



FEDERACION NACIONAL DE LEVANTAMIENTO DE POTENCIA  
GUATEMALA, CENTRO AMERICA.



La Infrascrita Secretaria Administrativa de la Federación Nacional de Levantamiento de Potencia Certifica: haber tenido a la vista las hojas móviles de actas de esta entidad deportiva autorizado por la Contraloría General de Cuentas, E. FISCAL 4-ASCC 17849 DE FECHA 04-02-2021, No. Correlativo 28-2021 de fecha 04-02-2021, Oficio No. 09-10-2021 de fecha 04-02-2021 LIBRO 4-ASCC FOLIO 25. que en el punto cuarto literalmente dice:

### ACTA NÚMERO TREINTA Y OCHO - DOS MIL VEINTICINCO

En la ciudad de Guatemala, el día seis del mes de octubre del año dos mil veinticinco, reunidos en la sede de la Federación Nacional de Levantamiento de Potencia, ubicada en la doce avenida y veintisiete calle, zona cinco, primer nivel, Polideportivo Guatemala, a las ocho horas con treinta minutos, se encuentran presentes: el suscribiente Secretario de la Federación, Sr. Hilmar Rene Molina Castellanos, junto a los dirigentes deportivos Sr. Carlos Enrique Soto Aguilar, Vocal I en funciones de presidente; Sr. Oscar Javier Morales Maas, Tesorero; Sr. Angel Mario Nij Tezen, Vocal II; y el Sr. Luis Enrique Ochoa Choc, Gerente General de la Federación. El propósito de esta reunión es llevar a cabo la sesión ordinaria del comité ejecutivo número treinta y ocho del año dos mil veinticinco, procediéndose de conformidad con el siguiente punto:

**CUARTO. APROBACIÓN DE LOS PLANES ESTRATÉGICOS Y OPERATIVOS DE LA FEDERACIÓN NACIONAL DE LEVANTAMIENTO DE POTENCIA. De acuerdo con lo siguiente:**

#### 1. Planes Estratégicos y Operativos

Se presentó al Comité Ejecutivo la propuesta de aprobación de los siguientes instrumentos de planificación institucional:

- **Plan Estratégico Institucional (PEI):** Define la visión, misión, valores y objetivos estratégicos que orientarán el desarrollo organizacional y deportivo de la Federación durante los próximos años.
- **Plan Operativo Multianual (POM):** Desglosa los objetivos estratégicos del PEI en metas, programas y acciones específicas que se ejecutarán de manera progresiva en el mediano plazo.
- **Plan Anual de Trabajo (PAT):** Establece las acciones, actividades y proyectos que se implementarán durante el año 2026, en coherencia con el PEI y el POM, para dar cumplimiento a los objetivos estratégicos institucionales.



FEDERACION NACIONAL DE LEVANTAMIENTO DE POTENCIA  
GUATEMALA, CENTRO AMERICA.



**Acuerdo:** El Comité Ejecutivo, por unanimidad, **aprueba los documentos mencionados** y solicita a la **Unidad Técnica de la Federación** coordinar su ingreso en los sistemas institucionales correspondientes: **Sistema de Planes Institucionales (SIPLAN) de SEGEPLAN, Sistema de Contabilidad Integrada (SICOIN) y Sistema Informático de Gestión (SIGES).**

**Fundamento Legal:** Este acuerdo se sustenta en la **Ley de la Cultura Física y del Deporte (Decreto 76-97, Artículo 101)** y en los **Estatutos de la Federación Nacional de Levantamiento de Potencia (Capítulo II, Artículo 12)**, los cuales establecen la obligación de contar con procesos de planificación, ejecución y evaluación de los recursos federativos.

**Acciones a Seguir:** Se **designa al departamento tecnico** para coordinar el ingreso de los planes a los sistemas correspondientes y supervisar su implementación conforme a los lineamientos técnicos y administrativos establecidos.

**Y PARA LOS USOS LEGALES QUE AL INTERESADO CONVENGA, SE EXTIENDE, FIRMA Y SELLA LA PRESENTE CERTIFICACIÓN EN DOS HOJAS CON MEMBRETE DE ESTA ENTIDAD DEPORTIVA, EN LA CIUDAD DE GUATEMALA, A LOS VEINTIDÓS DÍAS DEL MES DE DICIEMBRE DEL AÑO DOS MIL VEINTICINCO.**

F.

*Claudia Cú*  
Claudia Lucia Cú Ixcoy  
Secretaria Administrativa

Federación Nacional de Levantamiento de Potencia



**PLAN OPERATIVO ANUAL "POA" 2026**  
**PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL "PEI" 2026-2030**  
**PLAN OPERATIVO MULTIANUAL "POM" 2026-2030**



**FEDERACIÓN DEPORTIVA  
NACIONAL DE LEVANTAMIENTO  
DE POTENCIA**



## Índice

### Contenido

1. Presentación .....	3
2. Introducción .....	4
3. Plan Estratégico Institucional 2026-2030.....	6
a) Análisis de Situación o Diagnostico .....	6
b) Análisis de Mandatos y Políticas .....	6
Vinculación Plan Nacional de Desarrollo K'atun 2032 .....	9
c) Análisis de la Problemática que afecta a la Población .....	9
d) Análisis de Actores .....	10
e) Análisis FODA .....	11
f) Modelo Conceptual .....	13
g) Modelo Prescriptivo .....	14
h) Marco Estratégico Institucional.....	15
4. Plan Operativo Multianual 2026-2030.....	18
a) Matriz de Planificación Operativa Multianual.....	18
5. Plan Operativo Anual 2026 .....	20
6. Anexos .....	20



## **1. Presentación.**

La Federación Nacional de Levantamiento de Potencia, presenta para su consideración y análisis el Plan Estratégico Institucional 2026 – 2030, Plan Operativo Multianual 2026-2030 y el Plan Operativo Anual 2026, el cual se fundamenta en el decreto Ley 76 - 97 Ley Nacional para el Desarrollo de la Cultura Física y el Deporte.

El presente documento se elaboró de acuerdo a las Normas e Instrumentos Metodológicos de Planificación e Inversión Pública, proporcionados por la Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia – SEGEPLAN - y el Ministerio de Finanzas Públicas – MINFIN - para el Ejercicio Fiscal 2026 y Multianual 2026-2030; y en observancia obligatoria a las directrices establecidas en el Instructivo general emitido por el Presidente de la República para el fortalecimiento del Presupuesto Pública por los Resultados en función de los resultados trazados en los Lineamientos Estratégicos de la Agenda Nacional del Cambio; los Pactos de Gobierno: Hambre Cero, Fiscal y de Competitividad, de Seguridad, Justicia y Paz; y en el Plan de Desarrollo K'atún Nuestra Guatemala 2032.

## **2. Introducción**

El presente documento constituye la ruta por la Federación Nacional de Levantamiento de Potencia, en la cual se consolidan diferentes herramientas de planificación, como lo es el Plan Estratégico Institucional "PEI", Plan Operativo Multianual "POM" y el Plan Operativo Anual "POA" de acuerdo con los lineamientos establecidos por la Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia y el Ministerio de Finanzas Públicas.

Con el objetivo de realizar una adecuada planificación y lograr el cumplimiento, observamos metas a largo, mediano y corto plazo. Se establece la planificación con una visión a un plazo de cinco años "PEI", un plan operativo multianual a cinco años "POM" y un plan operativo anual "POA" a plazo de un año, así también para medir el grado de avances se definen: resultados, indicadores, metas y presupuesto.

# **PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2026-2030**



### **3. Plan Estratégico Institucional 2026-2030**

#### **a) Análisis de Situación o Diagnostico**

La planificación estratégica, es una herramienta de gestión que permite apoyar la toma de decisiones de las organizaciones en el que hacer actual y al camino que deben recorrer en el futuro para adecuarse a los cambios y a las demandas que les impone el entorno y lograr la mayor eficiencia, eficacia, calidad en los servicios que se proveen. En función de este marco conceptual, el punto de partida de la planificación estratégica de la Federación Deportiva Nacional de Levantamiento de Potencia, para identificar la problemática relacionada al deporte y las acciones necesarias para alcanzar los objetivos.

#### **b) Análisis de Mandatos y Políticas**

La Confederación Deportiva Autónoma de Guatemala es el organismo rector y jerárquicamente superior del deporte federado en el orden nacional.

Tiene personalidad jurídica y patrimonio propio, es un organismo autónomo de acuerdo con lo establecido en la Constitución Política de la República de Guatemala en su Artículo 91 y el Decreto 76-97, Ley Nacional para el Desarrollo de la Cultura Física y del Deporte.

La Confederación Deportiva Autónoma de Guatemala (CDAG) está integrada por el conjunto de Federaciones y Asociaciones Deportivas Nacionales organizadas y reconocidas (Art. 88, Ley Nacional para el Desarrollo de la Cultura Física y del Deporte).

Las Federaciones son reconocidas cuando están debidamente afiliadas a su respectiva Federación Internacional, la que debe ser miembro de la Asociación General de Federaciones Deportivas Internacionales.

Federación Nacional de Levantamiento de Potencia, se encuentra bajo la cobertura de la Confederación Deportiva Autónoma de Guatemala, tanto en aspectos técnicos deportivos, así como financieros, según lo indica el artículo 91 y 92 de la Constitución Política de la República de Guatemala.

La Federación Deportiva Nacional de Levantamiento de Potencia, se rige por sus propios estatutos, mismos que fueron aprobados por la Confederación Deportiva

Autónoma de Guatemala, según **Acuerdo Número 018/97-CE-CDAG** de fecha siete de febrero de mil novecientos noventa y siete.

Según los estatutos, dentro de las funciones relevantes de la Federación Deportiva Nacional de Levantamiento de Potencia, se encuentran las siguientes:

#### Título I

##### Disposiciones Fundamentales

ARTICULO 1: Los presentes estatutos tienen por objetos regular la practica del deporte de Levantamiento de Potencia en el territorio de la Republica de Guatemala y reunirlo bajo la dirección de entidades técnicas, jerárquicamente ordenadas.

#### Título II

##### Generalidades, Objetivos y Organización.

ARTICULO 4: La Federación es una entidad apolítica y en su seno no se permitirá discriminación por motivo de raza, color, sexo, religión, nacimiento y posición económica social.

ARTICULO 7: La Federación tiene los objetivos siguientes:

Artículo 1º. El presente Estatuto tiene por objeto regular la práctica del Levantamiento de Potencia en el Territorio de la Republica de Guatemala y reunirlo bajo la dirección de entidades técnicas, jerárquicamente ordenadas y se encargarán de:

7.1 Promover la practica del deporte de Levantamiento de Potencia en sus tres especialidades: sentadilla completa, fuerza en banco y peso muerto.

7.2 Auspiciar la formación del mayor número de levantadores de potencia, la integración de entidades deportivas como medio para lograr la salud del pueblo, la confianza en el futuro, el aplomo en la decisión, el orgullo nacional y la responsabilidad colectiva, atributo de todo pueblo soberano y fuerte.

7.3 Dar directrices uniformes con el fin de coordinar su acción.

7.4 Cumplir y hacer que se cumplan todas las leyes y disposiciones vigentes y las que se emitan en materia deportiva y administrativa por autoridad competente, respetando el orden jerárquico establecido en la ley.

- 7.5 Autorizar y organizar la celebración de competencias nacionales e internacionales en el país y la participación fuera de él.
- 7.6 Organizar y reglamentar el deporte de Levantamiento de Potencia en sus diferentes ramas y actividades, así como coordinar y fomentar la competición en todo el territorio nacional.
- 7.7 Velar porque el deporte de Levantamiento de Potencia se practique conforme las reglas internacionales adoptadas por la Federación.
- 7.8 Ejercer la representación del deporte de Levantamiento de Potencia tanto en el orden nacional como en el internacional, manteniendo relaciones con instituciones similares de otros países y entidades deportivas del país.
- 7.9 Proteger a sus afiliados, respetándolos y haciendo que se respeten sus derechos.
- 7.10 Llevar estadísticas y establecer registros científicos ordenados de Levantadores de Potencia, Equipos, Clubes, Ligas, Asociaciones Deportivas Departamentales y Municipales que contengan reflejen el historial completo del progreso y desenvolvimiento de cada uno, con el fin de valorar el potencial nacional, seleccionar a los mejores y promover la superación del deporte de Levantamiento de Potencia nacional.
- 7.11 Fomentar la honradez y la limpieza en la práctica del deporte, estableciendo los mecanismos y controles necesarios para evitar el uso de sustancias prohibidas y dañinas a la salud, según las leyes nacionales o convenios internacionales suscritos por Guatemala.



## **Vinculación Plan Nacional de Desarrollo K'atun 2032**

4.2.2.1 Mejorar la calidad de vida de los guatemaltecos, especialmente de los grupos más vulnerables y familias que se encuentran en estado de pobreza y pobreza extrema, por medio de la provisión y facilitación efectiva y oportuna de la infraestructura social priorizada en educación, salud, nutrición y vivienda popular.

