de Políticas | DPSE-02 |
| | Vinculación Institucional | DPSE-03 |
| | Identificación, análisis y priorización de la Problemática | DPSE-04 |
| | Población | DPSE-05 |
| | Evidencias | DPSE-06 |
| | Matriz de Planificación Estratégica Institucional | DPSE-07 |
| | Ficha del indicador de Resultados | DPSE-08 |
| | Visión, misión, valores y principios | DPSE-09 |
| | Análisis Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas | DPSE-10 |
| | Análisis de Actores | DPSE-11 |
| | POM | DPSE-12 |
| | Ficha de seguimiento POM | DPSE-13 |
| | POA | DPSE-14 |
| | Programación Mensual: Productos-Subproductos-Acciones | DPSE-15 |
| | Ficha de seguimiento POA | DPSE-16 |
| | | |
| Anexos | | |
| | Ruta de Trabajo | DPSE-ANEXO 1 |
| | Clasificadores temáticos | DPSE-ANEXO 2 |
| | Información Presupuesto de 5 años | DPSE-ANEXO 3 |
| | Criterios de Ponderación | DPSE-ANEXO 4 |



Secretaría de
Planeación y
Programación de
la Presidencia

CAJA DE HERRAMIENTAS DE PLANIFICACIÓN PARA LA FORMULACIÓN DEL PEI, POM Y POA



Secretaría de
Planeación y
Programación de
la Presidencia

Caja de herramientas de planificación para la formulación
del Plan Estratégico Institucional

Caja de herramientas de planificación para la
formulación de los planes operativos POM Y POA

Plan Estratégico Institucional (PEI)

[Click aquí para ir al
contenido PEI](#)

Plan Operativo Multianual (POM) Plan Operativo Anual (POA)

[Click aquí para ir al contenido POM
POA](#)

Ejercicio Fiscal 2026 y Multianual 2026-2030

Secretaría de Planeación y Programación de la Presidencia (SEGEPLAN)
Subsecretaría de Planeación y Programación para el Desarrollo (SPPD)

INTRODUCCIÓN

El presente documento constituye la ruta por la Federación Deportiva Nacional de Levantamiento de Potencia, en la cual se consolidan diferentes herramientas de planificación, como lo es el Plan Estratégico Institucional "PEI", Plan Operativo Multianual "POM" y el Plan Operativo Anual "POA" de acuerdo con los lineamientos establecidos por la Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia y el Ministerio de Finanzas Públicas.

Con el objetivo de realizar una adecuada planificación y lograr el cumplimiento, observamos metas a largo, mediano y corto plazo. Se establece la planificación con una visión a un plazo de cinco años "PEI", un plan operativo multianual a cinco años "POM" y un plan operativo anual "POA" a plazo de un año, así también para medir el grado de avances se definen: resultados, indicadores, metas y presupuesto.

Aspectos de forma:

- 1) Entrega a las instituciones correspondientes según fechas establecidas en la "Ley Orgánica del Presupuesto" y su Reglamento. Artículo 2.
- 2) La presentación de los instrumentos PEI, POM y POA de las instituciones debe realizarse de forma separada a más tardar el 30 de abril de 2024 en formato digital PDF y editable, siendo una copia fiel de los documentos físicos que quedan en resguardo de la institución, por medio de un disco compacto o un USB y a través del registro en el Sistema de Planes, informando por un oficio impreso y firmado por la máxima autoridad que se realizó el proceso, el cual debe ser remitido a la sede central de SEGEPLAN.
- 3) NO se aceptarán versiones físicas, si por alguna razón lo olvida y la envía de forma física, las mismas serán devueltas en recepción y deberá regresar a presentar únicamente la versión digital de acuerdo a lo especificado en el oficio de entrega.
- 4) El oficio de entrega será el único documento físico que será recibido, el mismo debe contener la firma de la máxima autoridad de la institución y dirigirlo al señor secretario de Segeplan: Carlos Antonio Mendoza Alvarado.
La presentación de los instrumentos PEI, POM y POA de las instituciones debe realizarse a más tardar el 30 de abril de 2024 en formato digital PDF y editable, siendo una copia fiel de los documentos físicos que quedan en resguardo de la institución, por medio de un disco compacto o un USB y a través del registro en el Sistema de Planes, informando por un oficio impreso y firmado por la máxima autoridad que se realizó el proceso, el cual debe ser remitido a la sede central de SEGEPLAN.

Recomendaciones

El contenido presentado en el PEI no debe repetirse en el POM y POA y viceversa.
Referenciar todo documento, informe y cuadros con citas bibliográficas (fuentes de información)

| Índice de caja de herramientas de planificación para la formulación del PEI | | Haga clic en el vínculo para ir a la herramienta |
|---|---|--|
| PEI | Análisis de mandatos legales | SPPD-01 |
| | Análisis de políticas públicas | SPPD-02 |
| | Referencia-Alineación - Vinculación Estratégica Sectorial e Institucional | SPPD-03 |
| | Vinculación institucional a K'atun 2032, Agenda 2030, PND, MED y PGG | SPPD-04 |
| | Vinculación con los enfoques de la planificación | SPPD-05 |
| | GpR -Vinculación a planes estratégicos sectoriales -PES- | SPPD-06 |
| | Modelaje completo GpR | SPPD-07 |
| | Priorización de Problemática | SPPD-08 |
| | Análisis de población | SPPD-09 |
| | Análisis de evidencias de las Causas del Problema Priorizado | SPPD-10 |
| | Análisis de las Intervenciones para resolver las causas del Problema Priorizado | SPPD-11 |
| | Matriz PEI | SPPD-12 |
| | Ficha de indicador de resultado | SPPD-13 |
| | Visión, misión y valores | SPPD-14 |
| | Análisis de capacidades y -FODA- | SPPD-15 |
| | Análisis de Actores | SPPD-16 |

| Anexos | |
|--|-------------------------|
| Ruta de Trabajo | ANEXO 1 |
| Clasificadores temáticos | ANEXO 2 |
| Ejemplo de aplicación de enfoque en la planificación | ANEXO 3 |

[Click para regresar a carátula](#)

| Nombre de la institución: Federación Nacional de Levantamiento de Potencia de Guatemala | | |
|---|--|---|
| 1 Nombre de la norma, número y año | 2 Atribuciones que le asigna la norma | 3 Población a atender |
| CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA, Artículo 91. Asignación presupuestaria para el deporte. Es deber del Estado el fomento y la promoción de la educación física y el deporte. Para este efecto, se destinará una asignación privativa no menor del tres por ciento del Presupuesto General de Ingresos Ordinarios del Estado. De tal asignación el cincuenta por ciento se destinará al sector del deporte federado a través de sus organismos rectores, en la forma que establezca la ley; veinticinco por ciento a educación física, recreación y deportes escolares; y veinticinco por ciento al deporte no federado. Artículo 92. Autonomía del deporte. Se reconoce y garantiza la autonomía del deporte federado a través de sus organismos rectores, Confederación Deportiva Autónoma de Guatemala y Comité Olímpico Guatemalteco, que tienen personalidad jurídica y patrimonio propio, quedando exonerados de toda clase de impuestos y arbitrios. | Fomento y promoción deportiva. | Servicios deportivos en la etapa de iniciación y desarrollo en el levantamiento de Potencia. |
| Ley Nacional para el Desarrollo de la Cultura Física y del Deporte, Artículo 100. Funciones. Las federaciones y asociaciones deportivas nacionales tienen como función el Gobierno, control, fomento, desarrollo, organización, supervisión, fiscalización y reglamentación de su respectivo deporte en todas sus ramas, en el territorio nacional. | Gobierno, control, fomento, desarrollo, organización, supervisión y fiscalización. | Servicios deportivos en la etapa de iniciación y desarrollo en el levantamiento de Potencia. |
| La Confederación Deportiva Autónoma de Guatemala (CDAG) está integrada por el conjunto de Federaciones y Asociaciones Deportivas Nacionales organizadas y reconocidas (Art. 88, Ley Nacional para el Desarrollo de la Cultura Física y del Deporte). | Servicios deportivos en las etapas de iniciación, perfeccionamiento y alto rendimiento del levantamiento de Potencia. | El deporte federado en el orden nacional. |
| La Federación Deportiva Nacional de Levantamiento de Potencia, se rige por sus propios estatutos, mismos que fueron aprobados por la Confederación Deportiva Autónoma de Guatemala, según Acuerdo Número 018/97-CE-CDAG de fecha siete de febrero de mil novecientos noventa y siete. | Se rige por sus propios estatutos, aprobados por la CDAG, para la promoción, formación, organizar, registros y fomentar principios y valores a través del deporte. | Todas las personas quienes participan o se rigen por la Federación Deportiva Nacional de Levantamiento de Potencia. |

Orientaciones:

El Análisis de mandatos legales tiene como propósito establecer el “para qué” fue creada la institución, sus atribuciones y quienes son los destinatarios, que equivalen a la población a atender con la entrega de productos que presta la institución.