4.2.2.1.1.4 Fortalecimiento de la capacidad de generar competencias cognitivas que niños y jóvenes requieren para enfrentar la realidad actual mediante la reducción del número de estudiantes por aula, la aplicación de la jornada escolar completa, el fomento del deporte escolar y la educación física.

### **c) Análisis de la Problemática que afecta a la Población**

Para su funcionamiento la Confederación Deportiva Autónoma de Guatemala "CDAG", recibe aporte constitucional de acuerdo con lo establecido en la sección sexta de la Constitución Política de la República de Guatemala "Artículo 9". - Asignación presupuestaria para el deporte. Es deber del estado el fomento y la promoción de la educación física y del deporte. Para ese efecto se destinará una asignación privativa no menor del tres por ciento del presupuesto general de ingresos ordinarios del estado. De tal asignación el cincuenta por ciento se destinará al sector del deporte federado a través de sus organismos rectores, en la forma que establezca la ley; veinticinco por ciento a educación física, recreación y deportes escolares; y el veinticinco por ciento al deporte no federado.

El problema es que el aporte constitucional no es suficiente, para llevar al deporte federado a todo el país, debido a que únicamente llega a nivel departamental no así a nivel municipal.

En la federación se utilizan los sistemas de Control Interno Gubernamental para entidades descentralizadas y autónomas siendo ellos SIGES, SICOIN y SIPLAN herramientas que sirven para regular la formulación, programación y ejecución presupuestaria.

La "CDAG" por medio del Plan Anual de Trabajo "PAT", exige el incremento de la matrícula de atletas, sin embargo, es sumamente difícil, debido a que la Federación Deportiva Nacional de Levantamiento de Potencia, está trabajando a límite de su capacidad instalada, siendo este el problema central de la federación.

## d) Análisis de Actores

No.	Actor nombre y descripción	(1)	(2)	(3)	(4)	Recursos	Acciones Principales y como puede influir en la gestión institucional del problema	Ubicación geográfica y área de influencia
		Rol	Importancia	Poder	Interés			
1	Comité Ejecutivo	2	1	1	1	Técnica y Administrativa	Apoyo total en actividades nacionales e internacionales	Nacional
2	Confederación Deportiva Autónoma de Guatemala - CDAG	2	1	1	1	Técnica y Administrativa	Apoyo económico en actividades fundamentales en busca de un resultado.	Nacional
3	Comité Olímpico Guatemalteco - COG	0	1	-1	-1	Técnica y Administrativa	Apoyo económico en actividades fundamentales en busca de un resultado.	Nacional
4	Dirección Técnica de Federación	2	1	1	1	Técnica y Administrativa	Supervisión de los procesos técnicos.	Nacional
5	Federación Internacional Powerlifting IPF	2	1	1	1	Técnica y Administrativa	Apoyo en actividades internacionales.	Internacional
6	Federación Norteamericana de Powerlifting NAF	2	1	1	1	Técnica y Administrativa	Apoyo en actividades internacionales.	Internacional
7	Contabilidad	2	1	1	1	Administrativos Contables	Apoyo en el departamento contable.	Nacional

(1) Rol que desempeñan:		(2) Importancia de las relaciones predominantes		(3) Jerarquización del poder		(4) Interés que posea el actor	
<b>Facilitador</b>	2	A favor	1	<b>Alto</b>	1	Alto interés	1
<b>Aliado</b>	1	Indeciso/ indiferente	0	<b>Medio</b>	0	Bajo Interés	-1
<b>Oponente</b>	-1	En contra	-1	<b>Bajo</b>	-1		
<b>Neutro</b>	0						

## e) Análisis FODA

Análisis FODA				
ESPACIO VACÍO		FORTALEZAS		DEBILIDADES
		F1	Se cuentan con instalaciones centrales propias	D1 Poder participar más allá de las competencias regionales.
		F2	Recurso humano con niveles de conocimientos altos.	D2 Falta de jueces acreditado en competencias nacionales
		F3	Buena comunicación y relación interinstitucional.	D3 Buscar cobertura de los medios de comunicación
		F4	Conocimiento del Plan Anual de Trabajo por todos los colaboradores de la institución orientados en la misma visión y objetivos.	D4 Circunstancias como trabajo, actividades personales, tráfico que impide la asistencia a los entrenos continuos a los entrenamientos de líneas de desarrollo
		F5	Desarrollo del deporte en la categoría Subjunior	D5 Falta de cobertura de preparación física y cuidado personal
		F6	Diversidad de equipo Laboral	D6 Falta de certeza en la agenda competitiva de la Federación Internacional.
		F7	Cobertura de matrícula de atletas en 9 departamentos.	D7
		F8	Ejes fundamentales, objetivos claros definidos	D8
		F9	El 90% de personal y 100% de comité ejecutivo han tenido experiencias en el levantamiento de potencia	D9
		F10	Equipo calificado en el manejo de los recursos técnicos.	D10
OPORTUNIDADES		ESTRATEGIAS FO		ESTRATEGIAS DO
O1	Interés del personal técnico en los procesos de capacitación	FO1	Aprovechar el Interés del personal técnico (O1) y el conocimiento del Plan Anual (F4) para sistematizar (O3) procesos e impulsar el desarrollo del deporte (F5).	DO1 Aprovechar el Interés del personal técnico (O1) para capacitar y acreditar a jueces (D2) en competencias nacionales e internacionales.
O2	Interés de participación de las 9 asociaciones departamentales en los campeonatos nacionales	FO2	Utilizar las instalaciones propias (F1) y el equipo calificado (F10) para apoyar la readecuación de recursos (O5) y la mejora del equipamiento (O4).	DO2 Utilizar la metodología y sistematización clara (O3) para organizar planes de trabajo que permitan superar la falta de preparación física y cuidado (D5) del personal técnico.
O3	Metodología y sistematización clara en las Asociaciones Departamentales	FO3	Aplicar la buena comunicación (F3) y el liderazgo del comité ejecutivo (F9) para incrementar la participación de las 9 Asociaciones departamentales (O2) y garantizar la cobertura de matrícula (F7).	DO3 Usar la readecuación de recursos (O5) para obtener mayor cobertura en medios (D3) y posicionar a la federación para participar más allá de las competencias (D1)
O4	Mejorar el equipamiento para el apoyo de las Asociaciones Departamentales	FO4	Emplear la diversidad de equipo laboral (F6) y el recurso humano con altos niveles (F2) en el desarrollo de programas de búsqueda de talentos (O6).	DO4 Promover el desarrollo de programas de búsqueda (O6) para superar la falta de certeza en la agenda competitiva (D6).
O5	Re adecuación de los recursos para fortalecer el proceso de alto rendimiento	FO5	Usar los ejes fundamentales definidos (F8) para articular la metodología clara (O3) en todos los procesos internos.	DO5



AMENAZAS		ESTRATEGIAS FA		ESTRATEGIAS DA	
A1	Poco crecimiento del presupuesto Nacional	FA1	Utilizar el equipo calificado (F10) y el liderazgo ejecutivo (F9) para defender el presupuesto ante el poco crecimiento del presupuesto nacional (A1).	DA1	Desarrollar un plan de contingencia contra el poco crecimiento del presupuesto (A1) y las circunstancias personales (D4), asegurando la participación en competencias clave (D1).
A2	Falta de cultura deportiva	FA2	Aplicar la buena relación interinstitucional (F3) y el conocimiento del Plan Anual (F4) para combatir el desinterés deportivo (A3) mediante campañas de promoción (FA8).	DA2	Implementar programas de formación continua para jueces (D2) para contrarrestar el desinterés en el deporte (A3) y asegurar la confianza en los resultados.
A3	Desinterés en el desarrollo deportivo por las instituciones departamentales.	FA3	Aprovechar la cobertura de matrícula en 9 departamentos (F7) y el desarrollo Subjunior (F5) para contrarrestar la baja captación de talentos (A4).	DA3	Mitigar la baja captación de talentos (A4) diseñando planes de trabajo flexibles que consideren las circunstancias personales (D4) y la falta de preparación física (D5).
A4	Baja captación de talentos.	FA4	Con el 100% de comité ejecutivo (F9) y los ejes fundamentales definidos (F8), establecer una promoción deportiva (FA8) para hacer frente al elevado mercadeo de otros deportes (A8)	DA4	Mejorar el mercadeo del deporte (A5) enfocándose en aumentar la cobertura de medios (D3) para contrarrestar el elevado mercadeo de otros deportes (A8).
A5	Poco mercadeo del deporte con ideas y estrategias focalizadas en dar a conocer los beneficios del levantamiento de Potencia.	FA5	Usar las instalaciones propias (F1) y el recurso humano calificado (F2) para compensar la falta de cultura deportiva (A2) y atraer más participantes.	DA5	
A6	Poder participar más allá de las competencias regionales.	FA6	Inclusión de la promoción deportiva como eje transversal utilizando la cobertura en 9 departamentos (F7) para enfrentar las condiciones municipales inapropiadas (A7).	DA6	
A7	Falta de cultura de los padres hacia sus hijos en cuanto a la práctica y las exigencias del deporte.	FA7		DA7	
A8	Elevado mercadeo de otros deportes.	FA8		DA8	

## f) Modelo Conceptual

Del anterior análisis se da el paso al modelo explicativo, para la identificación, delimitación y priorización de la problemática con sus causas y efectos.

PROBLEMA IDENTIFICADO	RESPONSABLE	ACCIÓN PARA RESOLVER EL PROBLEMA
<ul style="list-style-type: none"> <li>Existe una brecha técnica y de actualización en el personal de apoyo del levantamiento de potencia. La falta de programas de certificación estandarizados provoca criterios subjetivos en los métodos de entrenamiento empíricos que reduce el rendimiento de los atletas bajo estándares internacionales.</li> <li>Supervisión a los entrenadores departamentales y municipales</li> </ul>	Área Técnica	<p>Realizar cursos y o capacitaciones para entrenadores, árbitros, dirigentes y personal Técnico y Administrativo, (estas se realizarán de forma virtual)</p> <p>Realización de supervisiones técnico a las ADD. (Estas se realizarán vía telefónica o de manera virtual.)</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Existe un déficit crítico en la matrícula de las escuelas de formación debido al desconocimiento generalizado sobre la disciplina del levantamiento de potencia y sus beneficios formativos. Al no existir una promoción efectiva ni presencia en los departamentos, se confunde con el deporte Halterofilia.</li> <li>Bajo estado de motivación en atletas de 2ª y 3ª línea en los procesos de preparación deportiva.</li> </ul>	Área Técnica	<p>Realizar exhibiciones técnicas en institutos y colegios públicos de los departamentos.</p> <p>Realizar charlas con los atletas priorizados contando el apoyo de la triada médica de CDAG. (estas se realizarán de manera presencial o semipresencial)</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>La irregularidad o falta de calidad logística en los eventos competitivos internos desmotiva a los atletas de alto rendimiento. Sin un calendario de competencias nacionales sólido y bien organizado, los deportistas carecen de foguero real para medir su progreso, lo que debilita el espíritu competitivo y reduce la visibilidad del deporte ante patrocinadores y medios.</li> </ul>	Área Técnica	Realizar programaciones anuales y calendario oficiales de las actividades deportivas.
<ul style="list-style-type: none"> <li>Bajos resultados deportivos a nivel nacional.</li> </ul>	Comité Ejecutivo / Área Técnica	Identificar los mejores resultados de los atletas con proyección.

## g) Modelo Prescriptivo

PROBLEMA IDENTIFICADO	RESPONSABLE	ACCIÓN PARA RESOLVER EL PROBLEMA
<ul style="list-style-type: none"> <li>Existe una brecha técnica y de actualización en el personal de apoyo del levantamiento de potencia. La falta de programas de certificación estandarizados provoca criterios subjetivos en los métodos de entrenamiento empíricos que reduce el rendimiento de los atletas bajo estándares internacionales.</li> </ul>	Área Técnica	Realizar cursos y o capacitaciones para entrenadores, árbitros, dirigentes y personal Técnico y Administrativo, (estas se realizarán de forma virtual)
<ul style="list-style-type: none"> <li>Supervisión a los entrenadores departamentales y municipales</li> </ul>	Área Técnica	Realización de supervisiones técnico a las ADD. (Estas se realizarán vía telefónica o de manera virtual.)
<ul style="list-style-type: none"> <li>Existe un déficit crítico en la matrícula de las escuelas de formación debido al desconocimiento generalizado sobre la disciplina del levantamiento de potencia y sus beneficios formativos. Al no existir una promoción efectiva ni presencia en los departamentos, se confunde con el deporte Halterofilia.</li> </ul>	Área Técnica	Realizar exhibiciones técnicas en institutos y colegios públicos de los departamentos.
<ul style="list-style-type: none"> <li>Bajo estado de motivación en atletas de 2ª y 3ª línea en los procesos de preparación deportiva.</li> </ul>	Área Técnica	Realizar charlas con los atletas priorizados contando el apoyo de la tría da médica de CDAG. (estas se realizarán de manera presencial o semipresencial)
<ul style="list-style-type: none"> <li>La irregularidad o falta de calidad logística en los eventos competitivos internos desmotiva a los atletas de alto rendimiento. Sin un calendario de competencias nacionales sólido y bien organizado, los deportistas carecen de fuego real para medir su progreso, lo que debilita el espíritu competitivo y reduce la visibilidad del deporte ante patrocinadores y medios.</li> </ul>	Área Técnica	Realizar programaciones anuales y calendario oficiales de las actividades deportivas.
<ul style="list-style-type: none"> <li>Bajos resultados deportivos a nivel nacional.</li> </ul>	Comité Ejecutivo / Área Técnica	Identificar los mejores resultados de los atletas con proyección.