Columna (1): Describa los mandatos relacionados con la institución, inicie con los de mayor nivel como la Constitución Política de la República, tratados y convenios internacionales ratificados por el Estado de Guatemala, leyes emitidas por el Congreso de la República que pueden ser leyes constitucionales y leyes ordinarias y luego a las disposiciones emitidas por el organismo ejecutivo o disposiciones reglamentarias (por ejemplo, el reglamento interno de la institución), analice uno a uno estos cuerpos legales.

Columna (2): Identifique las funciones y/o áreas de acción institucional que le corresponden en cumplimiento a la norma.

Columna (3): Indique la población a la que sirve la institución de acuerdo al mandato legal.

Nombre de la institución: Federación Nacional de Levantamiento Potencia

Instrucciones:**Identificar las políticas directamente relacionadas**

| No. | Nombre de la política pública y año | Población afectada | Modalidades de inclusión Institucional | Área responsable de incorporar en el que hacer institucional | Área responsable de verificar la incorporación |
|-----|---|--|--|--|--|
| 1 | BIENESTAR PARA LA GENTE 2021-2032 | Población Guatimalteca con interés en tener buena salud | Reducir la carga de las principales enfermedades no transmisibles: cardiovasculares, respiratorias crónicas y diabetes | Gerencia General y Subgerencia Técnica | Comité Ejecutivo |
| 2 | Política Nacional de Desarrollo K'atun 2032 | Población Guatimalteca con interés en el deporte | Fomentar la inclusión de levantadores de potencia al sistema competitivo Nacional a través de los diferentes programas diseñados para el incremento de matrícula a nivel nacional. | Gerencia General y Subgerencia Técnica | Comité Ejecutivo |
| 3 | Políticas Culturales, Deportivas y Recreativa 2015-2034 (Política actualizada) Ministerio de Cultura y Deportes | Población Guatimalteca con interés en formación y capacitación a nivel deportivo | En las capacitaciones impartidas con temas relacionados al mejoramiento en la preparación técnica de los actores | Gerencia General y Subgerencia Técnica | Comité Ejecutivo |
| 4 | Política General de Gobierno 2024-2028. | Población Guatimalteca con interés en la actividad física a través del deporte. | Promover la actividad y recreación física a través del deporte, tanto a nivel recreativo como competitivo, para contribuir al bienestar físico y mental. | Gerencia General y Subgerencia Técnica | Comité Ejecutivo |

Orientaciones:

Las políticas son “cursos de acción tendentes a la solución de problemas públicos, definidos a partir de la interacción de diversos sujetos sociales, en medio de una situación de complejidad social y de relaciones de poder, que pretenden utilizar de manera eficiente los recursos públicos y tomar decisiones a través de mecanismos democráticos, con la participación de la sociedad”

Columna (b) agregar el nombre de la política pública y el año de vigencia de la misma.

Columna (c) identificar la población afectada indicada en la política pública

Columna (d) indique cómo la institución incluirá la política en su quehacer institucional mediante la revisión de las acciones* indicadas en la política pública. Puede ser en los productos, instalaciones, reglas de convivencia, etc.

Columna (e) agregar la unidad y/o dirección responsable de incorporar las acciones en el que hacer institucional

Columna (f) agregar el área responsable de verificar la incorporación de las acciones en el que hacer institucional

Página 14 y 15, Guía para elaboración de planes estratégicos institucionales.

* Revisar el plan de acción de la política pública, cuando aplique.

Nombre de la Institución: Federación Nacional de Levantamiento de Peso

INSTITUCIONES:

La institución deberá basarse a la matriz o3 Alineación-Vinculación, realizar el análisis de vinculación estratégica, organizar y nombrar responsables de las modalidades de inclusión que se integrarán en el que hace institucional para asegurar su cumplimiento.

| No. | Eje Xatún | EDS | PND | MED | 88 metas (16+82) | Indicador PND | RED | Análisis | | Modalidades de inclusión institucional | Área responsable de incorporar en el que hace institucional | Área responsable de verificar la incorporación |
|--|-------------------------|--------|--|--|---|-------------------|---|--|--------------|--|---|--|
| | | | | | | | | Ejes Estratégicos | Áreas de PND | | | |
| 1 | Bienestar para la gente | 3x4,12 | Prioridad Impulsar a transformación del modelo de atención en salud para reducir la mortalidad de la población en general. | MED 1 - Reducir la carga de las principales enfermedades crónico degenerativas, a través de la actividad (través MED 2 - Promover acciones que repercutan en el incremento de los índices de educación, salud en Guatemala). | Mejorar la calidad de vida de los guatemaltecos, especialmente de los grupos más vulnerables y familias que se encuentran en estado de pobreza y pobreza extrema, por medio de la provisión y facilitación efectiva y oportuna de la infraestructura social priorizada en educación, salud, nutrición y vivienda popular. | DESARROLLO SOCIAL | RED 1 - Para el 2030 incrementar la participación de los atletas federados en la práctica deportiva en un 5% tomando como línea base el año 2026. | Promover la actividad y recreación física a través del deporte, tanto a nivel recreativo como competitivo, para contribuir al bienestar físico y mental. | | Nuestra inclusión se realizará por medio del captación, selección y difusión de nuevos talentos. | Gerencia General y Subgerencia Técnica | Comité Ejecutivo |
| Importante Esta herramienta debe ser acompañada de un análisis detallado de la contribución de la institución a cada uno de estos planes de mediano y largo plazo. | | | | | | | | | | | | |

** Nota. La PGG se encuentra en proceso de formulación por lo que las instituciones al momento de estar finalizada la política deben realizar las vinculaciones a la misma.

Vinculación con los enfoques de la planificación

| | |
|----------------------------------|--|
| Nombre de la institución: | Federación Nacional De Levantamiento de Potencia |
|----------------------------------|--|

Instrucciones:

En la primera columna de la tabla se encuentran los enfoques de la planificación. Identificar y detallar las acciones de acuerdo al enfoque y como esto se operativiza dentro del quehacer institucional (modalidad de inclusión), área responsable de incluir las acciones y área responsable de la verificación. Consultar la sección 3.1.4 y el anexo 6 de la Guía PEI.

| No. | Enfoques | Modalidades de inclusión Institucional | Área responsable de incorporar en el quehacer institucional | Área responsable de verificar la incorporación |
|-----|--|---|---|--|
| 1 | BIENESTAR Y SALUD PARA LAS PERSONAS | Promover el deporte para un mejoramiento en la calidad de la salud y bienestar social para las personas en especial para los atletas. | Gerencia General y Subgerencia Técnica | Comité Ejecutivo |
| 2 | FORMACION CAPACITACION Y | Fomentar la formación y capacitación para las personas y que eso ayude a la promoción y desarrollo deportivo nacional e internacional | Dirección Técnica | Comité Ejecutivo |
| 3 | Igualdad | La Federación de Potencia incluye este enfoque en un trato igualitario a sus atletas debido a que el deporte es un derecho para toda la población en general. | Gerencia General y Subgerencia Técnica | Comité Ejecutivo |
| 0 | Eventos deportivos Departamentales, Nacionales Internacionales e | Promover la participación en eventos deportivos departamentales, nacionales e internacionales por igualdad de género. | Dirección Técnica | Comité Ejecutivo |
| 5 | | | | |

Orientaciones:

Presentar el análisis en el documento narrativo PEI.

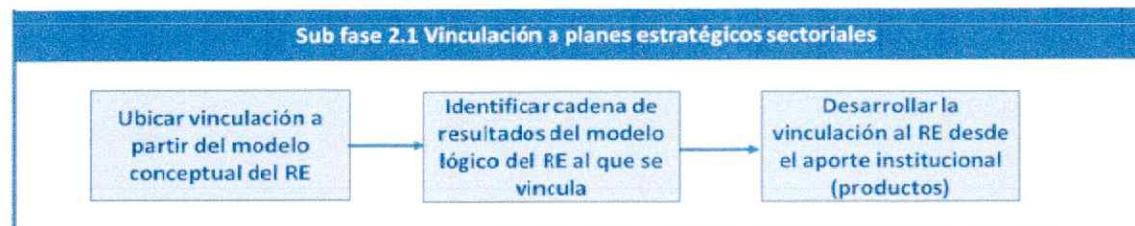
El enfoque de Gestión por Resultados se aplica al desarrollar los modelos GpR.

Nombre de la institución: Federación Nacional de Levantamiento de Pesas de Guatemala

Instrucciones:

NO APlica A FEDEPOTENCIA

Los problemas más relevantes de los sectores y sus causas han sido analizados en los PES, y sus resultados y cadenas de valor han sido desarrollados, por eso es importante iniciar por determinar en el modelo conceptual, los factores causales que le competen a la institución, según fue definido en dicho plan y achurarlos.



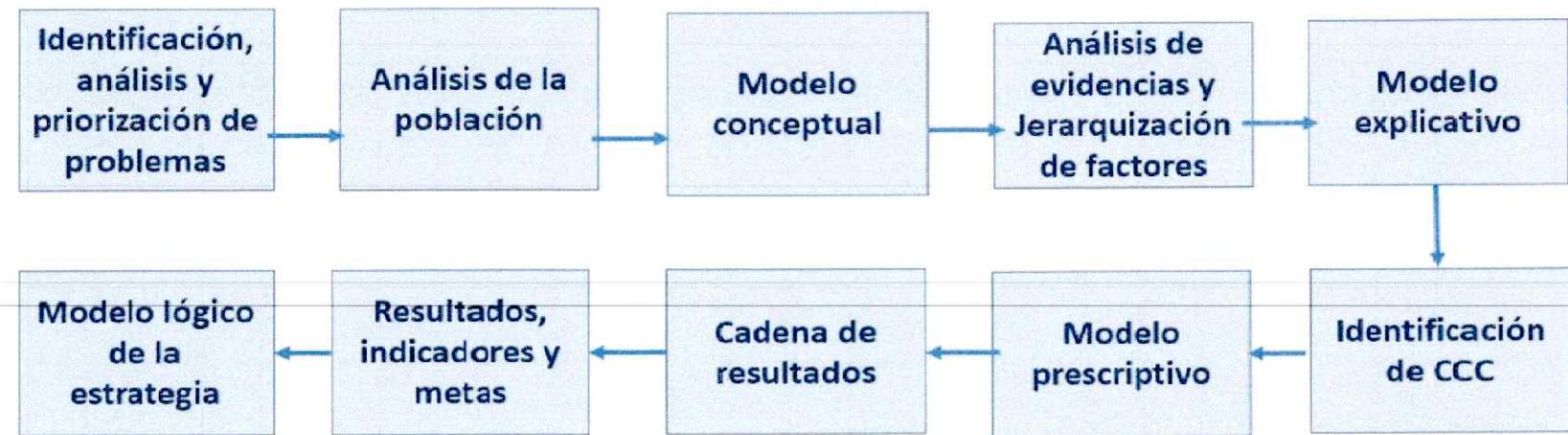
Importante:

Aplica únicamente a instituciones que ya han trabajado en mesas de Documentos de Resultado Estratégicos de Desarrollo- Documentos RED- donde se ha aplicado la Guía PES

Nombre de la institución: Federación Nacional de Levantamiento de Potencia

Instrucciones:**NO APLICA A FEDEPOTENCIA**

Sí la institución todavía no se ha vinculado a un Documento RED o bien ha identificado otras problemáticas aun no desarrolladas Sectorialmente y que por mandato la institución debe resolver dicha problemática. La misma debe aplicar el modelaje GpR con base en su mandato legal.

Desarrollo de modelos GpR – Con base a Guías de referencia

Ver: 3.2.2 Sub-fase 2.2 Desarrollo de modelos GpR de la Guía PEI.

Institución:

Federación Nacional de Levantamiento de Potencia de Guatemala

Instrucciones: Enliste los problemas que por mandato debe atender, considerando los elementos. ¿Qué?, ¿Quiénes?, y la Magnitud del problema (Datos estadísticos de los últimos 5 a 10 años, tanto de fuentes nacionales, como de fuentes internacionales, para hacer comparaciones, y con base en ello definir el tamaño del problema).

Con base en el tamaño del problema priorice el de mayor impacto en la población a la que por mandato debe atender.

Consultar el Paso 1. Selección de los principales problemas de desarrollo, de la Guía para la elaboración de Planes Estratégicos Institucionales.

| No. | :Qué? (Situación que limita las capacidades, los derechos y el bienestar de una población) | :Quiénes? (Población afectada por el problema y sus factores causales) | Magnitud (Tamaño del problema, datos estadísticos nacionales y comparaciones con datos internacionales de los últimos 5 a 10 años) | Problema | Prioridad (Enlistar de uno en adelante los problemas con base en el tamaño del problema) |
|-----|---|---|---|--|---|
| 1 | Carencia de un programa nacional de difusión y captación | Juventud guatemalteca y población escolar | Menos del 5% de la población estudiantil conoce el levantamiento de potencia como disciplina federada. | Baja tasa de captación de nuevos talentos, concentrando la disciplina únicamente en focos urbanos específicos. | 1 |
| 2 | Déficit de personal técnico especializado | Entrenadores, jueces y atletas en etapas de formación y alto rendimiento. | Relación actual de 1 técnico calificado por cada 150 atletas (estimado según brecha de certificación). | Limitada capacidad de seguimiento técnico y metodológico, lo que frena el desarrollo de marcas competitivas. | 2 |
| 3 | Insuficiencia presupuestaria para infraestructura | Atletas y potenciales talentos en los 22 departamentos de la República. | El 55% de los departamentos (12 de 22) carecen de equipamiento homologado y espacios técnicos. | Inexistencia de sedes en 12 departamentos que permitan la masificación del deporte a nivel nacional. | 3 |

Realice la justificación analítica de la selección del problema priorizado:

El problema "No se cuenta con la implementación necesaria para el levantamiento de Potencia", debido a que por ser un deporte olímpico se compleja a nuestra población la compra de la implementación deportiva por sus elevados costos.

Instrucciones:

Delimitar a la población que es afectada por el/ los problemas(s) priorizado(s), identificando tanto sus características internas como externas, para establecer con precisión en qué población (la elegible) se enfocará la atención por medio de la entrega de productos.

El análisis de población se realiza en función al número de problemas priorizados, ejemplo: si priorizó dos problemas, debe de realizar dos ejercicios de análisis de población, donde identificará los productos (bienes o servicios) a entregar al ciudadano o a su entorno inmediato. Consultar la sección, 3.2.2.2 Paso 1. Análisis de población de la Guía PEI.

Para consultar ejemplos de población por sus características internas y externas, ir al Paso 2 Formulación de resultados estratégicos y sus indicadores a partir de los problemas de desarrollo de la Guía PES.

Descripción de la población objetivo que por mandato debe atender la institución:

| Problema central | *Causa | **Población universo | **Población objetivo | **Población elegible | ***Sexo | | Rango de edad*** | Ubicación geográfica de la población elegible ** (marcar con una X) | | Territorialización ** | | Pueblo al que pertenece la población*** (ver listado abajo) | Comunidad Lingüística*** (ver listado abajo) | |
|---|---|----------------------|----------------------|----------------------|---------|---------|------------------|--|-------|-----------------------|-----------|--|---|------------------------------|
| | | | | | Hombres | Mujeres | | Urbana | Rural | Departamento | Municipio | | | |
| Carenza de un programa nacional de difusión y captación | Inexistencia de mecanismos de comunicación y programas de captación masiva que limitan el acceso de la juventud al conocimiento y práctica del levantamiento de potencia, | 700 | 700 | 15 | 500 | 200 | 14-50 | 50 | 650 | 9 departamento | | No se cuenta con la información exacta | 1. Ladinos 2. Mayas | 1. Castellano 2. Q'eqchi' |

* Según Modelo Conceptual

** Con base en el numeral 3.2.2.2. Análisis de Población, de la Guía para elaboración de PEI. Para población diferente a personas, especificar el número de Hectáreas, instituciones, empresas, etc.