## Soluciones a nuestro modelo prescriptivo:

PROBLEMA IDENTIFICADO	ACCIÓN PARA RESOLVER EL PROBLEMA
<ul style="list-style-type: none"> <li>Existe una brecha técnica y de actualización en el personal de apoyo del levantamiento de potencia. La falta de programas de certificación estandarizados provoca criterios subjetivos en los métodos de entrenamiento empíricos que reduce el rendimiento de los atletas bajo estándares internacionales.</li> </ul>	Realizar cursos y o capacitaciones para entrenadores, árbitros, dirigentes y personal Técnico y Administrativo, (estas se realizarán de forma virtual)
<ul style="list-style-type: none"> <li>Supervisión a los entrenadores departamentales y municipales</li> </ul>	Realización de supervisiones técnico a las ADD. (Estas se realizarán vía telefónica o de manera virtual.)
<ul style="list-style-type: none"> <li>Existe un déficit crítico en la matrícula de las escuelas de formación debido al desconocimiento generalizado sobre la disciplina del levantamiento de potencia y sus beneficios formativos. Al no existir una promoción efectiva ni presencia en los departamentos, se confunde con el deporte Halterofilia.</li> </ul>	Realizar exhibiciones técnicas en institutos y colegios públicos de los departamentos.
<ul style="list-style-type: none"> <li>Bajo estado de motivación en atletas de 2ª y 3ª línea en los procesos de preparación deportiva.</li> </ul>	Realizar charlas con los atletas priorizados contando el apoyo de la triada médica de CDAG. (estas se realizarán de manera presencial o semipresencial)
<ul style="list-style-type: none"> <li>La irregularidad o falta de calidad logística en los eventos competitivos internos desmotiva a los atletas de alto rendimiento. Sin un calendario de competencias nacionales sólido y bien organizado, los deportistas carecen de fuego real para medir su progreso, lo que debilita el espíritu competitivo y reduce la visibilidad del deporte ante patrocinadores y medios.</li> </ul>	Realizar programaciones anuales y calendario oficiales de las actividades deportivas.
<ul style="list-style-type: none"> <li>Bajos resultados deportivos a nivel nacional.</li> </ul>	Identificar los mejores resultados de los atletas con proyección.

## h) Marco Estratégico Institucional

### Visión sustantiva, misión, valores y/o principios

<b>Nombre de la institución:</b>	Federación Nacional De Levantamiento De Potencia.
----------------------------------	---

Visión sustantiva	Preguntas que ayudan a definir la Visión	Ejemplo de respuesta	Formulación de la visión
Desarrollar un sistema deportivo federado de Levantamiento de Potencia calificado, tecnificado, integro e influyente que forme deportistas competitivos que puedan representar a Guatemala a nivel mundial	¿Cuáles son las condiciones de la población a atender en función del mandato institucional?  ¿Cómo visualiza la institución la condición futura de esa población?	Actualmente, el levantamiento de potencia presenta una cobertura geográfica limitada y un bajo nivel de difusión a nivel nacional, contando con presencia institucional en únicamente 9 de los 22 departamentos del país.	Federación rectora del powerlifting en Guatemala, reconocida por su excelencia en la formación técnica, la calidad de sus eventos nacionales y una gestión administrativa responsable y eficiente, orientada a impulsar el crecimiento sostenido del deporte y el desarrollo de selecciones nacionales altamente competitivas.

Misión	Preguntas que ayudan a definir la Misión	Forma de responder	Formulación de la misión
Somos una entidad dedicada a difundir, promocionar, desarrollar el deporte de Levantamiento de Potencia en Guatemala, conscientes de la necesidad de una mejora continua que beneficie a nuestros afiliados en todos sus niveles, géneros, comisiones y grupos de edades y entidades descritas.	i) ¿Para qué existe la institución, ¿cuál es su mandato según la ley de creación? ii) ¿Su competencia es rectora, ejecutora, coordinadora, supervisora? iii) ¿Cuáles son sus grandes ámbitos de acción? (Resumir y ordenar atribuciones en grandes categorías) iv) ¿Qué población debe atender? v) ¿Qué principios nos rigen?	Somos la institución dedicada a difundir, promocionar y desarrollar el deporte de Levantamiento de Potencia.  Rectora, ejecutora, coordinadora, supervisora.  Formación de atletas  Juventud guatemalteca.  Esta federación se rige sobre el sacrificio, perseverancia, disposición, fraternidad, honestidad y juego limpio.	Promover el desarrollo integral del powerlifting en el país mediante la capacitación y enseñanza especializada dirigidas a atletas. Organizar campeonatos nacionales y conformar selecciones nacionales que representen los más altos estándares técnicos y deportivos, garantizando una dirección y administración sólida, transparente y orientada al fortalecimiento institucional.

<b>No.</b>	<b>Valores (principios)</b>	<b>Describir brevemente como aplican los valores enunciados</b>	<b>Describir como los valores institucionales se aplican también hacia la población objetivo o elegible</b>
1	Integridad	La Federación considera que sus empleados sean íntegros en su forma de trabajar y proceder para que la institución tenga credibilidad y pueda generar la confianza en sus clientes.	Credibilidad, confianza
2	Transparencia	Es de suma importancia fomentar tanto en el personal como deportista generar valores de honestidad, abierta y disponible a la relación con los demás, sin mediar estrategias de engaño o tratar de obtener beneficios ajenos a los valores personales.	Honestidad
3	Organización	La Federación fomenta el espíritu de servicio para satisfacer las necesidades de los clientes principales. Tomando en cuenta la planificación de los eventos organizados para el cumplimiento de la estrategia.	Servicio
4	Trabajo en Equipo	Es de suma importancia fomentar el trabajo en equipo, las cuales cooperan para lograr un fin común que es la ejecución de la planificación y metas establecidas como institución.	Cooperación

# **PLAN OPERATIVO MULTIANUAL 2026-2030**



## 4. Plan Operativo Multianual 2026-2030

Explica los pasos requeridos para formular un Plan Operativo Multianual (POM), que sirve como orientador multianual (5 años) para el que hacer institucional y es el eslabón que permite vincular el marco estratégico del PEI con la planificación anual de la Federación, ubicando la programación operativa de las instituciones dentro del marco del presupuesto quinquenio.

### a) Matriz de Planificación Operativa Multianual

Las matrices de planificación se realizaron en los formatos proporcionados por la secretaria de Programación y Planificación de la Presidencia "SEGEPLAN", los cuales se encuentran adjuntos al presente documento.

FICHA DE INDICADORES DE PRODUCTOS A NIVEL ANUAL													SPPD-23
NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN: FEDERACIÓN NACIONAL DE LEVANTAMIENTO DE POTENCIA DE GUATEMALA													
FICHA DE INDICADORES DE PRODUCTO A NIVEL ANUAL													

PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	NOMBRE DEL INDICADOR DEL PRODUCTO	FÓRMULA DEL INDICADOR	INDICADORES DE PRODUCTOS										TOTAL 2026	
				LÍNEA DE BASE			Cuartimestre I 2026		Cuartimestre II 2026		Cuartimestre III 2026		META		
				AÑO	Datos Absolutos	Datos Relativos	META		META		META		META		
							Datos Absolutos	Datos Relativos	Datos Absolutos	Datos Relativos	Datos Absolutos	Datos Relativos	Datos Absolutos	Datos Relativos	
Dirección y Coordinación	Documentación	Dirección y Coordinación	Matrícula Actual +(M. 2026*5%)	2026	12	2%	4	33%	4	33%	4	33%	12	100%	
Atletas Federados en Etapa de Iniciación	Persona	Población general a atletas federados	Matrícula Actual +(M. 2026*5%)	2026	300	42%	100	33%	100	33%	100	33%	300	100%	
Atletas Federados en Etapa Formación	Persona	Población general a atletas federados	Matrícula Actual +(M. 2026*5%)	2026	280	39%	92	33%	96	34%	92	33%	25	100%	
Atletas Federados en Etapa de Especialización	Persona	Población general a atletas federados	Matrícula Actual +(M. 2026*5%)	2026	120	17%	40	33%	40	33%	40	33%	120	100%	

FICHA DE INDICADORES DE SUBPRODUCTOS A NIVEL ANUAL													
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

SUBPRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	NOMBRE DEL INDICADOR DEL PRODUCTO	FÓRMULA DEL INDICADOR	INDICADORES DE SUBPRODUCTOS										
				LINEA DE BASE			Cuartimestre I 2026		Cuartimestre II 2026		Cuartimestre III 2026		TOTAL 2026	
				AÑO	Datos Absolutos	Datos Relativos	META		META		META		META	
							Datos Absolutos	Datos Relativos	Datos Absolutos	Datos Relativos	Datos Absolutos	Datos Relativos	Datos Absolutos	Datos Relativos
Dirección y Coordinación	Documentación	Dirección y Coordinación	Matrícula Actual +(M. 2026*5%)	2026	12	2%	4	33%	4	33%	4	33%	12	100%
Atletas Federados en Etapa de Iniciación atendidos	Persona	Población general a atletas federados	Matrícula Actual +(M. 2026*5%)	2026	300	42%	100	33%	100	33%	100	33%	300	100%
Atletas Federados en Etapa Formación atendidos	Persona	Población general a atletas federados	Matrícula Actual +(M. 2026*5%)	2026	280	39%	92	33%	96	34%	92	33%	25	100%
Atletas Federados en Etapa de Especialización atendidos	Persona	Población general a atletas federados	Matrícula Actual +(M. 2026*5%)	2026	120	17%	40	33%	40	33%	40	33%	120	100%

# **PLAN OPERATIVO ANUAL 2026**



## 5. Plan Operativo Anual 2026

Es el documento legal de gestión operativa que refleja los detalles de los productos y servicios que la Institución tiene programado realizar durante un año y que facilita el seguimiento de los procesos requeridos para la producción de bienes y servicios, los cuales se concatenan con el presupuesto en las categorías presupuestarias.

El plan anual (POA): es la herramienta concreta de gestión operativa de la planificación estratégica y multianual que explicita los resultados estratégicos de la institución en un plan de acción institucional de corto plazo.

Las matrices de planificación se realizaron en los formatos proporcionados por la secretaria de Programación y Planificación de la Presidencia "SEGEPLAN", los cuales se encuentran adjuntos al presente documento.