*** Aplica cuando el problema bajo análisis afecta a personas - de lo contrario colocar NO APPLICA- N/A



- | Pueblos: | Comunidad Lingüística |
|---------------------|-----------------------|
| 1. Maya | 1. Achí |
| 2. Xinca | 2. Akateka |
| 3. Garifuna | 3. Awakateca |
| 4. Mestizo o Ladino | 4. Chortí |
| | 5. Chuí |
| | 6. Itz'á |
| | 7. Ixil |
| | 8. Jakalteca |
| | 9. K'iche' |
| | 10. Kaqchikel |
| | 11. Mam |
| | 12. Mopan |
| | 13. Poqomam |
| | 14. Poconchí |
| | 15. Q'eqchi' |
| | 16. Q'eqchi' |
| | 17. Sakapulteke |
| | 18. Spakapense |
| | 19. Tekitíko |
| | 20. Tz'utujil |
| | 21. Usanteka |
| | 22. Garifuna |
| | 23. Xinca |
| | 24. Chalchiteka |
| | 25. Castellano |

Análisis de evidencia con base en magnitud, evidencia y fuerza explicativa

| | |
|----------------------------------|--|
| Nombre de la institución: | Federación Nacional De Levantamiento de Potencia |
|----------------------------------|--|

Instrucciones:

Llenar la matriz para cada causa asociada al modelo conceptual. Seguir el orden de causas directas y sus causas últimas (última causa indirecta identificada de la red de causalidad), una por una.

Para mayores detalles consultar el Paso 5 de la Guía PES.

Nota: toda información copiada, citada y/o interpretada de documentos, de cualquier origen, deberán referenciarse con normas APA.

| Problema principal: | Análisis sobre magnitud (Copiar el párrafo del documento de la evidencia que explica la magnitud del problema) | Análisis sobre Fuerza Explicativa (Copiar el párrafo del documento de la evidencia que explica la relación de causa y efecto entre el problema, la causa directa y la causa última analizada) | Clasificación de la evidencia consultada |
|---|---|---|--|
| Causa directa/última de acuerdo con modelo conceptual | Análisis sobre magnitud (Copiar el párrafo del documento de la evidencia que explica la magnitud del problema) | Análisis sobre Fuerza Explicativa (Copiar el párrafo del documento de la evidencia que explica la relación de causa y efecto entre el problema, la causa directa y la causa última analizada) | Clasificación de la evidencia consultada |
| Desconocimiento generalizado de la disciplina en la población juvenil | Menos del 5% de la población juvenil conoce el levantamiento de potencia como deporte federado. | El problema "Carencia de un programa nacional de difusión y captación" fue priorizado porque constituye la base del modelo conceptual para el crecimiento del levantamiento de potencia en Guatemala. Al ser la "puerta de entrada" al sistema deportivo. | Estadística institucional (Encuestas de alcance/CDAG) |

| Magnitud | Fuerza explicativa | Clasificación de la evidencia |
|---|---|---|
| Menos del 5% de la población juvenil a nivel nacional reconoce el levantamiento de potencia como una disciplina deportiva federada oficial. Esta brecha estadística evidencia que el 95% del talento potencial en Guatemala no tiene acceso a la información básica para iniciar su carrera deportiva en esta especialidad. | Este factor es la "causa raíz" del estancamiento deportivo, ya que constituye la puerta de entrada indispensable al sistema federado. Sin una base amplia de nuevos atletas captados, las inversiones en técnicos o infraestructura pierden eficiencia por falta de una demanda poblacional activa y constante. | La información se sustenta en registros administrativos institucionales y análisis de brechas de cobertura territorial. Se clasifica como evidencia de tipo estadística y diagnóstica, derivada de los censos de participación deportiva y el monitoreo de alcance de las asociaciones departamentales. |
| Consultar Guía PES- Recuadro 3 | Consultar Guía PES- Tabla 2 | Consultar la Guía PES- La clasificación está en el Recuadro 4. |

Análisis de intervenciones con base a magnitud, evidencia y fuerza explicativa

| | |
|---------------------------|--|
| Nombre de la institución: | Federación Nacional De Levantamiento de Potencia |
|---------------------------|--|

Instrucciones:

Relacionar cada causa priorizada del problema principal con una intervención.

Cada intervención seleccionada debe tener eficacia probada, para lo cual debe verificarse la evidencia de la eficacia en cuestión.

Nota: toda información de la evidencia, ya sea copiada, citada y/o interpretada de documentos, de cualquier origen, deberá referenciarse con normas APA.

| Problema principal: | Carenica de un programa nacional de difusión y captación | | |
|--|--|--|---|
| Nombre de la intervención | Causa para la cual es eficaz (según jerarquización de causa: de más a menos) | Descripción de la eficacia de la intervención para influir sobre la causa (Copiar el párrafo del documento que explica la relación de influencia de la intervención y la causa analizada) | Clasificación de la evidencia consultada* |
| Programa de crecimiento estratégico y difusión de cobertura de especialidades. | Desconocimiento de la disciplina en la juventud. | Al establecer talleres de exhibición a escuelas, se rompe la barrera del desconocimiento, incrementando la captación de talentos en un 5% anual. | Estadística institucional (Encuestas de alcance/CDAG) |
| Plan de Comunicación Digital y Redes Sociales | Limitada difusión masiva. | Permite llegar a la población joven en su lenguaje y plataformas habituales, optimizando el costo de captación por cada nuevo atleta. | Analítica digital e indicadores de alcance. |

| Vinculación Institucional | | | | | | | Resultado Institucional | | | Nombre del Indicador | Último año * | | | Magnitud del indicador (meta a alcanzar) | | |
|----------------------------------|--|------------------|------------------------------|--|-------|---|---|------------|------------|----------------------|--------------|---------------|-----------------|--|-----------------|------|
| Prioridad Nacional de Desarrollo | Meta Estratégica de Desarrollo | 99 metas (16+83) | Política General de Gobierno | | RED | Descripción de resultado | Nivel de resultado | | | | Año | Dato absoluto | Dato relativo % | Dato absoluto | Dato relativo % | |
| | | | Eje Estratégico | Meta | | | Paso | Intermedio | Finalizado | | | | | | | |
| Fortalecimiento institucional | Para el 2030 Potenciar y promover la inclusión social económica y política de todas las personas independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición | | Desarrollo social | Promover la actividad y recreación física a través del deporte, tanto a nivel recreativo como competitivo, para contribuir al bienestar físico y mental. | RED 1 | Para el 2030 incrementar la participación de los atletas federados un 5% al año, tomando como línea base el año 2026. | Incrementar atletas federados un 5% en los años 2026 al 2030. | X | | | 2026 | 700 | 100% | Matrícula Actual +(M. 2026*5%) | 735 | 100% |

| | |
|-------|---|
| Nota: | <p>*Último año: Dato de comparación con el que cuenta la Institución, puede ser como mínimo uno o dos años antes de la formulación. Debe presentarse en datos absolutos. Tomaren consideración el numeral 3.3.2.g Paso 9. Resultados, indicadores y metas, de la Guía PEI, para el llenado de la información.</p> |
|-------|---|

Ficha del indicador

| | | | | | | | | | | |
|---|--|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|--|
| Nombre de la institución: | Federación Nacional de Levantamiento de Potencia | | | | | | | | | |
| Nombre del Indicador (1) | Incrementar de atletas federados | | | | | | | | | |
| Categoría del Indicador (2): Resultados Institucional | | | | | | | | | | |
| Línea estratégica de la Política General de Gobierno asociada (3) | Promover la actividad y recreación física a través del deporte, tanto a nivel recreativo como competitivo, para contribuir al bienestar físico y mental. | | | | | | | | | |
| Política Pública Asociada (4) | Política Cultural Deportivas y Recreativas 2024-2028 | | | | | | | | | |
| Descripción del Indicador (5) | Cantidad de aumento de atletas de federados durante el año. | | | | | | | | | |
| Interpretación (6) | Se mostrará la cantidad total de atletas federados durante el año. | | | | | | | | | |
| Fórmula de cálculo (7) | Matrícula Actual + (M. 2026*5%) | | | | | | | | | |
| Ámbito geográfico (8) Nacional Regional Departamental | Frecuencia de la medición (9) Anual | | | | | | | | | |
| Tendencia del Indicador (10) | 2026 | | 2027 | | 2028 | | 2029 | | 2030 | |
| Años (10) | Absoluto | Relativo | Absoluto | Relativo | Absoluto | Relativo | Absoluto | Relativo | Absoluto | |
| Valor del indicador (en datos absolutos y relativos) (11) | 700 | 100% | 735 | 100% | 770 | 100% | 805 | 100% | 840 | |
| Medios de Verificación | | | | | | | | | | |
| Procedencia de los datos (13) | Sistematización de Evidencias por el área técnica | | | | | | | | | |
| Unidad Responsable (14) | Dirección Técnica | | | | | | | | | |
| Metodología de Recopilación (15) | Informe de cantidad de atletas atendidos mensualmente. | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |

Nombre de la institución: Federación Nacional de Levantamiento de Potencia de Guatemala

| Visión sustantiva | Preguntas que ayudan a definir la Visión | Ejemplo de respuesta | Formulación de la visión |
|---|--|---|--|
| Desarrollar un sistema deportivo federado de Levantamiento de Potencia calificado, tecnificado, integro e influyente que forme deportistas competitivos que puedan representar a Guatemala a nivel mundial | <p>¿Cuáles son las condiciones de la población a atender en función del mandato institucional?</p> <p>¿Cómo visualiza la institución la condición futura de esa población?</p> | Actualmente, el levantamiento de potencia presenta una cobertura geográfica limitada y un bajo nivel de difusión a nivel nacional, contando con presencia institucional en únicamente 9 de los 22 departamentos del país. | Federación rectora del powerlifting en Guatemala, reconocida por su excelencia en la formación técnica, la calidad de sus eventos nacionales y una gestión administrativa responsable y eficiente, orientada a impulsar el crecimiento sostenido del deporte y el desarrollo de selecciones nacionales altamente competitivas. |
| Misión | Preguntas que ayudan a definir la Misión | Forma de responder | Formulación de la misión |
| Somos una entidad dedicada a difundir, promocionar, desarrollar el deporte de Levantamiento de Potencia en Guatemala, conscientes de la necesidad de una mejora continua que beneficie a nuestros afiliados en todos sus niveles, géneros, comisiones y grupos de edades y entidades descritas. | <p>i) ¿Para qué existe la institución, ¿cuál es su mandato según la ley de creación?</p> <p>ii) ¿Su competencia es rectora, ejecutora, coordinadora, supervisora?</p> <p>iii) ¿Cuáles son sus grandes ámbitos de acción? (Resumir y ordenar atribuciones en grandes categorías)</p> <p>iv) ¿Qué población debe atender?</p> <p>v) ¿Qué principios nos rigen?</p> | <p>Somos la institución dedicada a difundir, promocionar y desarrollar el deporte de Levantamiento de Potencia.</p> <p>Rectora, ejecutora, coordinadora, supervisora.</p> <p>Formación de atletas</p> <p>Juventud guatemalteca.</p> <p>Esta federación se rige sobre el sacrificio, perseverancia, disposición, fraternidad, honestidad y juego limpio.</p> | Promover el desarrollo integral del powerlifting en el país mediante la capacitación y enseñanza especializada dirigidas a atletas. Organizar campeonatos nacionales y conformar selecciones nacionales que representen los más altos estándares técnicos y deportivos, garantizando una dirección y administración sólida, transparente y orientada al fortalecimiento institucional. |

| No. | Valores (principios) | Describir brevemente como aplican los valores enunciados | Describir como los valores institucionales se aplican también hacia la población objetivo o elegible |
|---|----------------------|--|--|
| 1 | Integridad | La Federación considera que sus empleados sean íntegros en su forma de trabajar y proceder para que la institución tenga credibilidad y pueda generar la confianza en sus clientes. | Credibilidad, confianza |
| 2 | Transparencia | Es de suma importancia fomentar tanto en el personal como deportista generar valores de honestidad, abierta y disponible a la relación con los demás, sin mediar estrategias de engaño o tratar de obtener beneficios ajenos a los valores personales. | Honestidad |
| 3 | Organización | La Federación fomenta el espíritu de servicio para satisfacer las necesidades de los clientes principales. Tomando en cuenta la planificación de los eventos organizados para el cumplimiento de la estrategia. | Servicio |
| 4 | Trabajo en Equipo | Es de suma importancia fomentar el trabajo en equipo, las cuales cooperan para lograr un fin común que es la ejecución de la planificación y metas establecidas como institución. | Cooperación |
| <p>Incluir los principios éticos que darán coherencia a la cultura organizacional y facilitarán la resolución de conflictos. Para la administración pública, los principios se encuentran en la Ley del Organismo Ejecutivo. Art. 4. Principios que rigen la función administrativa: Solidaridad, subsidiariedad, transparencia, probidad, eficacia, eficiencia, descentralización y participación ciudadana. Estos deben ser retomados en las misiones de las instituciones.</p> <p>* Las instituciones que cuentan con Ley Orgánica deben identificar dentro de esta los principios o valores que la rigen.</p> <p>Consultar:</p> <p>Guía PEI - 3.3.1 Paso 1. Definición de la visión sustantiva y 3.3.2 Paso 2. Definición de misión y principios.</p> | | | |

Análisis de capacidades

Elementos a considerar en el análisis

El análisis de capacidades es importante para determinar la cantidad de recursos que la institución puede entregar con la capacidad inicial que tiene a través de lo establecido en que porcentaje se cumplen las metas y cuáles son los brechas existentes para programar su mejoramiento.

| Análisis FODA | | | | |
|---------------|----------------|---|----------------|---|
| ESPACIO VACÍO | FORTALEZAS | | DEBILIDADES | |
| | F1 | Se cuentan con instalaciones centrales propias. | D1 | Poder participar más allá de las competencias regionales. |
| | F2 | Recurso humano con niveles de conocimientos altos. | D2 | Falta de jueces acreditados en competencias nacionales |
| | F3 | Buena comunicación y relación interinstitucional. | D3 | Buscar cobertura de los medios de comunicación |
| | F4 | Conocimiento del Plan Anual de Trabajo por todos los colaboradores de la institución orientados en la misma visión y objetivos. | D4 | Circunstancias como trabajo, actividades personales, tráfico que impide la asistencia a los entrenamientos continuos a los entrenamientos de líneas de desarrollo |
| | F5 | Desarrollo del deporte en la categoría Subjunior | D5 | Falta de cobertura de preparación física y cuidado personal |
| | F6 | Diversidad de equipo laboral | D6 | Falta de certeza en la agenda competitiva de la Federación Internacional. |
| | F7 | Cobertura de matrícula de atletas en 9 departamentos. | D7 | |
| | F8 | Ejes fundamentales, objetivos claros definidos | D8 | |
| | F9 | El 90% de personal y 100% de comité ejecutivo han tenido experiencias en el levantamiento de potencia | D9 | |
| | F10 | Equipo calificado en el manejo de los recursos técnicos. | D10 | |
| OPORTUNIDADES | ESTRATEGIAS PO | | ESTRATEGIAS DO | |
| | O1 | interés del personal técnico en los procesos de capacitación | PO1 | Aprovechar el interés del personal técnico (O1) y el conocimiento del Plan Anual (F4) para sistematizar (O3) procesos e impulsar e desarrollar el deporte (F5). |
| | O2 | interés de participación de las 9 asociaciones departamentales en los campeonatos nacionales | PO2 | Utilizar las instalaciones propias (F1) y el equipo calificado (F10) para apoyar la readecuación de recursos (O5) y la mejora del equipamiento (O4). |
| | O3 | Metodología y sistematización clara en las Asociaciones Departamentales | PO3 | Aplicar la buena comunicación (F3) y el liderazgo del comité ejecutivo (F9) para incrementar la participación de las 9 Asociaciones Departamentales (O3) y garantizar la cobertura de matrícula (F7). |
| | O4 | Mejorar el equipamiento para el apoyo de las Asociaciones Departamentales | PO4 | Emplear la diversidad de equipo laboral (F6) y el recurso humano con altos niveles (F2) en el desarrollo de programas de búsqueda de talentos (O6). |
| | O5 | Re adecuación de los recursos para fortalecer el proceso de alto rendimiento | PO5 | Usar los ejes fundamentales definidos (F8) para articular la metodología clara (O3) en todos los procesos internos. |
| | O6 | Desarrollo de programas en búsqueda del alto rendimiento. | PO6 | |
| | ESTRATEGIAS FA | | ESTRATEGIAS DA | |
| | A1 | Poco crecimiento del presupuesto Nacional | FA1 | Utilizar el equipo calificado (F10) y el liderazgo ejecutivo (F9) para defender el presupuesto ante el poco crecimiento del presupuesto nacional (A1). |
| | A2 | Falta de cultura deportiva | FA2 | Aplicar la buena relación interinstitucional (F3) y el conocimiento del Plan Anual (F4) para combatir el desinterés deportivo (A3) mediante campañas de promoción (FA8). |
| | A3 | Desinterés en el desarrollo deportivo por las instituciones departamentales | FA3 | Aprovechar la cobertura de matrícula en 9 departamentos (F7) y el desarrollo Subjunior (F5) para contrarrestar la baja captación de talentos (A4). |
| | A4 | Baja captación de talentos | FA4 | Con el 100% de comité ejecutivo (F9) y los ejes fundamentales definidos (F8), establecer una promoción deportiva (FA8) para hacer frente al elevado mercadeo de otros deportes (A8). |
| | A5 | Poco mercadeo del deporte con ideas y estrategias focalizadas en dar a conocer los beneficios del levantamiento de Potencia. | FA5 | Usar las instalaciones propias (F1) y el recurso humano calificado (F2) para compensar la falta de cultura deportiva (A2) y atraer más participantes. |
| | A6 | Poder participar más allá de las competencias regionales. | FA6 | Inclusión de la promoción deportiva como eje transversal utilizando la cobertura en 9 departamentos (F7) para enfrentar las condiciones municipales inapropiadas (A7). |
| | A7 | Falta de cultura de los padres hacia sus hijos en cuanto a la práctica y las exigencias del deporte. | FA7 | |
| | A8 | elevado mercadeo de otros deportes. | FA8 | |