PLAN OPERATIVO ANUAL

SPPD-20

VINCULACIÓN INSTITUCIONAL		POLÍTICA GENERAL DE GOBIERNO 2024-2028		RESULTADO INSTITUCIONAL			PRODUCTO / SUBPRODUCTO	PROYECCIÓN DE MAYOR CONTRIBUCIÓN A LA POLÍTICA GENERAL DE GOBIERNO (1/a)	CONTRIBUCIÓN DEPARTAMENTAL	CONTRIBUCIÓN DE MUNICIPIOS	CONTRIBUCIÓN DE SUBPRODUCTOS DE RECUPERACIÓN (SI APLICABLE)	UNIDAD DE MEDIDA	2026											
				Descripción de Resultado	Meta								Cuatrimestre 1		Cuatrimestre 2		Cuatrimestre 3		Total anual					
					Meta	Meta Financiera							Meta Meta	Meta Financiera	Meta Meta	Meta Financiera	Meta Meta	Meta Financiera	Meta Meta					
Prioridad Nacional de Desarrollo	Meta Estratégica de Desarrollo	RED	Ejes Estratégicos	Meta									Meta Meta	Meta Financiera			Meta Meta	Meta Financiera						
Desarrollo Social	Para el 2030 lograr una matrícula de 840 atletas federados	Sin resultado Estratégico de Desarrollo	Promover la actividad y recreación física a través del deporte, tanto al nivel recreativo como competitivo, para contribuir al bienestar físico y mental.	Para el 2030 lograr una matrícula de 840 atletas federados	Incrementar atletas federados en un 51% en los años 2026 al 2030.	X	Producto 1: Dirección y Coordinación	Desarrollo Social	0			Documentación	4	Q	38,960	4	Q	38,960	4	Q	38,960			
							Subproducto 1: Dirección y Coordinación	Desarrollo Social	0			Documentación												
							Producto 2: Atletas Federados en Equipo de Iniciación	Desarrollo Social	10			Persona	100	Q	473,648	100	Q	473,648	100	Q	473,648	100	Q	473,648
							Subproducto 1: Atletas Federados en Equipo de Iniciación extendidos	Desarrollo Social	10			Persona												
							Producto 3: Atletas Federados en Equipo de Formación	Desarrollo Social	10			Persona	52	Q	467,813.32	52	Q	467,813.32	52	Q	467,813.32	250	Q	1,402,496.00
							Subproducto 1: Atletas Federados en Equipo de Formación extendidos	Desarrollo Social	10			Persona												
							Producto 4: Atletas Federados en Equipo de Superalimentación	Desarrollo Social	10			Persona	40	Q	486,496.00	40	Q	486,496.00	40	Q	486,496.00	100	Q	1,953,280.00
							Subproducto 1: Atletas Federados en Equipo de Superalimentación extendidos	Desarrollo Social	10			Persona												
							Transferencias a Ender Externo	0	10	0		0	0	Q	480,000	0	0	Q	480,000	0	Q	480,000		
							TOTAL						236	Q	1,758,868	240	Q	1,758,868	236	Q	1,758,868	710	Q	2,634,240

## 6. Anexos

MATRICES DE APOYO DEL PROCESO DE PLANIFICACIÓN 2024-2028		
	CONTENIDO	Haga clic en el vínculo para ir a la herramienta
	Introducción (se recomienda su lectura previa a ingresar a las herramientas)	<a href="#">Ir a Introducción</a>
	Mandatos	<a href="#">DPSE-01</a>
	Análisis de Políticas	<a href="#">DPSE-02</a>
	Vinculación Institucional	<a href="#">DPSE-03</a>
	Identificación, análisis y priorización de la Problemática	<a href="#">DPSE-04</a>
	Población	<a href="#">DPSE-05</a>
	Evidencias	<a href="#">DPSE-06</a>
	Matriz de Planificación Estratégica Institucional	<a href="#">DPSE-07</a>
	Ficha del indicador de Resultados	<a href="#">DPSE-08</a>
	Visión, misión, valores y principios	<a href="#">DPSE-09</a>
	Análisis Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas	<a href="#">DPSE-10</a>
	Análisis de Actores	<a href="#">DPSE-11</a>
	POM	<a href="#">DPSE-12</a>
	Ficha de seguimiento POM	<a href="#">DPSE-13</a>
	POA	<a href="#">DPSE-14</a>
	Programación Mensual: Productos-Subproductos-Acciones	<a href="#">DPSE-15</a>
	Ficha de seguimiento POA	<a href="#">DPSE-16</a>
Anexos		
	Ruta de Trabajo	<a href="#">DPSE-ANEXO 1</a>
	Clasificadores temáticos	<a href="#">DPSE-ANEXO 2</a>
	Información Presupuesto de 5 años	<a href="#">DPSE-ANEXO 3</a>
	Criterios de Ponderación	<a href="#">DPSE-ANEXO 4</a>





Secretaría de  
Planificación y  
Programación de  
la Presidencia

## CAJA DE HERRAMIENTAS DE PLANIFICACIÓN PARA LA FORMULACIÓN DEL PEI, POM y POA



Secretaría de  
Planificación y  
Programación de  
la Presidencia

Caja de herramientas de planificación para la formulación  
del Plan Estratégico Institucional

Caja de herramientas de planificación para la  
formulación de los planes operativos POM Y POA

Plan Estratégico Institucional (PEI)

[Click aquí para ir al  
contenido PEI](#)

Plan Operativo Multianual (POM)  
Plan Operativo Anual (POA)

[Click aquí para ir al contenido POM  
POA](#)

Ejercicio Fiscal 2026 y Multianual 2026-2030

Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia (SEGEPLAN)  
Subsecretaría de Planificación y Programación para el Desarrollo (SPPD)

## INTRODUCCIÓN

El presente documento constituye la ruta por la Federación Deportiva Nacional de Levantamiento de Potencia, en la cual se consolidan diferentes herramientas de planificación, como lo es el Plan Estratégico Institucional "PEI", Plan Operativo Multianual "POM" y el Plan Operativo Anual "POA" de acuerdo con los lineamientos establecidos por la Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia y el Ministerio de Finanzas Públicas.

Con el objetivo de realizar una adecuada planificación y lograr el cumplimiento, observamos metas a largo, mediano y corto plazo. Se establece la planificación con una visión a un plazo de cinco años "PEI", un plan operativo multianual a cinco años "POM" y un plan operativo anual "POA" a plazo de un año, así también para medir el grado de avances se definen: resultados, indicadores, metas y presupuesto.

**Aspectos de forma:**

- 1) Entrega a las instituciones correspondientes según fechas establecidas en la "Ley Orgánica del Presupuesto" y su Reglamento. Artículo 2.
- 2) La presentación de los instrumentos PEI, POM y POA de las instituciones debe realizarse de forma separada a más tardar el 30 de abril de 2024 en formato digital PDF y editable, siendo una copia fiel de los documentos físicos que quedan en resguardo de la institución, por medio de un disco compacto o un USB y a través del registro en el Sistema de Planes, informando por un oficio impreso y firmado por la máxima autoridad que se realizó el proceso, el cual debe ser remitido a la sede central de SEGEPLAN.
- 3) NO se aceptarán versiones físicas, si por alguna razón lo olvida y la envía de forma física, las mismas serán devueltas en recepción y deberá regresar a presentar únicamente la versión digital de acuerdo a lo especificado en el oficio de entrega.
- 4) El oficio de entrega será el único documento físico que será recibido, el mismo debe contener la firma de la máxima autoridad de la institución y dirigirlo al señor secretario de Segeplan: Carlos Antonio Mendoza Alvarado.

La presentación de los instrumentos PEI, POM y POA de las instituciones debe realizarse a más tardar el 30 de abril de 2024 en formato digital PDF y editable, siendo una copia fiel de los documentos físicos que quedan en resguardo de la institución, por medio de un disco compacto o un USB y a través del registro en el Sistema de Planes, informando por un oficio impreso y firmado por la máxima autoridad que se realizó el proceso, el cual debe ser remitido a la sede central de SEGEPLAN.

**Recomendaciones**

El contenido presentado en el PEI no debe repetirse en el POM y POA y viceversa.

Referenciar todo documento, informe y cuadros con citas bibliográficas (fuentes de información)



Índice de caja de herramientas de planificación para la formulación del PEI	
	Haga clic en el vínculo para ir a la herramienta
PEI	<a href="#">Análisis de mandatos legales</a> SPPD-01
	<a href="#">Análisis de políticas públicas</a> SPPD-02
	<a href="#">Referencia-Alineación - Vinculación Estratégica Sectorial e Institucional</a> SPPD-03
	<a href="#">Vinculación institucional a K'atun 2032, Agenda 2030, PND, MED y PGG</a> SPPD-04
	<a href="#">Vinculación con los enfoques de la planificación</a> SPPD-05
	<a href="#">GpR -Vinculación a planes estratégicos sectoriales -PES-</a> SPPD-06
	<a href="#">Modelaje completo GpR</a> SPPD-07
	<a href="#">Priorización de Problemática</a> SPPD-08
	<a href="#">Análisis de población</a> SPPD-09
	<a href="#">Análisis de evidencias de las Causas del Problema Priorizado</a> SPPD-10
	<a href="#">Análisis de las Intervenciones para resolver las causas del Problema Priorizado</a> SPPD-11
	<a href="#">Matriz PEI</a> SPPD-12
	<a href="#">Ficha de indicador de resultado</a> SPPD-13
	<a href="#">Visión, misión y valores</a> SPPD-14
	<a href="#">Análisis de capacidades y -FODA-</a> SPPD-15
	<a href="#">Análisis de Actores</a> SPPD-16

Anexos	
<a href="#">Ruta de Trabajo</a>	<a href="#">ANEXO 1</a>
<a href="#">Clasificadores temáticos</a>	<a href="#">ANEXO 2</a>
<a href="#">Ejemplo de aplicación de enfoque en la planificación</a>	<a href="#">ANEXO 3</a>

[Click para regresar a carátula](#)

Nombre de la institución: Federación Nacional de Levantamiento de Potencia de Guatemala		
1	2	3
Nombre de la norma, número y año	Atribuciones que le asigna la norma	Población a atender
CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA, Artículo 91. Asignación presupuestaria para el deporte. Es deber del Estado el fomento y la promoción de la educación física y el deporte. Para este efecto, se destinará una asignación privativa no menor del tres por ciento del Presupuesto General de Ingresos Ordinarios del Estado. De tal asignación el cincuenta por ciento se destinará al sector del deporte federado a través de sus organismos rectores, en la forma que establezca la ley; veinticinco por ciento a educación física, recreación y deportes escolares; y veinticinco por ciento al deporte no federado. Artículo 92. Autonomía del deporte. Se reconoce y garantiza la autonomía del deporte federado a través de sus organismos rectores, Confederación Deportiva Autónoma de Guatemala y Comité Olímpico Guatemalteco, que tienen personalidad jurídica y patrimonio propio, quedando exonerados de toda clase de impuestos y arbitrios.	Fomento y promoción deportiva.	Servicios deportivos en la etapa de iniciación y desarrollo en el levantamiento de Potencia.
Ley Nacional para el Desarrollo de la Cultura Física y del Deporte, Artículo 100. Funciones. Las federaciones y asociaciones deportivas nacionales tienen como función el Gobierno, control, fomento, desarrollo, organización, supervisión, fiscalización y reglamentación de su respectivo deporte en todas sus ramas, en el territorio nacional.	Gobierno, control, fomento, desarrollo, organización, supervisión y fiscalización.	Servicios deportivos en la etapa de iniciación y desarrollo en el levantamiento de Potencia.
La Confederación Deportiva Autónoma de Guatemala (CDAG) está integrada por el conjunto de Federaciones y Asociaciones Deportivas Nacionales organizadas y reconocidas (Art. 88, Ley Nacional para el Desarrollo de la Cultura Física y del Deporte).	Servicios deportivos en las etapas de iniciación, perfeccionamiento y alto rendimiento del levantamiento de Potencia.	El deporte federado en el orden nacional.
La Federación Deportiva Nacional de Levantamiento de Potencia, se rige por sus propios estatutos, mismos que fueron aprobados por la Confederación Deportiva Autónoma de Guatemala, según Acuerdo Número 018/87-CE-CDAG de fecha siete de febrero de mil novecientos noventa y siete.	Se rige por sus propios estatutos, aprobados por la CDAG, para la promoción, formación, organizar, registros y fomentar principios y valores a través del deporte.	Todas las personas quienes participan o se rigen por la Federación Deportiva Nacional de Levantamiento de Potencia.

**Orientaciones:**

El Análisis de mandatos legales tiene como propósito establecer el “para qué” fue creada la institución, sus atribuciones y quienes son los destinatarios, que equivalen a la población a atender con la entrega de productos que presta la institución.

**Columna (1):** Describa los mandatos relacionados con la institución, inicie con los de mayor nivel como la Constitución Política de la República, tratados y convenios internacionales ratificados por el Estado de Guatemala, leyes emitidas por el Congreso de la República que pueden ser leyes constitucionales y leyes ordinarias y llegue a las disposiciones emitidas por el organismo ejecutivo o disposiciones reglamentarias (por ejemplo, el reglamento interno de la institución), analice uno a uno estos cuerpos legales.

**Columna (2):** Identifique las funciones y/o áreas de acción institucional que le corresponden en cumplimiento a la norma.

**Columna (3):** Indique la población a la que sirve la institución de acuerdo al mandato legal.



Nombre de la institución: Federación Nacional de Levantamiento Potencia

**Instrucciones:**

Identificar las políticas directamente relacionadas

No.	Nombre de la política pública y año	Población afectada	Modalidades de inclusión Institucional	Área responsable de incorporar en el que hacer institucional	Área responsable de verificar la incorporación
1	BIENESTAR PARA LA GENTE 2021-2032	Población Guatemala con interés en tener buena salud	Reducir la carga de las principales enfermedades no transmisibles: cardiovasculares, respiratorias crónicas y diabetes	Gerencia General y Subgerencia Técnica	Comité Ejecutivo
2	Política Nacional de Desarrollo K'atun 2032	Población Guatemala con interés en el deporte	Fomentar la inclusión de levantadores de potencia al sistema competitivo Nacional a través de los diferentes programas diseñados para el incremento de matrícula a nivel nacional.	Gerencia General y Subgerencia Técnica	Comité Ejecutivo
3	Políticas Culturales, Deportivas y Recreativa 2015-2034 (Política actualizada) Ministerio de Cultura y Deportes	Población Guatemala con interés en formación y capacitación a nivel deportivo	En las capacitaciones impartidas con temas relacionados al mejoramiento en la preparación técnica de los actores	Gerencia General y Subgerencia Técnica	Comité Ejecutivo
4	Política General de Gobierno 2024-2028.	Población Guatemala con interés en la actividad física a través del deporte.	Promover la actividad y recreación física a través del deporte, tanto a nivel recreativo como competitivo, para contribuir al bienestar físico y mental.	Gerencia General y Subgerencia Técnica	Comité Ejecutivo

**Orientaciones:**

Las políticas son “cursos de acción tendentes a la solución de problemas públicos, definidos a partir de la interacción de diversos sujetos sociales, en medio de una situación de complejidad social y de relaciones de poder, que pretenden utilizar de manera eficiente los recursos públicos y tomar decisiones a través de mecanismos democráticos, con la participación de la sociedad”

Columna (b) agregar el nombre de la política pública y el año de vigencia de la misma.