Análisis de actores

SPPD-16

Institución: Federación Nacional de Levantamiento de Potencia de Guatemala

| No. | Actor nombre y descripción | (1) | (2) | (3) | (4) | Recursos | Acciones principales y como puede influir en la gestión institucional del problema | Ubicación geográfica y área de influencia |
|-----|---|-----|-------------|-------|---------|---------------------------|--|---|
| | | Rol | Importancia | Poder | Interés | | | |
| 1 | Comité Ejecutivo | 2 | 1 | 1 | 1 | Técnica y Administrativa | Apoyo total en actividades nacionales e internacionales | |
| 2 | Confederación Deportiva Autónoma de Guatemala - CDAG- | 2 | 1 | 1 | 1 | Técnica y Administrativa | Apoyo económico en actividades fundamentales en busca de un resultado. | Nacional |
| 3 | Comité Olímpico Guatemalteco - COG- | 0 | 1 | 1 | 1 | Técnica y Administrativa | Apoyo económico en actividades fundamentales en busca de un resultado. | Nacional |
| 4 | Dirección Técnica de Federación | 2 | 1 | 1 | 1 | Técnica y Administrativa | Supervisión de los procesos técnicos. | Nacional |
| 5 | Federación International Powerlifting IPF | 2 | 1 | 1 | 1 | Técnica y Administrativa | Apoyo en actividades internacionales. | Nacional |
| 6 | Federación Norteamericana de Powerlifting NAF | 2 | 1 | 1 | 1 | Técnica y Administrativa | Apoyo en actividades internacionales. | Internacional |
| 7 | Contabilidad | 2 | 1 | 1 | 1 | Administrativos Contables | Apoyo en el departamento contable. | Internacional |
| 1 | Comité Ejecutivo | 2 | 1 | 1 | 1 | Técnica y Administrativa | Apoyo total en actividades nacionales e internacionales | Nacional |

| (1) Rol que desempeñan: | | (2) Importancia de las relaciones predominantes | | (3) Jerarquización del poder | | (4) Interés que posea el actor | |
|-------------------------|----|---|----|------------------------------|----|--------------------------------|----|
| Facilitador | 2 | A favor | 1 | Alto | 1 | Alto interés | 1 |
| Aliado | 1 | Indeciso/ indiferente | 0 | Medio | 0 | Bajo Interés | -1 |
| Oponente | -1 | En contra | -1 | Bajo | -1 | | |
| Neutro | 0 | | | | | | |

Los actores son aquellos agentes con los cuales se establece alguna relación, sea ésta de coordinación, alianza o apoyo a la gestión institucional en uno o más cursos de acción relacionados con la problemática priorizada, también pueden asumir una actitud de indiferencia o ser contrarios a la intervención que se pretende desarrollar. Pueden ser personas, grupos de personas, organizaciones o instituciones.

* Para mayor información sobre el Análisis de Actores, revisar el numeral 3.3.5 Paso 5. Análisis de actores de la Guía para elaboración de planes estratégicos institucionales.

| Índice de caja de herramientas de planificación para la formulación del POM 2026-2030 y POA 2026 | | Haga clic en el vínculo para ir a la herramienta |
|--|--|--|
| | | |
| POM | POM | SPPD-17 |
| | Listado de Proyectos de Inversión | SPPD-18 |
| | Ficha de indicadores POM | SPPD-19 |
| POA | POA | SPPD-20 |
| | Listado de Proyectos de Inversión | SPPD-21 |
| | Programación Mensual: Productos-Subproductos-Acciones | SPPD-22 |
| | Ficha de indicadores POA | SPPD-23 |
| | Vinculación de la planificación a la red de categorías programáticas (ANEXO) | ANEXO-4 |

NOTA IMPORTANTE: Cada una de las etapas de la planificación operativa debe contener un análisis descriptivo adjunto a las herramientas que se proporcionan.

[Regresar a caratula](#)

PLAN OPERATIVO MULANUAI

LISTADO DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

SPPD-18

| PRODUCTO / SUBPRODUCTO | CÓDIGO SNIP | NOMBRE DEL PROYECTO | Unidad de Medida | META POR AÑO | | | | | | | |
|---|-------------------|---|------------------|--------------|-----------------|-------------|-----------------|-------------|-----------------|-------------|-----------------|
| | | | | 2026 | | 2026 | | 2027 | | 2028 | |
| | | | | Meta física | Meta financiera | Meta física | Meta financiera | Meta física | Meta financiera | Meta física | Meta financiera |
| Dirección y Coordinación | Desarrollo Social | Incrementar atletas federados 5 % en los años 2026 al 2030. | Documentación | 12 | Q 955,680.00 | 12 | Q 955,680.00 | 12 | Q 955,680.00 | 12 | Q 955,680.00 |
| Dirección y Coordinación | Desarrollo Social | | | | | | | | | | |
| Atletas Federados en Etapa de Iniciación | Desarrollo Social | | Persona | 300 | Q 1,420,643.00 | 330 | Q 1,420,643.00 | 360 | Q 1,420,643.00 | 390 | Q 1,420,643.00 |
| Atletas Federados en Etapa de Iniciación atendidos | Desarrollo Social | | | | | | | | | | |
| Atletas Federados en Etapa de Formación | Desarrollo Social | | Persona | 280 | Q 1,402,030.00 | 285 | Q 1,402,030.00 | 290 | Q 1,402,030.00 | 295 | Q 1,402,030.00 |
| Atletas Federados en Etapa Formación atendidos | Desarrollo Social | | | | | | | | | | |
| Atletas Federados en Etapa de Especialización | Desarrollo Social | | Persona | 120 | Q 1,459,308.00 | 120 | Q 1,459,308.00 | 120 | Q 1,459,308.00 | 120 | Q 1,459,308.00 |
| Atletas Federados en Etapa de Especialización atendidos | Desarrollo Social | | | | | | | | | | |
| Transferencias a | 0 | | " | Q 4,800.00 | 0 | Q 4,800.00 | 0 | Q 4,800.00 | 0 | Q 4,800.00 | 0 |
| | | TOTAL | | 700 | Q 5,242,461.00 | 735 | Q 5,242,461.00 | 770 | Q 5,242,461.00 | 805 | Q 5,242,461.00 |