Columna (c) identificar la población afectada indicada en la política pública

Columna (d) indique cómo la institución incluirá la política en su quehacer institucional mediante la revisión de las acciones\* indicadas en la política pública. Puede ser en los productos, instalaciones, reglas de convivencia, etc.

Columna (e) agregar la unidad y/o dirección responsable de incorporar las acciones en el que hacer institucional

Columna (f) agregar el área responsable de verificar la incorporación de las acciones en el que hacer institucional

Página 14 y 15, Guía para elaboración de planes estratégicos institucionales.

\* Revisar el plan de acción de la política pública, cuando aplique.

Nombre de la Institución: Federación Nacional de Levantamiento de Potencia

## Instrucciones:

La Institución deberá con base a la matriz 03 Alineación-Vinculación, realizar el análisis de vinculación estratégica, organizar y nombrar responsables de las modalidades de inclusión que se integrarán en el que hacer institucional para asegurar su cumplimiento.

No.	Eje K'atun	CDS	PND	MED	99 metas (16 + 83)	Indicador PND	RED	Modalidades de inclusión		Modalidades de inclusión institucional	Área responsable de incorporar en el que hacer institucional	Área responsable de verificar la incorporación
								Enfoque Estratégico	Área POC			
1	Bienestar para la gente	3,4,19	Prioridad Impulsar la transformación del modelo de atención en salud para reducir la morbilidad de la población en general.	MED 1 - Reducir la carga de las principales enfermedades crónico degenerativas, a través de la actividad física. MED 2 - Promover acciones que repercutan en el incremento de los índices de educación, salud en Guatemala.	Mejorar la calidad de vida de los guatemaltecos, especialmente de los grupos más vulnerables y familias que se encuentran en estado de pobreza y pobreza extrema, por medio de la provisión y facilitación efectiva y oportuna de la infraestructura social priorizada en educación, salud, nutrición y vivienda popular.	DESARROLLO SOCIAL	RED 1 - Para el 2030 incrementar la participación de los atletas federados en la práctica deportiva en un 5% tomando como línea base el año 2026.	Promover la actividad y recreación física a través del deporte, tanto a nivel recreativo como competitivo, para contribuir al bienestar físico y mental.	Nuestra inclusión se realizará por medio del captación, selección y difusión de nuevos talentos.	Gerencia General y Subgerencia Técnica	Comité Ejecutivo	
Importante:												
Esta herramienta debe ser acompañada de un análisis detallado de la contribución de la institución a cada uno de estos planes de mediano y largo plazo.												

\*\*\* Nota: La PGG se encuentra en proceso de formulación por lo que las instituciones al momento de estar finalizada la política deben realizar las vinculaciones a la misma.



## Vinculación con los enfoques de la planificación

<b>Nombre de la institución:</b>	Federación Nacional De Levantamiento de Potencia
----------------------------------	--

### Instrucciones:

En la primera columna de la tabla se encuentran los enfoques de la planificación. Identificar y detallar las acciones de acuerdo al enfoque y como esto se operativiza dentro del quehacer institucional (modalidad de inclusión), área responsable de incluir las acciones y área responsable de la verificación. Consultar la sección 3.1.4 y el anexo 6 de la Guía PEI.

No.	Enfoques	Modalidades de inclusión Institucional	Área responsable de incorporar en el quehacer institucional	Área responsable de verificar la incorporación
1	BIENESTAR Y SALUD PARA LAS PERSONAS	Promover el deporte para un mejoramiento en la calidad de la salud y bienestar social para las personas en especial para los atletas.	Gerencia General y Subgerencia Técnica	Comité Ejecutivo
2	FORMACION Y CAPACITACION	Fomentar la formación y capacitación para las personas y que eso ayude a la promoción y desarrollo deportivo nacional e internacional	Dirección Técnica	Comité Ejecutivo
3	Igualdad	La Federación de Potencia incluye este enfoque en un trato igualitario a sus atletas debido a que el deporte es un derecho para toda la población en general.	Gerencia General y Subgerencia Técnica	Comité Ejecutivo
0	Eventos deportivos Departamentales, Nacionales e Internacionales	Promover la participación en eventos deportivos departamentales, nacionales e internacionales por igualdad de género.	Dirección Técnica	Comité Ejecutivo
5				

### Orientaciones:

Presentar el análisis en el documento narrativo PEI.

El enfoque de Gestión por Resultados se aplica al desarrollar los modelos GpR.

Nombre de la institución: Federación Nacional de Levantamiento de Pesas de Guatemala

**Instrucciones:**

**NO APLICA A FEDEPOTENCIA**

Los problemas más relevantes de los sectores y sus causas han sido analizados en los PES, y sus resultados y cadenas de valor han sido desarrollados, por eso es importante iniciar por determinar en el modelo conceptual, los factores causales que le competen a la institución, según fue definido en dicho plan y achurarlos.

**Sub fase 2.1 Vinculación a planes estratégicos sectoriales**

Ubicar vinculación a partir del modelo conceptual del RE

Identificar cadena de resultados del modelo lógico del RE al que se vincula

Desarrollar la vinculación al RE desde el aporte institucional (productos)

**Importante:**

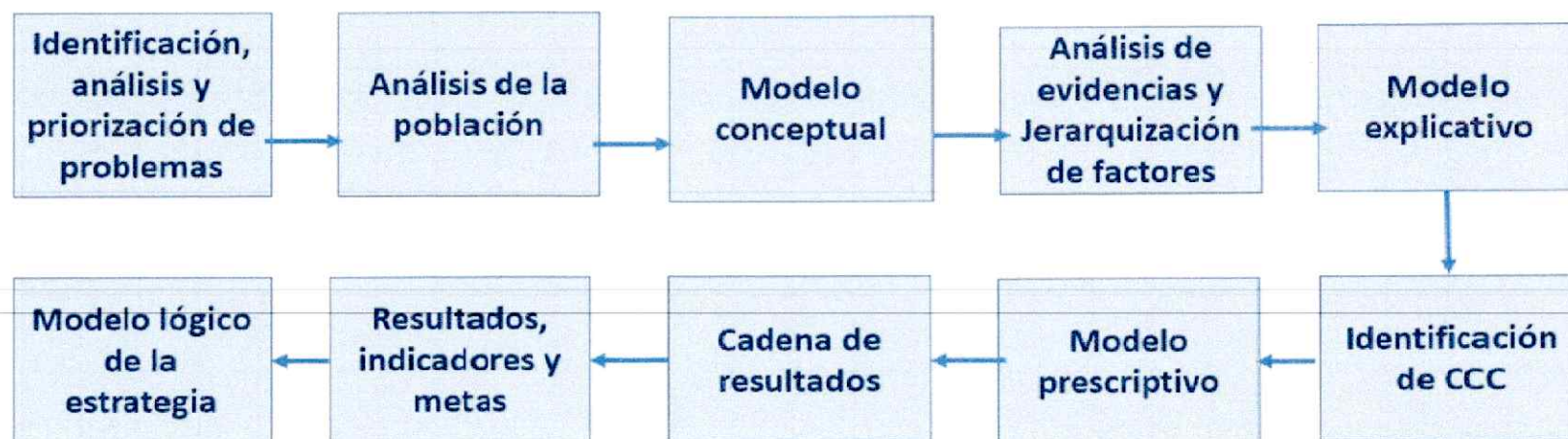
Aplica únicamente a instituciones que ya han trabajado en mesas de Documentos de Resultado Estratégicos de Desarrollo- Documentos RED- donde se ha aplicado la Guía PES



Nombre de la institución: Federación Nacional de Levantamiento de Potencia

**Instrucciones:****NO APLICA A FEDEPOTENCIA**

Sí la institución todavía no se ha vinculado a un Documento RED o bien ha identificado otras problemáticas aun no desarrolladas Sectorialmente y que por mandato la institución debe resolver dicha problemática. La misma debe aplicar el modelaje GpR con base en su mandato legal.

**Desarrollo de modelos GpR – Con base a Guías de referencia**

Ver: 3.2.2 Sub-fase 2.2 Desarrollo de modelos GpR de la Guía PEI.



Institución:

Federación Nacional de Levantamiento de Potencia de Guatemala

**Instrucciones:** Enliste los problemas que por mandato debe atender, considerando los elementos. ¿Qué?, ¿Quiénes?, y la Magnitud del problema (Datos estadísticos de los últimos 5 a 10 años, tanto de fuentes nacionales, como de fuentes internacionales, para hacer comparaciones, y con base en ello definir el tamaño del problema).

**Con base en el tamaño del problema priorice el de mayor impacto en la población a la que por mandato debe atender.**

**Consultar el Paso 1.** Selección de los principales problemas de desarrollo, de la Guía para la elaboración de Planes Estratégicos Institucionales.

No.	¿Qué? (Situación que limita las capacidades, los derechos y el bienestar de una población)	¿Quiénes? (Población afectada por el problema y sus factores causales)	Magnitud (Tamaño del problema, datos estadísticos nacionales y comparaciones con datos internacionales de los últimos 5 a 10 años)	Problema	Prioridad (Enlistar de uno en adelante los problemas con base en el tamaño del problema)
1	Carencia de un programa nacional de difusión y captación	Juventud guatemalteca y población escolar	Menos del 5% de la población estudiantil conoce el levantamiento de potencia como disciplina federada.	Baja tasa de captación de nuevos talentos, concentrando la disciplina únicamente en focos urbanos específicos.	1
2	Déficit de personal técnico especializado	Entrenadores, jueces y atletas en etapas de formación y alto rendimiento.	Relación actual de 1 técnico calificado por cada 150 atletas (estimado según brecha de certificación).	Limitada capacidad de seguimiento técnico y metodológico, lo que frena el desarrollo de marcas competitivas.	2
3	Insuficiencia presupuestaria para infraestructura	Atletas y potenciales talentos en los 22 departamentos de la República.	El 55% de los departamentos (12 de 22) carecen de equipamiento homologado y espacios técnicos.	Inexistencia de sedes en 12 departamentos que permitan la masificación del deporte a nivel nacional.	3

Realice la justificación analítica de la selección del problema priorizado:

El problema "No se cuenta con la implementación necesaria para el levantamiento de Potencia", debido a que por ser un deporte olímpico se acompleja a nuestra población la compra de la implementación deportiva por sus elevados costos.



## Instrucciones

Delimitar a la población que es afectada por el/ los problemas(s) priorizado(s), identificando tanto sus características internas como externas, para establecer con precisión en que población (la elegible) se enfocará la atención por medio de la entrega de productos.

El análisis de población se realiza en función al número de problemas priorizados, ejemplo: si priorizó dos problemas, debe de realizar dos ejercicios de análisis de población, donde identificará los productos (bienes o servicios) a entregar al ciudadano o a su entorno inmediato. Consultar la sección, 3.2.2.2 Paso 2. Análisis de población de la Guía PEI.

Para consultar ejemplos de población por sus características internas y externas, ir al Paso 2 Formulación de resultados estratégicos y sus indicadores a partir de los problemas de desarrollo de la Guía PES.

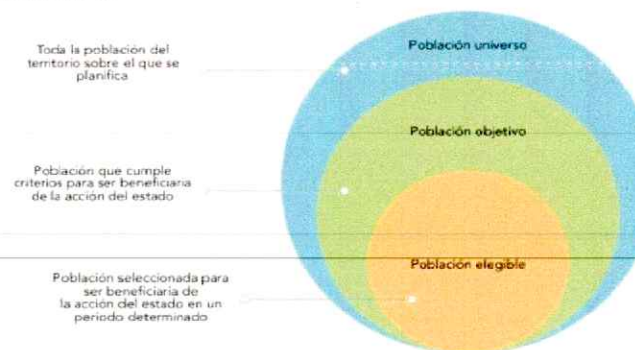
## Descripción de la población objetivo que por mandato debe atender la institución:

Problema central	*Causa	**Población universo	**Población objetivo	**Población elegible	***Sexo		Rango de edad***	Ubicación geográfica de la población elegible** (marcar con una X)		Territorialización**		Pueblo al que pertenece la población*** (ver listado abajo)	Comunidad Lingüística*** (ver listado abajo)
					Hombres	Mujeres		Urbana	Rural	Departamento	Municipio		
Carencia de un programa nacional de difusión y captación	Inexistencia de mecanismos de comunicación y programas de captación masiva que limitan el acceso de la juventud al conocimiento y práctica del levantamiento de potencia.	700	700	15	500	200	14-50	50	550	9 departamento	No se cuenta con la información exacta	1. Ladinos 2. Mayas	1. Castellano 2. Q'eqchi'

\* Según Modelo Conceptual

\*\* Con base en el numeral 3.2.2.2. Análisis de Población, de la Guía para elaboración de PEI. Para población diferente a personas, especificar el número de Hectáreas, instituciones, empresas, etc.