FICHA DE INDICADORES DE PRODUCTOS A NIVEL MULTIANUAL

SPPD-19

| PRODUCTOS | UNIDAD DE MEDIDA DEL PRODUCTO | NOMBRE DEL INDICADOR DEL PRODUCTO | FÓRMULA DEL INDICADOR | INDICADORES DE PRODUCTOS | | | | | | | | | | | | TOTAL META MULTIANUAL | | |
|---|-------------------------------|---------------------------------------|--|--------------------------|-----------------|-----------------|------|------|------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|-----------------------|-----------------|-----------------|
| | | | | LÍNEA DE BASE | | | 2026 | | 2027 | | 2028 | | 2029 | | 2030 | | 2026-2030 | |
| | | | | AÑO | Datos Absolutos | Datos Relativos | META | | META | | META | | META | | META | | Datos Absolutos | Datos Relativos |
| Dirección y Coordinación | Documentación | Dirección y Coordinación | Matrícula Actual +(M. 2026*5%) Deportivo | | 2026 | 12 | 2% | 12 | 2% | 12 | 1.61% | 12 | 1.53% | 12 | 1.47% | 12 | 1.43% | 60 |
| Atletas Federados en Etapa de Iniciación | Persona | Población general a atletas federados | Matrícula Actual +(M. 2026*5%) Deportivo | 2026 | 300 | 42% | 300 | 42% | 330 | 44.18% | 360 | 46.04% | 390 | 47.74% | 411 | 48.69% | 1620 | 100% |
| Atletas Federados en Etapa de Formación | Persona | Población general a atletas federados | Matrícula Actual +(M. 2026*5%) Deportivo | 2026 | 280 | 39% | 280 | 39% | 285 | 38.15% | 290 | 37.08% | 295 | 36.11% | 304 | 35.63% | 1420 | 100% |
| Atletas Federados en Etapa de Especialización | Persona | Población general a atletas federados | Matrícula Actual +(M. 2026*5%) Deportivo | 2026 | 120 | 17% | 120 | 17% | 120 | 16.06% | 120 | 15.35% | 120 | 14.68% | 120 | 14.25% | 600 | 100% |
| Total | | | | | 712 | 100% | 712 | 100% | 747 | 100% | 782 | 100% | 817 | 100% | 850 | 100% | 3700 | 100% |

FICHA DE INDICADORES DE SUBPRODUCTOS A NIVEL MULTIANUAL

| SUBPRODUCTOS | UNIDAD DE MEDIDA | NOMBRE DE INDICADOR DEL SUBPRODUCTO | FÓRMULA DEL INDICADOR | INDICADORES DE SUBPRODUCTOS | | | | | | | | | | | | TOTAL META MULTIANUAL | | | |
|---|------------------|---------------------------------------|--|-----------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------------|-----------------|-----------------|--|
| | | | | AÑO | LÍNEA DE BASE | | | 2026 META | | 2027 META | | 2028 META | | 2029 META | | 2030 META | | 2026-2030 | |
| | | | | | Datos Absolutos | Datos Relativos | Datos Absolutos | Datos Relativos | |
| Dirección y Coordinación | Documentación | Dirección y Coordinación | Matrícula Actual +(M. 2026*5%) Deportivo | 2026 | 12 | 2% | 12 | 2% | 12 | 1.61% | 12 | 1.53% | 12 | 1.47% | 12 | 1.43% | 60 | 100% | |
| Atletas Federados en Etapa de Iniciación atendidos | Persona | Población general a atletas federados | Matrícula Actual -(M. 2026*5%) Deportivo | 2026 | 300 | 42% | 300 | 42% | 330 | 44.18% | 360 | 46.04% | 390 | 47.74% | 411 | 48.69% | 1620 | 100% | |
| Atletas Federados en Etapa de Formación atendidos | Persona | Población general a atletas federados | Matrícula Actual -(M. 2026*5%) Deportivo | 2026 | 280 | 39% | 280 | 39% | 285 | 38.15% | 290 | 37.08% | 295 | 36.11% | 304 | 35.63% | 1420 | 100% | |
| Atletas Federados en Etapa de Especialización atendidos | Persona | Población general a atletas federados | Matrícula Actual -(M. 2026*5%) Deportivo | 2026 | 120 | 17% | 120 | 17% | 120 | 16.06% | 120 | 15.35% | 120 | 14.68% | 120 | 14.25% | 600 | 100% | |



| PROYECTOS INSTITUCIONAL | | | POLÍTICA GENERAL DE GOBIERNO 2014-2018 | | | RESULTADO INSTITUCIONAL | | | PRODUCTO / SUBPRODUCTO | PRODUCTOS DE SERVICIOS CONVENCIÓN AL APLICAR LA POLÍTICA GENERAL DE GOBIERNO (V/A) | ESTRUCTURA DE GESTIÓN | CONTRATO DE SERVICIOS | DETALLE PRODUCTOS SERVICIOS/USO DE RECURSOS (U. ANEXA) (1) | UNIDAD DE MEDIDA | Total | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------|---|---|--|---|---|--|---|--|--|--|-----------------------|-----------------------|--|------------------|---------------|-----|-----|------------|-----|------------|------------|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | | | | | | | | | | Mot | Mot | Mot | Mot | | | | | | | | | | |
| Desarrollo Social | Para el 2030 lograr una matrícula de 340 atletas federados. | Sin resultado o Estadística de Desarrollo | Promover la actividad y realización física a través del deporte, tanto a nivel competitivo como amateur. | Incrementar atletas federados para el 2030 lograr una matrícula de 840 atletas federados. | x | Para el 2030 lograr una matrícula de 840 atletas federados 5 % en los años 2026 al 2030. | x | | Producto 1: Atletas y Comités | Desarrollo Social | 0 | | | | Documentación | 4 | 0 | 36,80 | 4 | 0 | 36,80 | | | | | | | |
| | | | | | | | | | Subproducto 1: Directo y Comisión | Desarrollo Social | 0 | | | | Documentación | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | Producto 2: Atletas Recién en Etapa de Inicio | Desarrollo Social | 9 | | | | Perso | 100 | 0 | 453,474 | 100 | 0 | 453,474 | | | | | | | |
| | | | | | | | | | Subproducto 1: Atletas Federales en Etapa de Iniciación Atendidos | Desarrollo Social | 9 | | | | Perso | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | Producto 3: Atletas Federales en Etapa de Formación | Desarrollo Social | 9 | | | | Perso | 9 | 0 | 40,363,2 | 9 | 0 | 40,363,2 | | | | | | | |
| | | | | | | | | | Subproducto 1: Atletas Federales en Bachillerato Atendidos | Desarrollo Social | 9 | | | | Perso | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | Producto 4: Atletas Federales en Etapa de Especialización | Desarrollo Social | 9 | | | | Perso | 0 | 0 | 464,435,00 | 0 | 0 | 464,435,00 | | | | | | | |
| | | | | | | | | | Subproducto 1: Atletas Federales en Etapa de Especialización Atendidos | Desarrollo Social | 9 | | | | Perso | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | Tondeo/Selva Selva | Externo | 0 | 9 | 3 | 0 | | 0 | 0 | 400,00 | 0 | 0 | 400,00 | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | TOTAL | 236 | 1 | 136,80 | 240 | 1 | 170,447,90 | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | 236 | 1 | 40,363,20 | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | 702 | 13 | 474,435,10 | | | | | | | | |

| PRODUCTO /SUBPRODUCTO | CÓDIGO SNIP | NOMBRE DEL PROYECTO | Unidad de Medida | META POR CUATRIMESTRE | | | | | | | |
|-----------------------|---|---|------------------|-----------------------|-----------------|--------------------|-----------------|--------------------|-----------------|-------------|-----------------|
| | | | | Cuarto trimestre 1 | | Cuarto trimestre 2 | | Cuarto trimestre 3 | | Total Anual | |
| | | | | Meta física | Meta financiera | Meta física | Meta financiera | Meta física | Meta financiera | Meta física | Meta financiera |
| Producto 1: | Dirección y Coordinación | Incrementar atletas federados 5 % en los años 2026 al 2030. | Documentación | 4 | Q 318,560 | 4 | Q 318,560 | 4 | Q 318,560 | 12 | Q 955,679,00 |
| Subproducto 1 | Dirección y Coordinación | | | | | | | | | | |
| Producto 2: | Atletas Federados en Etapa de Iniciación | | Persona | 100 | Q 473,547,64 | 100 | Q 473,547,64 | 100 | Q 473,547,64 | 100 | Q 1,420,643,00 |
| Subproducto 1 | Atletas Federados en Etapa de Iniciación atendidos | | | | | | | | | | |
| Producto 3: | Atletas Federados en Etapa de Formación | | Persona | 92 | Q 467,343,32 | 96 | Q 467,343,32 | 92 | Q 467,343,32 | 280 | Q 1,402,030,00 |
| Subproducto 1 | Atletas Federados en Etapa Formación atendidos | | | | | | | | | | |
| Producto 4: | Atletas Federados en Etapa de Especialización | | Persona | 40 | Q 486,436,00 | 40 | Q 486,436,00 | 40 | Q 486,436,00 | 120 | Q 1,459,308,00 |
| Subproducto 1 | Atletas Federados en Etapa de Especialización atendidos | | | | | | | | | | |
| | Transferencias a Sector Externo | | Persona | 40 | Q 4800 | 40 | Q 4800 | 40 | Q 4800 | 120 | Q 4800 |
| TOTAL | | | | 236 | Q 1,745,886,60 | 240 | Q 1,750,686,60 | 236 | Q 1745,886,60 | 712 | Q 5,242,461,00 |

PROGRAMACION MENSUAL PRODUCTO-SUBPRODUCTO-ACCIONES

SPPD-22

| PROGRAMA | SUBPROGRAMA | PROYECTO | ACTIVIDAD | CÓDIGO | SNIP | PRODUCTO / SUBPRODUCTO ACCIONES | UNIDAD DE MEDIDA | Cuantificación de metas 2026 | | | | | | | | | | | | META FÍSICA Y FINANCIERA | | | | | |
|---------------------------------|-------------|----------|-----------|--------|------|---|---------------------|------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-----------------------------|--|--|--|--|--|
| | | | | | | | | Ene | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Jul | Agosto | Sep | Oct | Nov | Dic | | | | | | |
| X | | | | | | Dirección y Coordinación | Documento | Meta física | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 12.00 | | | | | |
| | | | | | | | | Meta financiera | Q 79,639.91 | Q 955,679.00 | | | | | |
| X | | | | | | Dirección y Coordinación | Documento | Meta física | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 12.00 | | | | | |
| | | | | | | | | Meta financiera | Q 79,639.91 | Q 955,679.00 | | | | | |
| X | | | | | | Atletas Federados en Etapa de Iniciación | Personas | Meta física | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 300.00 | | | | | |
| | | | | | | | | Meta financiera | Q 118,386.91 | Q 1,420,643.00 | | | | | |
| X | | | | | | Atletas Federados en Etapa de Iniciación atendidos | Personas | Meta física | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 300.00 | | | | | |
| | | | | | | | | Meta financiera | Q 118,386.91 | Q 1,420,643.00 | | | | | |
| X | | | | | | Atletas Federados en Etapa de Formación | Personas | Meta física | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 280.00 | | | | | |
| | | | | | | | | Meta financiera | Q 116,835.83 | Q 1,402,030.00 | | | | | |
| X | | | | | | Atletas Federados en Etapa de Formación | Personas | Meta física | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 280.00 | | | | | |
| | | | | | | | | Meta financiera | Q 116,835.83 | Q 1,402,030.00 | | | | | |
| X | | | | | | Atletas Federados en Etapa de Especialización | Personas | Meta física | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 120.00 | | | | | |
| | | | | | | | | Meta financiera | Q 121,609.00 | Q 1,459,308.00 | | | | | |
| X | | | | | | Atletas Federados en Etapa de Especialización atendidos | Personas | Meta física | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 120.00 | | | | | |
| | | | | | | | | Meta financiera | Q 121,609.00 | Q 1,459,308.00 | | | | | |
| Transferencias a Sector Externo | | | | | | N/A | Meta financiera | Q 0 | Q 0 | Q 0 | Q 0 | Q 0 | Q 0 | Q 4800 | Q 0 | Q 0 | Q 0 | Q 0 | Q 0 | Q 4800 | | | | | |
| TOTAL INSTITUCIONAL | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Q 5,282,461.00 | | | | | |

FICHA DE INDICADORES DE PRODUCTOS A NIVEL ANUAL

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN: FEDERACIÓN NACIONAL DE LEVANTAMIENTO DE POTENCIA

FICHA DE INDICADORES DE PRODUCTO A NIVEL ANUAL

| PRODUCTOS | UNIDAD DE MEDIDA | NOMBRE DEL INDICADOR DEL PRODUCTO | FÓRMULA DEL INDICADOR | INDICADORES DE PRODUCTOS | | | | | | | | | | | |
|---|------------------|---------------------------------------|--|--------------------------|-----------------|-----------------|---------------------|-----------------|----------------------|------|-----------------------|-----------------|------------|-----------------|-----------------|
| | | | | AÑO | LINEA DE BASE | | Cuatrimestre I 2026 | | Cuatrimestre II 2026 | | Cuatrimestre III 2026 | | TOTAL 2026 | | |
| | | | | | Datos Absolutos | Datos Relativos | META | Datos Absolutos | Datos Relativos | META | Datos Absolutos | Datos Relativos | META | Datos Absolutos | Datos Relativos |
| Dirección y Coordinación | Documentación | Dirección y Coordinación | Reserva Deportiva+ Potencial Deportivo | 2026 | 12 | 2% | 4 | 33% | 4 | 33% | 4 | 33% | 12 | 100% | |
| Atletas Federados en Etapa de Iniciación | Persona | Población general a atletas federados | Reserva Deportiva+ Potencial Deportivo | 2026 | 300 | 42% | 100 | 33% | 100 | 33% | 100 | 33% | 300 | 100% | |
| Atletas Federados en Etapa de Formación | Persona | Población general a atletas federados | Reserva Deportiva+ Potencial Deportivo | 2026 | 280 | 39% | 92 | 33% | 96 | 34% | 92 | 33% | 25 | 100% | |
| Atletas Federados en Etapa de Especialización | Persona | Población general a atletas federados | Reserva Deportiva+ Potencial Deportivo | 2026 | 120 | 17% | 40 | 33% | 40 | 33% | 40 | 33% | 120 | 100% | |

FICHA DE INDICADORES DE SUBPRODUCTOS A NIVEL ANUAL

| SUBPRODUCTOS | UNIDAD DE MEDIDA | NOMBRE DEL INDICADOR DEL PRODUCTO | FÓRMULA DEL INDICADOR | INDICADORES DE SUBPRODUCTOS | | | | | | | | | | | |
|---|------------------|---------------------------------------|--|-----------------------------|-----------------|-----------------|---------------------|-----------------|----------------------|------|-----------------------|-----------------|------------|-----------------|-----------------|
| | | | | AÑO | LINEA DE BASE | | Cuatrimestre I 2026 | | Cuatrimestre II 2026 | | Cuatrimestre III 2026 | | TOTAL 2026 | | |
| | | | | | Datos Absolutos | Datos Relativos | META | Datos Absolutos | Datos Relativos | META | Datos Absolutos | Datos Relativos | META | Datos Absolutos | Datos Relativos |
| Dirección y Coordinación | Documentación | Dirección y Coordinación | Reserva Deportiva+ Potencial Deportivo | 2026 | 12 | 2% | 4 | 33% | 4 | 33% | 4 | 33% | 12 | 100% | |
| Atletas Federados en Etapa de Iniciación atendidos | Persona | Población general a atletas federados | Reserva Deportiva+ Potencial Deportivo | 2026 | 300 | 42% | 100 | 33% | 100 | 33% | 100 | 33% | 300 | 100% | |
| Atletas Federados en Etapa de Formación atendidos | Persona | Población general a atletas federados | Reserva Deportiva+ Potencial Deportivo | 2026 | 280 | 39% | 92 | 33% | 96 | 34% | 92 | 33% | 25 | 100% | |
| Atletas Federados en Etapa de Especialización atendidos | Persona | Población general a atletas federados | Reserva Deportiva+ Potencial Deportivo | 2026 | 120 | 17% | 40 | 33% | 40 | 33% | 40 | 33% | 120 | 100% | |

CLASIFICADORES TEMÁTICOS

ANEXO SPPD-02

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN: FEDERACIÓN NACIONAL DE LEVANTAMIENTO DE POTENCIA

Contenido

| NOMBRE DEL CLASIFICADOR TEMÁTICO | PRODUCTO / SUBPRODUCTO QUE SE ASOCIA AL CLASIFICADOR TEMÁTICO | Metas al 2026 | |
|---|---|---------------|----------------|
| | | Física | Financiera |
| Dirección y Coordinación | Dirección y Coordinación | 12 | Q 955,680.00 |
| Atletas Federados en Etapa de Iniciación | Población general a atletas federados | 300 | Q 1,420,643.00 |
| Atletas Federados en Etapa Formación | Población general a atletas federados | 280 | Q 1,402,030.00 |
| Atletas Federados en Etapa de Especialización | Población general a atletas federados | 120 | Q 1,459,308.00 |
| Transferencias a Sector Externo | | 712 | Q 5,242,461.00 |

*Nota: según corresponda de acuerdo a la Ley Orgánica del Presupuesto (Artículo 17 Quater , ejecución presupuestaria por clasificador temático)