\*\*\* Aplica cuando el problema bajo análisis afecta a personas - de lo contrario colocar NO APLICA- N/A



## Pueblos:

1. Maya
2. Xinca
3. Garifuna
4. Mestizo/Ladino

## Comunidad Lingüística

1. Achi
2. Akateka
3. Awakateka
4. Ch'orti'
5. Chuj
6. Itza'
7. Ixil
8. Jakalteka
9. K'iche'
10. Kachikel
11. Mam
12. Mopan
13. Poqomam
14. Poqomchi'
15. Q'anjob'al
16. Q'eqchi'
17. Sakapulteka
18. Sipakapense
19. Tekititako
20. Tz'utujil
21. Uspanteka
22. Garifuna
23. Xinca
24. Chachikiteka
25. Castellano

## Análisis de evidencia con base en magnitud, evidencia y fuerza explicativa

**Nombre de la institución:** Federación Nacional De Levantamiento de Potencia

### Instrucciones:

Llenar la matriz para cada causa asociada al modelo conceptual. Seguir el orden de causas directas y sus causas últimas (última causa indirecta identificada de la red de causalidad), una por una.

Para mayores detalles consultar el Paso 5 de la Guía PES.

**Nota:** toda información copiada, citada y/o interpretada de documentos, de cualquier origen, deberán referenciarse con normas APA.

Problema principal:			
Causa directa/última de acuerdo con modelo conceptual	Análisis sobre magnitud (Copiar el párrafo del documento de la evidencia que explica la magnitud del problema)	Análisis sobre Fuerza Explicativa (Copiar el párrafo del documento de la evidencia que explica la relación de causa y efecto entre el problema, la causa directa y la causa última analizada)	Clasificación de la evidencia consultada
Desconocimiento generalizado de la disciplina en la población juvenil	Menos del 5% de la población juvenil conoce el levantamiento de potencia como deporte federado.	El problema "Carencia de un programa nacional de difusión y captación" fue priorizado porque constituye la base del modelo conceptual para el crecimiento del levantamiento de potencia en Guatemala. Al ser la "puerta de entrada" al sistema deportivo.	Estadística institucional (Encuestas de alcance/CDAG)

Magnitud	Fuerza explicativa	Clasificación de la evidencia
Menos del 5% de la población juvenil a nivel nacional reconoce el levantamiento de potencia como una disciplina deportiva federada oficial. Esta brecha estadística evidencia que el 95% del talento potencial en Guatemala no tiene acceso a la información básica para iniciar su carrera deportiva en esta especialidad.	Este factor es la "causa raíz" del estancamiento deportivo, ya que constituye la puerta de entrada indispensable al sistema federado. Sin una base amplia de nuevos atletas captados, las inversiones en técnicos o infraestructura pierden eficiencia por falta de una demanda poblacional activa y constante.	La información se sustenta en registros administrativos institucionales y análisis de brechas de cobertura territorial. Se clasifica como evidencia de tipo estadística y diagnóstica, derivada de los censos de participación deportiva y el monitoreo de alcance de las asociaciones departamentales.
Consultar Guía PES- Recuadro 3	Consultar Guía PES- Tabla 2	Consultar la Guía PES- La clasificación está en el Recuadro 4.



## Análisis de intervenciones con base a magnitud, evidencia y fuerza explicativa

**Nombre de la institución:**

Federación Nacional De Levantamiento de Potencia

### Instrucciones:

Relacionar cada causa priorizada del problema principal con una intervención.

Cada intervención seleccionada debe tener eficacia probada, para lo cual debe verificarse la evidencia de la eficacia en cuestión.

**Nota:** toda información de la evidencia, ya sea copiada, citada y/o interpretada de documentos, de cualquier origen, deberá referenciarse con normas APA.

<b>Problema principal:</b>			
Carencia de un programa nacional de difusión y captación			
Nombre de la intervención	Causa para la cual es eficaz (según jerarquización de causa: de más a menos)	Descripción de la eficacia de la intervención para influir sobre la causa (Copiar el párrafo del documento que explica la relación de influencia de la intervención y la causa analizada)	Clasificación de la evidencia consultada*
Programa de crecimiento estratégico y difusión de cobertura de especialidades.	Desconocimiento de la disciplina en la juventud.	Al establecer talleres de exhibición a escuelas, se rompe la barrera del desconocimiento, incrementando la captación de talentos en un 5% anual.	Estadística institucional (Encuestas de alcance/CDAG)
Plan de Comunicación Digital y Redes Sociales	Limitada difusión masiva.	Permite llegar a la población joven en su lenguaje y plataformas habituales, optimizando el costo de captación por cada nuevo atleta.	Analítica digital e indicadores de alcance.

Vinculación institucional						Resultado institucional			Nombre del indicador	Línea base *			Fórmula de cálculo	Magnitud del indicador (meta a alcanzar)		
Prioridad Nacional de Desarrollo	Meta Estratégica de Desarrollo	99 metas (16 + 83)	Política General de Gobierno		RED	Descripción de resultado	Nivel de resultado			Año	Dato absoluto	Dato relativo %		Dato absoluto	Dato relativo %	
			Eje Estratégico	Meta			Peso	Valor meta								Incremento
Fortalecimiento institucional	Para el 2030 Potenciar y promover la inclusión social económica y política de todas las personas independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición		Desarrollo social  Promover la actividad y recreación física a través del deporte, tanto a nivel recreativo como competitivo, para contribuir al bienestar físico y mental.		RED 1 - Para el 2030 incrementar la participación de los atletas federados un 5% al año, tomando como línea base el año 2026.	Incrementar atletas federados un 5% en los años 2026 al 2030.	x			Incrementar atletas federados	2026	700	100%	MatrículaActual +(M. 2026 *5%)	735	100%

Nota:

\* Línea base:  
 Dato de comparación con el que cuenta la Institución, puede ser como mínimo uno o dos años antes de la formulación.  
 Debe presentarse en datos absolutos.  
 Tomar en consideración el numeral 3.2.2.9 Paso 9. Resultados, Indicadores y metas, de la Guía PEI, para el llenado de la información.



Ficha del indicador									
Nombre de la institución:	Federación Nacional de Levantamiento de Potencia								
Nombre del Indicador (1)	Incrementar de atletas federados								
Categoría del Indicador (2): Resultados Institucional									
Línea estratégica de la Política General de Gobierno asociada (3)	Promover la actividad y recreación física a través del deporte, tanto a nivel recreativo como competitivo, para contribuir al bienestar físico y mental.								
Política Pública Asociada (4)	Política Cultural Deportivas y Recreativas 2024-2028								
Descripción del Indicador (5)	Cantidad de aumento de atletas de federados durante el año.								
Interpretación (6)	Se mostrará la cantidad total de atletas federados durante el año.								
Fórmula de cálculo (7)	Matrícula Actual +(M. 2026*5%)								
Ámbito geográfico (8) Nacional Regional Departamental	Frecuencia de la medición (9) Anual								
Tendencia del Indicador	2026		2027		2028		2029		2030
Años (10)	Absoluto	Relativo	Absoluto	Relativo	Absoluto	Relativo	Absoluto	Relativo	Absoluto
Valor del indicador (en datos absolutos y relativos) (11)	700	100%	735	100%	770	100%	805	100%	840
Medios de Verificación									
Procedencia de los datos (13)	Sistematización de Evidencias por el área técnica								
Unidad Responsable (14)	Dirección Técnica								
Metodología de Recopilación (15)	Informe de cantidad de atletas atendidos mensualmente.								



Visión sustantiva	Preguntas que ayudan a definir la Visión	Ejemplo de respuesta	Formulación de la visión
Desarrollar un sistema deportivo federado de Levantamiento de Potencia calificado, tecnificado, integro e influyente que forme deportistas competitivos que puedan representar a Guatemala a nivel mundial	¿Cuáles son las condiciones de la población a atender en función del mandato institucional?	Actualmente, el levantamiento de potencia presenta una cobertura geográfica limitada y un bajo nivel de difusión a nivel nacional, contando con presencia institucional en únicamente 9 de los 22 departamentos del país.	Federación rectora del powerlifting en Guatemala, reconocida por su excelencia en la formación técnica, la calidad de sus eventos nacionales y una gestión administrativa responsable y eficiente, orientada a impulsar el crecimiento sostenido del deporte y el desarrollo de selecciones nacionales altamente competitivas.
	¿Cómo visualiza la institución la condición futura de esa población?		
Misión	Preguntas que ayudan a definir la Misión	Forma de responder	Formulación de la misión
Somos una entidad dedicada a difundir, promocionar, desarrollar el deporte de Levantamiento de Potencia en Guatemala, conscientes de la necesidad de una mejora continua que beneficie a nuestros afiliados en todos sus niveles, géneros, comisiones y grupos de edades y entidades descritas.	i) ¿Para qué existe la institución, ¿cuál es su mandato según la ley de creación?	Somos la institución dedicada a difundir, promocionar y desarrollar el deporte de Levantamiento de Potencia.	Promover el desarrollo integral del powerlifting en el país mediante la capacitación y enseñanza especializada dirigidas a atletas. Organizar campeonatos nacionales y conformar selecciones nacionales que representen los más altos estándares técnicos y deportivos, garantizando una dirección y administración sólida, transparente y orientada al fortalecimiento institucional.
	ii) ¿Su competencia es rectora, ejecutora, coordinadora, supervisora?	Rectora, ejecutora, coordinadora, supervisora.	
	iii) ¿Cuáles son sus grandes ámbitos de acción? (Resumir y ordenar atribuciones en grandes categorías)	Formación de atletas	
	iv) ¿Qué población debe atender?	Juventud guatemalteca.	
	v) ¿Qué principios nos rigen?	Esta federación se rige sobre el sacrificio, perseverancia, disposición, fraternidad, honestidad y juego limpio.	

No.	Valores (principios)	Describir brevemente como aplican los valores enunciados	Describir como los valores institucionales se aplican también hacia la población objetivo o elegible
1	Integridad	La Federación considera que sus empleados sean íntegros en su forma de trabajar y proceder para que la institución tenga credibilidad y pueda generar la confianza en sus clientes.	Credibilidad, confianza
2	Transparencia	Es de suma importancia fomentar tanto en el personal como deportista generar valores de honestidad, abierta y disponible a la relación con los demás, sin mediar estrategias de engaño o tratar de obtener beneficios ajenos a los valores personales.	Honestidad
3	Organización	La Federación fomenta el espíritu de servicio para satisfacer las necesidades de los clientes principales. Tomando en cuenta la planificación de los eventos organizados para el cumplimiento de la estrategia.	Servicio
4	Trabajo en Equipo	Es de suma importancia fomentar el trabajo en equipo, las cuales cooperan para lograr un fin común que es la ejecución de la planificación y metas establecidas como institución.	Cooperación

Incluir los principios éticos que darán coherencia a la cultura organizacional y facilitarán la resolución de conflictos. Para la administración pública, los principios se encuentran en la Ley del Organismo Ejecutivo. Art. 4. Principios que rigen la función administrativa: Solidaridad, subsidiariedad, transparencia, probidad, eficacia, eficiencia, descentralización y participación ciudadana. Estos deben ser retomados en las misiones de las instituciones.

\* Las instituciones que cuentan con Ley Orgánica deben identificar dentro de esta los principios o valores que la rigen.

Consultar:

Guía PEI - 3.3.1 Paso 1. Definición de la visión sustantiva y 3.3.2 Paso 2. Definición de misión y principios.



## Análisis de capacidades

Elementos a considerar en el análisis

El análisis de capacidades es importante para determinar la cantidad de proyectos que la institución puede entregar con la capacidad instalada que tiene a través de ello establecemos que porcentaje se está cubriendo la población objetivo y cuáles son los servicios existentes para programar su cobertura.

		Análisis FODA			
ESPACIO VACÍO	FORTALEZAS		DEBILIDADES		
	F1	Se cuentan con instalaciones centrales propias.	D1	Poder participar más allá de las competencias regionales.	
	F2	Recurso humano con niveles de conocimientos altos.	D2	Falta de jueces acreditado en competencias nacionales.	
	F3	Buena comunicación y relación interinstitucional.	D3	Buscar cobertura de los medios de comunicación.	
	F4	Conocimiento del Plan Anual de Trabajo por todos los colaboradores de la institución orientados en la misma visión y objetivos.	D4	Circunstancias como trabajo, actividades personales, tráfico que impide la asistencia a los entrenos continuos a los entrenamientos de líneas de desarrollo.	
	F5	Desarrollo del deporte en la categoría Subjunior.	D5	Falta de cobertura de preparación física y cuido personal.	
	F6	Diversidad de equipo Laboral.	D6	Falta de certeza en la agenda competitiva de la Federación Internacional.	
	F7	Cobertura de matrícula de atletas en 9 departamentos.	D7		
	F8	Ejes fundamentales, objetivos claros definidos.	D8		
	F9	El 90% de personal y 100% de comité ejecutivo han tenido experiencias en el levantamiento de potencias.	D9		
F10	Equipo calificado en el manejo de los recursos técnicos.	D10			
OPORTUNIDADES		ESTRATEGIAS FO		ESTRATEGIAS DO	
O1	Interés del personal técnico en los procesos de capacitación.	FO1	Aprovechar el interés del personal técnico (O1) y el conocimiento del Plan Anual (F4) para sistematizar (O3) procesos e impulsar el desarrollo del deporte (F5).	D1	Aprovechar el interés del personal técnico (O1) para capacitar y acreditar a jueces (D2) en competencias nacionales e internacionales.
O2	Interés de participación de las 9 asociaciones departamentales en los campeonatos nacionales.	FO2	Utilizar las instalaciones propias (F1) y el equipo calificado (F10) para apoyar la readequación de recursos (O5) y la mejora del equipamiento (O4).	D2	Utilizar la metodología y sistematización clara (O3) para organizar planes de trabajo que permitan superar la falta de preparación física y cuidado (D5) del personal técnico.
O3	Metodología y sistematización clara en las Asociaciones Departamentales.	FO3	Aplicar la buena comunicación (F3) y el liderazgo del comité ejecutivo (F9) para incrementar la participación de las 9 Asociaciones departamentales (O2) y garantizar la cobertura de matrícula (F7).	D3	Usar la readequación de recursos (O5) para obtener mayor cobertura en medios (D3) y posicionar a la federación para participar más allá de las competencias (D1).
O4	Mejorar el equipamiento para el apoyo de las Asociaciones Departamentales.	FO4	Emplear la diversidad de equipo laboral (F6) y el recurso humano con altos niveles (F2) en el desarrollo de programas de búsqueda de talentos (O6).	D4	Promover el desarrollo de programas de búsqueda (O6) para superar la falta de certeza en la agenda competitiva (D6).
O5	Re adecuación de los recursos para fortalecer el proceso de alto rendimiento.	FO5	Usar los ejes fundamentales definidos (F8) para articular la metodología clara (O3) en todos los procesos internos.	D5	
O6	Desarrollo de programas en búsqueda del alto rendimiento.	FO6		D6	
AMENAZAS		ESTRATEGIAS FA		ESTRATEGIAS DA	
A1	Poco crecimiento del presupuesto Nacional.	FA1	Utilizar el equipo calificado (F10) y el liderazgo ejecutivo (F9) para defender el presupuesto ante el poco crecimiento del presupuesto nacional (A1).	DA1	Desarrollar un plan de contingencia contra el poco crecimiento del presupuesto (A1) y las circunstancias personales (D4), asegurando la participación en competencias clave (D1).
A2	Falta de cultura deportiva.	FA2	Aplicar la buena relación interinstitucional (F3) y el conocimiento del Plan Anual (F4) para combatir el desinterés deportivo (A3) mediante campañas de promoción (FA8).	DA2	Implementar programas de formación continua para jueces (D2) para contrarrestar el desinterés en el deporte (A3) y asegurar la confianza en los resultados.
A3	Desinterés en el desarrollo deportivo por las instituciones departamentales.	FA3	Aprovechar la cobertura de matrícula en 9 departamentos (F7) y el desarrollo Subjunior (F5) para contrarrestar la baja captación de talentos (A4).	DA3	Mitigar la baja captación de talentos (A4) diseñando planes de trabajo flexibles que consideren las circunstancias personales (D4) y la falta de preparación física (D5).
A4	Baja captación de talentos.	FA4	Con el 100% de comité ejecutivo (F9) y los ejes fundamentales definidos (F8), establecer una promoción deportiva (FA8) para hacer frente al elevado mercadeo de otros deportes (A8).	DA4	Mejorar el mercadeo del deporte (A5) enfocándose en aumentar la cobertura de medios (D3) para contrarrestar el elevado mercadeo de otros deportes (A8).
A5	Poco mercadeo del deporte con ideas y estrategias focalizadas en dar a conocer los beneficios del levantamiento de Potencia.	FA5	Usar las instalaciones propias (F1) y el recurso humano calificado (F2) para compensar la falta de cultura deportiva (A2) y atraer más participantes.	DA5	
A6	Poder participar más allá de las competencias regionales.	FA6	Inclusión de la promoción deportiva como eje transversal utilizando la cobertura en 9 departamentos (F7) para enfrentar las condiciones municipales inapropiadas (A7).	DA6	
A7	Falta de cultura de los padres hacia sus hijos en cuanto a la práctica y las exigencias del deporte.	FA7		DA7	
A8	Elevado mercadeo de otros deportes.	FA8		DA8	



## Análisis de actores

SPPD-16

Institución: Federación Nacional de Levantamiento de Potencia de Guatemala

No.	Actor nombre y descripción	(1)	(2)	(3)	(4)	Recursos	Acciones principales y como puede influir en la gestión institucional del problema	Ubicación geográfica y área de influencia
		Rol	Importancia	Poder	Interés			
1	Comité Ejecutivo	2	1	1	1	Técnica y Administrativa	Apoyo total en actividades nacionales e internacionales	
2	Confederación Deportiva Autónoma de Guatemala - CDAG-	2	1	1	1	Técnica y Administrativa	Apoyo económico en actividades fundamentales en busca de un resultado.	Nacional
3	Comité Olímpico Guatemalteco - COG-	0	1	-1	-1	Técnica y Administrativa	Apoyo económico en actividades fundamentales en busca de un resultado.	Nacional
4	Dirección Técnica de Federación	2	1	1	1	Técnica y Administrativa	Supervisión de los procesos técnicos.	Nacional
5	Federación International Powerlifting IPF	2	1	1	1	Técnica y Administrativa	Apoyo en actividades internacionales.	Nacional
6	Federación Norteamericana de Powerlifting NAF	2	1	1	1	Técnica y Administrativa	Apoyo en actividades internacionales.	Internacional
7	Contabilidad	2	1	1	1	Administrativos Contables	Apoyo en el departamento contable.	Internacional
1	Comité Ejecutivo	2	1	1	1	Técnica y Administrativa	Apoyo total en actividades nacionales e internacionales	Nacional

(1) Rol que desempeñan:		(2) Importancia de las relaciones predominantes		(3) Jerarquización del poder		(4) Interés que posea el actor	
Facilitador	2	A favor	1	Alto	1	Alto interés	1
Aliado	1	Indeciso/ indiferente	0	Medio	0	Bajo interés	-1
Oponente	-1	En contra	-1	Bajo	-1		
Neutro	0						

Los actores son aquellos agentes con los cuales se establece alguna relación, sea ésta de coordinación, alianza o apoyo a la gestión institucional en uno o más cursos de acción relacionados con la problemática priorizada, también pueden asumir una actitud de indiferencia o ser contrarios a la intervención que se pretende desarrollar. Pueden ser personas, grupos de personas, organizaciones o instituciones.

\* Para mayor información sobre el Análisis de Actores, revisar el numeral 3.3.5 Paso 5. Análisis de actores de la Guía para elaboración de planes estratégicos institucionales.

Índice de caja de herramientas de planificación para la formulación del POM 2026-2030 y POA 2026		Haga clic en el vínculo para ir a la herramienta
POM	POM	<a href="#">SPPD-17</a>
	Listado de Proyectos de Inversión	<a href="#">SPPD-18</a>
	Ficha de indicadores POM	<a href="#">SPPD-19</a>
POA	POA	<a href="#">SPPD-20</a>
	Listado de Proyectos de Inversión	<a href="#">SPPD-21</a>
	Programación Mensual: Productos-Subproductos-Acciones	<a href="#">SPPD-22</a>
	Ficha de indicadores POA	<a href="#">SPPD-23</a>
	Vinculación de la planificación a la red de categorías programáticas (ANEXO)	<a href="#">ANEXO-4</a>

NOTA IMPORTANTE: Cada una de las etapas de la planificación operativa debe contener un análisis descriptivo adjunto a las herramientas que se proporcionan.

[Regresar a caratula](#)

INFORMACIÓN INSTITUCIONAL			POLÍTICA GENERAL DE GOBIERNO 1994-2008		RECURSOS INSTITUCIONALES				PROYECTO / SUBPROYECTO	INFORMACIÓN DE LAS CONTRIBUCIONES A LAS POLÍTICAS GENERALES GOBIERNOS	CONTRIBUCIÓN DE CONTRIBUYENTES	CONTRIBUCIÓN DE EMPRESAS	CONTRIBUCIÓN DE PERSONAS FÍSICAS	CONTRIBUCIÓN DE PERSONAS JURÍDICAS	CONTRIBUCIÓN DE PERSONAS FÍSICAS	CONTRIBUCIÓN DE PERSONAS JURÍDICAS	MAYORES																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
Proyecto	Subproyecto	Objetivo	Objetivo	Objetivo	Objetivo	Objetivo	Objetivo	Objetivo									Objetivo	Objetivo	Objetivo	Objetivo	Objetivo	Objetivo	Objetivo	Objetivo	Objetivo	Objetivo	Objetivo																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
Desarrollo Social	Para el 2030 lograr una reducción de las desigualdades	Sin resultado	El resultado	El resultado	El resultado	El resultado	El resultado	El resultado	Proyecto 1	Subproyecto 1	Desarrollo Social	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	



PRODUCTO / SUBPRODUCTO		CÓDIGO SNIP	NOMBRE DEL PROYECTO	Unidad de Medida	META POR AÑO									
					2026		2026		2017		2028		2030	
					Meta física	Meta financiera	Meta física	Meta financiera	Meta física	Meta financiera	Meta física	Meta financiera	Meta física	Meta financiera
Dirección y Coordinación	Desarrollo Social		Incrementar atletas federados 5 % en los años 2026 al 2030.	Documentación	12	Q 955,680.00	12	Q 955,680.00	12	Q 955,680.00	12	Q 955,680.00	12	Q 955,680.00
Dirección y Coordinación	Desarrollo Social													
Atletas Federados en Etapa de Iniciación	Desarrollo Social			Persona	300	Q 1,420,643.00	330	Q 1,420,643.00	360	Q 1,420,643.00	390	Q 1,420,643.00	420	Q 1,420,643.00
Atletas Federados en Etapa de Iniciación atendidos	Desarrollo Social													
Atletas Federados en Etapa de Formación	Desarrollo Social			Persona	280	Q 1,402,030.00	285	Q 1,402,030.00	290	Q 1,402,030.00	295	Q 1,402,030.00	300	Q 1,402,030.00
Atletas Federados en Etapa Formación atendidos	Desarrollo Social													
Atletas Federados en Etapa de Especialización	Desarrollo Social			Persona	120	Q 1,459,308.00	120	Q 1,459,308.00	120	Q 1,459,308.00	120	Q 1,459,308.00	15	Q 1,459,308.00
Atletas Federados en Etapa de Especialización atendidos	Desarrollo Social													
Transferencias a	0				Q 4,800.00	0	Q 4,800.00	0	Q 4,800.00	0	Q 4,800.00	0	Q 4,800.00	0
TOTAL					700	Q 5,242,461.00	735	Q 5,242,461.00	770	Q 5,242,461.00	805	Q 5,242,461.00	840	Q 5,242,461.00

FICHA DE INDICADORES DE PRODUCTOS A NIVEL MULTIANUAL	SPPD-19
--	---------

PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA DEL PRODUCTO	NOMBRE DEL INDICADOR DEL PRODUCTO	FÓRMULA DEL INDICADOR	INDICADORES DE PRODUCTOS												TOTAL META MULTIANUAL 2026-2030		
				AÑO	LÍNEA DE BASE		2026		2027		2028		2029		2030		Datos absolutos	Datos Relativos
					Datos Absolutos	Datos Relativos	META		META		META		META					
							Datos Absolutos	Datos Relativos	Datos Absolutos	Datos Relativos	Datos Absolutos	Datos Relativos	Datos Absolutos	Datos Relativos				
Dirección y Coordinación	Documentación	Dirección y Coordinación	Matrícula Actual +(M. 2026*5%) Deportivo	2026	12	2%	12	2%	12	1.61%	12	1.53%	12	1.47%	12	1.43%	60	100%
Atletas Federados en Etapa de Iniciación	Persona	Población general a atletas federados	Matrícula Actual +(M. 2026*5%) Deportivo	2026	300	42%	300	42%	330	44.18%	360	46.04%	390	47.74%	411	48.69%	1620	100%
Atletas Federados en Etapa Formación	Persona	Población general a atletas federados	Matrícula Actual +(M. 2026*5%) Deportivo	2026	280	39%	280	39%	285	38.15%	290	37.08%	295	36.11%	300	35.63%	1420	100%
Atletas Federados en Etapa de Especialización	Persona	Población general a atletas federados	Matrícula Actual +(M. 2026*5%) Deportivo	2026	120	17%	120	17%	120	16.06%	120	15.35%	120	14.68%	120	14.25%	600	100%
Total					712	100%	712	100%	747	100%	782	100%	817	100%	850	100%	3700	400%

FICHA DE INDICADORES DE SUBPRODUCTOS A NIVEL MULTIANUAL
---

SUBPRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	NOMBRE DE INDICADOR DEL SUBPRODUCTO	INDICADORES DE SUBPRODUCTOS														TOTAL META MULTIANUAL	
			FÓRMULA DEL INDICADOR	LÍNEA DE BASE		2026		2027		2028		2029		2030		2026-2030		
				AÑO	META		META		META		META		META		META		Datos absolutos	Datos Relativos
					Datos Absolutos	Datos Relativos	Datos Absolutos	Datos Relativos	Datos Absolutos	Datos Relativos	Datos Absolutos	Datos Relativos	Datos Absolutos	Datos Relativos	Datos Absolutos	Datos Relativos		
Dirección y Coordinación	Documentación	Dirección y Coordinación	Matrícula Actual + (M. 2026*5%) Deportivo	2026	12	2%	12	2%	12	1.61%	12	1.53%	12	1.47%	12	1.43%	60	100%
Atletas Federados en Etapa de Iniciación atendidos	Persona	Población general a atletas federados	Matrícula Actual + (M. 2026*5%) Deportivo	2026	300	42%	300	42%	330	44.18%	360	46.04%	390	47.74%	411	48.69%	1620	100%
Atletas Federados en Etapa Formación atendidos	Persona	Población general a atletas federados	Matrícula Actual + (M. 2026*5%) Deportivo	2026	280	39%	280	39%	285	38.15%	290	37.08%	295	36.11%	300	35.63%	1420	100%
Atletas Federados en Etapa de Especialización atendidos	Persona	Población general a atletas federados	Matrícula Actual + (M. 2026*5%) Deportivo	2026	120	17%	120	17%	120	16.06%	120	15.35%	120	14.68%	120	14.25%	600	100%



VINCULACIÓN INSTITUCIONAL			POLÍTICA GENERAL DE GOBIERNO 2021-2028		RESULTADO INSTRUMENTAL			PRODUCTO / SUBPRODUCTO	PRODUCTOS DE IMPACTO CONTRIBUCIÓN A LA POLÍTICA GENERAL DE GOBIERNO (1+2)	OPORTUNIDAD FINANCIERAS	CONTRIBUCIÓN AL BUDGETO	DESCRIPCIÓN PRODUCTOS / SUBPRODUCTOS DE REGULACIÓN (3+4+5+6)	UNIDAD DE MEDIDA	Meta																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
					Descripción de Resultado	Nivel								Categoría 1		Categoría 2		Categoría 3		Total anual																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
						Meta	Indicador							Meta	Indicador	Meta	Indicador	Meta	Indicador	Meta	Indicador	Meta	Indicador																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Desarrollo Social	Para el 2030, lograr una matrícula de 340 atletas federados	Sin pérdida de Estrategia de Desarrollo	Promover la actividad y recreación física a través del deporte, tanto a nivel recreativo como competitivo, para contribuir al bienestar físico y mental.	Para el 2030 lograr una matrícula de 340 atletas federados	Incrementar atletas federados 5 % en los años 2026 al 2030	X																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										



PRODUCTO / SUBPRODUCTO		CÓDIGO SNIP	NOMBRE DEL PROYECTO	Unidad de Medida	META POR CUATRIMESTRE							
					Cuatrimestre 1		Cuatrimestre 2		Cuatrimestre 3		Total Anual	
					Meta física	Meta financiera	Meta física	Meta financiera	Meta física	Meta financiera	Meta física	Meta financiera
Producto 1:	Dirección y Coordinación		Incrementar atletas federados 5 % en los años 2026 al 2030.	Documentación	4	Q 318,560	4	Q 318,560	4	Q 318,560	12	Q 955,679.00
Subproducto 1	Dirección y Coordinación											
Producto 2:	Atletas Federados en Etapa de Iniciación			Persona	100	Q 473,547.64	100	Q 473,547.64	100	Q 473,547.64	100	Q 1,420,643.00
Subproducto 1	Atletas Federados en Etapa de Iniciación atendidos											
Producto 3:	Atletas Federados en Etapa de Formación			Persona	92	Q 467,343.32	96	Q 467,343.32	92	Q 467,343.32	280	Q 1,402,030.00
Subproducto 1	Atletas Federados en Etapa Formación atendidos											
Producto 4:	Atletas Federados en Etapa de Especialización			Persona	40	Q 486,436.00	40	Q 486,436.00	40	Q 486,436.00	120	Q 1,459,308.00
Subproducto 1	Atletas Federados en Etapa de Especialización atendidos											
	Transferencias a Sector Externo			Persona	40	Q 4800	40	Q 4800	40	Q 4800	120	Q 4800
TOTAL					236	Q 1,745,886.60	240	Q 1,750,686.60	236	Q 1,745,886.60	712	Q 5,242,461.00



PROGRAMACION MENSUAL PRODUCTO-SUBPRODUCTO-ACCIONES																			SPPD-22		
PROGRAMA	SUBPROGRAMA	PROYECTO	ACTIVIDAD	OBSA	CODIGO SHIP	PRODUCTO / SUBPRODUCTO /ACCIONES	UNIDAD DE MEDIDA		Cuantificación de metas 2026												META FISICA Y FINANCIERA
									Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
X						Dirección y Coordinación	Documento	Meta física	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12.00		
								Meta financiera	Q 79,639.91	Q 79,639.91	Q 79,639.91	Q 79,639.91	Q 79,639.91	Q 79,639.91	Q 79,639.91	Q 79,639.91	Q 79,639.91	Q 79,639.91	Q 955,679.00		
	X					Dirección y Coordinación	Documento	Meta física	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12.00		
								Meta financiera	Q 79,639.91	Q 79,639.91	Q 79,639.91	Q 79,639.91	Q 79,639.91	Q 79,639.91	Q 79,639.91	Q 79,639.91	Q 79,639.91	Q 79,639.91	Q 955,679.00		
X						Atletas Federados en Etapa de Iniciación	Personas	Meta física	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	300.00		
								Meta financiera	Q 118,386.91	Q 118,386.91	Q 118,386.91	Q 118,386.91	Q 118,386.91	Q 118,386.91	Q 118,386.91	Q 118,386.91	Q 118,386.91	Q 118,386.91	Q 1,420,643.00		
	X					Atletas Federados en Etapa de Iniciación atendidos	Personas	Meta física	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	300.00		
								Meta financiera	Q 118,386.91	Q 118,386.91	Q 118,386.91	Q 118,386.91	Q 118,386.91	Q 118,386.91	Q 118,386.91	Q 118,386.91	Q 118,386.91	Q 118,386.91	Q 1,420,643.00		
X						Atletas Federados en Etapa de Formación	Personas	Meta física	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	280.00		
								Meta financiera	Q 116,835.83	Q 116,835.83	Q 116,835.83	Q 116,835.83	Q 116,835.83	Q 116,835.83	Q 116,835.83	Q 116,835.83	Q 116,835.83	Q 116,835.83	Q 1,402,030.00		
	X					Atletas Federados en Etapa de Formación	Personas	Meta física	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	280.00		
								Meta financiera	Q 116,835.83	Q 116,835.83	Q 116,835.83	Q 116,835.83	Q 116,835.83	Q 116,835.83	Q 116,835.83	Q 116,835.83	Q 116,835.83	Q 116,835.83	Q 1,402,030.00		
X						Atletas Federados en Etapa de Especialización	Personas	Meta física	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	120.00		
								Meta financiera	Q 121,609.00	Q 121,609.00	Q 121,609.00	Q 121,609.00	Q 121,609.00	Q 121,609.00	Q 121,609.00	Q 121,609.00	Q 121,609.00	Q 121,609.00	Q 1,459,308.00		
	X					Atletas Federados en Etapa de Especialización atendidos	Personas	Meta física	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	120.00		
								Meta financiera	Q 121,609.00	Q 121,609.00	Q 121,609.00	Q 121,609.00	Q 121,609.00	Q 121,609.00	Q 121,609.00	Q 121,609.00	Q 121,609.00	Q 121,609.00	Q 1,459,308.00		
						Transferencias a Sector Externo	N/A	Meta financiera	Q 0	Q 0	Q 0	Q 0	Q 0	Q 4800	Q 0	Q 0	Q 0	Q 0	Q 4800		
						TOTAL INSTITUCIONAL													Q 5,242,461.00		



FICHA DE INDICADORES DE PRODUCTOS A NIVEL ANUAL													SPPD-23
NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN: FEDERACIÓN NACIONAL DE LEVANTAMIENTO DE POTENCIA													
FICHA DE INDICADORES DE PRODUCTO A NIVEL ANUAL													



PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	NOMBRE DEL INDICADOR DEL PRODUCTO	FÓRMULA DEL INDICADOR	INDICADORES DE PRODUCTOS										
				AÑO	LINEA DE BASE		Cuatrimestre I 2026		Cuatrimestre II 2026		Cuatrimestre III 2026		TOTAL 2026	
					Datos Absolutos	Datos Relativos	META		META		META		META	
							Datos Absolutos	Datos Relativos	Datos Absolutos	Datos Relativos	Datos Absolutos	Datos Relativos	Datos Absolutos	Datos Relativos
Dirección y Coordinación	Documentación	Dirección y Coordinación	Reserva Deportiva+ Potencial Deportivo	2026	12	2%	4	33%	4	33%	4	33%	12	100%
Atletas Federados en Etapa de Iniciación	Persona	Población general a atletas federados	Reserva Deportiva+ Potencial Deportivo	2026	300	42%	100	33%	100	33%	100	33%	300	100%
Atletas Federados en Etapa Formación	Persona	Población general a atletas federados	Reserva Deportiva+ Potencial Deportivo	2026	280	39%	92	33%	96	34%	92	33%	25	100%
Atletas Federados en Etapa de Especialización	Persona	Población general a atletas federados	Reserva Deportiva+ Potencial Deportivo	2026	120	17%	40	33%	40	33%	40	33%	120	100%

FICHA DE INDICADORES DE SUBPRODUCTOS A NIVEL ANUAL													
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

SUBPRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	NOMBRE DEL INDICADOR DEL PRODUCTO	FÓRMULA DEL INDICADOR	INDICADORES DE SUBPRODUCTOS										
				AÑO	LINEA DE BASE		Cuatrimestre I 2026		Cuatrimestre II 2026		Cuatrimestre III 2026		TOTAL 2026	
					Datos Absolutos	Datos Relativos	META		META		META		META	
							Datos Absolutos	Datos Relativos	Datos Absolutos	Datos Relativos	Datos Absolutos	Datos Relativos	Datos Absolutos	Datos Relativos
Dirección y Coordinación	Documentación	Dirección y Coordinación	Reserva Deportiva+ Potencial Deportivo	2026	12	2%	4	33%	4	33%	4	33%	12	100%
Atletas Federados en Etapa de Iniciación atendidos	Persona	Población general a atletas federados	Reserva Deportiva+ Potencial Deportivo	2026	300	42%	100	33%	100	33%	100	33%	300	100%
Atletas Federados en Etapa Formación atendidos	Persona	Población general a atletas federados	Reserva Deportiva+ Potencial Deportivo	2026	280	39%	92	33%	96	34%	92	33%	25	100%
Atletas Federados en Etapa de Especialización atendidos	Persona	Población general a atletas federados	Reserva Deportiva+ Potencial Deportivo	2026	120	17%	40	33%	40	33%	40	33%	120	100%



CLASIFICADORES TEMÁTICOS		ANEXO SPPD-02	
NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN: FEDERACIÓN NACIONAL DE LEVANTAMIENTO DE POTENCIA			
NOMBRE DEL CLASIFICADOR TEMÁTICO	PRODUCTO / SUBPRODUCTO QUE SE ASOCIA AL CLASIFICADOR TEMÁTICO	Metas al 2026	
		Física	Financiera
Dirección y Coordinación	Dirección y Coordinación	12	Q 955,680.00
Atletas Federados en Etapa de Iniciación	Población general a atletas federados	300	Q 1,420,643.00
Atletas Federados en Etapa Formación	Población general a atletas federados	280	Q 1,402,030.00
Atletas Federados en Etapa de Especialización	Población general a atletas federados	120	Q 1,459,308.00
Transferencias a Sector Externo		712	Q 5,242,461.00



\*Nota: según corresponda de acuerdo a la Ley Orgánica del Presupuesto (Artículo 17 Quater , ejecución presupuestaria por clasificador temático)